

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор



В.С. Тимонин

08 апреля 2022 г.



Кафедра «Логистика и управление транспортными системами»

Автор Сысоева Елена Александровна, к.э.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Планирование и управление транспортно - логистической
деятельностью предприятия в цепях поставок**

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Логистика и управление цепями поставок
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 4 30 апреля 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">Н.А. Клычева</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 14 23 апреля 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">В.В. Багинова</p>
---	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 26204
Подписал: Заведующий кафедрой Багинова Вера Владимировна
Дата: 23.04.2020

Москва 2022 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

- предоставление систематизированных знаний и формирование профессиональных навыков и умений в области стратегического управления, формирование у слушателей системного подхода к стратегическому управлению организацией.

Задачи:

- продемонстрировать назначение метода анализа стратегической ситуации во внешней и внутренней среде организации, их виды, цели и содержание;

- показать возможности и виды стратегических целей и методы их формирования; виды стратегий, области их применения, методы разработки стратегических планов, приемы их оценки и принципы реализации стратегии и дать возможность студентам применить их на практике.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Планирование и управление транспортно - логистической деятельностью предприятия в цепях поставок" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Теория организации:

Знания: основ управления и развития организации

Умения: решать профессиональные задачи на основе знания организационной и управленческой теории

Навыки: теории мотивации в организации

2.1.2. Экономическая теория:

Знания: Знает понятийный аппарат, основные экономические законы и методы экономической теории
Знает основные положения теории организации и теории управления

Умения: Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и аргументировать свою позицию
Умеет выявлять основные закономерности экономического развития организации и применять их для моделирования поведения экономических субъектов
Умеет формулировать управленческие задачи

Навыки: Владеет навыками решения профессиональных управленческих задач

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Информационные методы в менеджменте

2.2.2. Управление цепями поставок

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1 Умеет анализировать рыночные возможности организаций. ОПК-4.2 Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций.
2	ПКО-3 Способен участвовать в разработке стратегии управления организации в сфере профессиональной деятельности, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.	ПКО-3.1 Знает методы стратегического планирования. ПКО-3.2 Умеет разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение ее конкурентоспособности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 4
Контактная работа	48	48,15
Аудиторные занятия (всего):	48	48
В том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические (ПЗ) и семинарские (С)	32	32
Самостоятельная работа (всего)	60	60
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	4	Тема 1 Введение в стратегический менеджмент. Основные составляющие стратегического менеджмента	2		4			6	, практические задания
2	4	Тема 2 Анализ внешнего окружения	2		4			6	, практические задания
3	4	Тема 3 Отраслевой анализ	2		4		30	36	ПК1, практические задания
4	4	Тема 4 Управленческий анализ компаний	2		4			6	, практические задания
5	4	Тема 5 Ситуационный анализ и стратеги фирмы	2		4			6	, практические задания
6	4	Тема 6 Стратегия и конкурентное преимущество	2		4		30	36	ПК2, практические задания
7	4	Тема 7 Корпоративные стратегии роста	2		4			6	, практические задания
8	4	Тема 8 Стратегический анализ диверсифицированных компаний	2		4			6	ЗЧ, тестирование
9		Всего:	16		32		60	108	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 32 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	4	Тема: Введение в стратегический менеджмент. Основные составляющие стратегического менеджмента	Сущность и базовая модель стратегического менеджмента. Этапы развития и эволюция взглядов. Анализ отрасли	4
2	4	Тема: Анализ внешнего окружения	Отраслевые ключевые факторы успеха.	4
3	4	Тема: Отраслевой анализ	Анализ внутренней среды	4
4	4	Тема: Управленческий анализ компаний	Эталонные (базовые) стратегии.	4
5	4	Тема: Ситуационный анализ и стратеги фирмы	Портфельные стратегии.	4
6	4	Тема: Стратегия и конкурентное преимущество	Функциональные и	4
7	4	Тема: Корпоративные стратегии роста	Методы реализации стратегий и стратегический контроль.	4
8	4	Тема: Стратегический анализ диверсифицированных компаний	Анализ как инструмент.	4
ВСЕГО:				32/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Планирование и управление транспортно-логистической деятельностью предприятия в цепях поставок» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Часть лекций имеет объяснительно-иллюстративный, часть – обзорный характер, в конце каждой лекции предусматривается выборочный опрос на закрепление и лучшее усвоение материала. Практические занятия организованы, в основном, с использованием технологий развивающего и проблемного обучения. Все лабораторные работы проводятся в компьютерном классе, оборудованном ПК, в работах используются интерактивные (диалоговые) технологии, в том числе, обсуждение и анализ учебных и практических кейсов, решение проблемных задач с использованием различных эконометрических методов и моделей.

Самостоятельная работа студента заключается в подготовке к практическим занятиям, чтении основной и дополнительной литературы по изучаемой дисциплине и подготовке к текущему/промежуточному контролю. При этом студенты используют учебно-методические издания по дисциплине и/или электронные учебные издания.

Оценка результатов обучения проводится с использованием модульно-рейтинговой технологии.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	4	Тема 3: Отраслевой анализ	Отраслевой анализ Работа с учебной литературой, проработка учебного материала, выполнение домашних заданий. Литература: 1, 2, 3, 4	30
2	4	Тема 6: Стратегия и конкурентное преимущество	Стратегия и конкурентное преимущество Работа с учебной литературой, проработка учебного материала. Литература: 1, 2, 3, 4	30
ВСЕГО:				60

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Стратегический менеджмент	А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов.	– М.: ЮНИТИ - ДАНА, , 2015 НТБ РУТ (МИИТ)	Изучить все разделы
2	Стратегический менеджмент. Искусство разработки	Томпсон А.А. Стрикленд А. Дж. Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой	– М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015 НТБ РУТ (МИИТ)	Изучить все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Стратегическое управление в рыбной отрасли: учеб.	Я. В. Ганич	–М.: МОРКНИГА, 2014 НТБ РУТ (МИИТ)	Изучить все разделы
4	Системный анализ конкурентных стратегий: учебное пособие.	Берг Д.Б., Лапшин С.Н.	– Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2014 НТБ РУТ (МИИТ)	Изучить все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://www.e-executive.ru/> - сообщество менеджеров.
2. <http://www.businesspress.ru> – деловая пресса.
3. <http://www.vestnikmckinsey.ru/> - сайт журнала «Вестник МакКинси».
4. <http://www.aup.ru/management/> - административно- управленческий портал.
5. <http://www.forbes.com/> - глобальный портал Forbes.
6. <http://www.expert.ru> – журнал «Эксперт».
7. <http://www.sf-online.ru> – журнал «Секрет фирмы».

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).
2. Операционная система Windows (или иные операционные системы).
3. Программный пакет Microsoft Office: MS Word, MS PowerPoint, MS Excel (или иные офисные программные решения).

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении каждой темы обучающимся рекомендуется сначала внимательно разобрать теоретический материал, изложенный в учебно-методических изданиях. При этом следует фиксировать взаимосвязи между новыми и уже известными теоретическими положениями. После осмысления теоретического материала рекомендуется начать подготовку к практическому занятию и/или выполнить соответствующее практическое задание. В ходе данной работы необходимо, опираясь на изученный теоретический материал и пользуясь перечнем вопросов к зачету, стремиться реализовать полученные теоретические представления в практических умениях и навыках. Рекомендуется знакомство с теоретическим материалом по изучаемой теме перед соответствующей лекцией.