

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Перформанс-маркетинг

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются ознакомление студентов с знаниями и практическими компетенциями в области измерения показателей эффективности и реализации коммуникаций в диджитал-среде.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков:

- прикладных рекомендаций с обоснованием по корректировке рекламных активностей на основе имеющихся данных;
- аналитического исследования рекламной деятельности и сформулировать прикладные рекомендации по улучшению рекламной кампании;
- разработки и обоснования рекламной стратегии и тактики, отвечающих задачам рекламной кампании.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).