

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

Кафедра «Менеджмент качества»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Планирование на предприятии»

Направление подготовки:	<u>08.03.01 – Строительство</u>
Профиль:	<u>Экспертиза и управление недвижимостью</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Планирование и контроллинг в инвестиционно-строительной сфере» являются: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков разработки стратегических, тактических и оперативно-производственных планов, изучение средств, методов и технологии обоснования плановых решений и контроля над реализацией планов.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Планирование на предприятии" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-22	способностью к разработке мероприятий повышения инвестиционной привлекательности объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Планирование и контроллинг в инвестиционно-строительной сфере» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме. По типу управления познавательной деятельностью они являются традиционными классическими лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения - с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций; технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной техники. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (15 часов) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (10 часов) относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 4 раздела, которые представляют собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел I. Общая характеристика планирования и контроллинга в современных условиях

Предприятие как объект планирования, система планирования на предприятии. Плановые расчеты и показатели.

Тема: Содержание, функции, пределы, принципы планирования, система планирования на предприятии. Плановые расчеты и показатели. Общая характеристика планирования на предприятии в рыночных условиях. План и бизнес-план. Виды планирования. Назначение и цели планирования. Структура планов. График планирования. Нормативная база планирования. Понятие контроллинга. Планирование и контроль как фазы процесса управления недвижимостью.

Тема: Организация планово-экономической работы на предприятиях.

Организационные структуры управления предприятием. Распределение обязанностей между функциональными отделами, занятыми планово-экономической работой. Схемы организации работ по составлению планов. Организационный план. Организация контроллинга.

РАЗДЕЛ 2

Раздел II. Тактическое планирование. Планирование производственной программы и производственной мощности предприятия

Тема: Понятие и виды производственной мощности, ее расчет и взаимосвязь с производственной программой. Заделы. Ритмичность. Структура и показатели производственной программы предприятия.

Тема: Принципы планирования производственной программы

Основные принципы планирования производственной программы. Планирование уровня специализации.

Тема: Техническое развитие и повышение эффективности производства.

Значение, цели и содержание плана технического развития. Исходные данные для разработки плана организационно-технических мероприятий. Классификация ОТМ. Расчеты по определению экономической эффективности ОТМ по сокращению трудовых затрат и снижению себестоимости работ. Выбор технологии и оборудования.

Тема: Планирование обеспечения деятельности предприятия предметами труда.

Задачи и содержание плана материально-технического обеспечения производства. Исходные данные для определения потребности в материальных ресурсах. Сметные, производственные и укрупненные нормы и расценки.

Тема: Планирование запасов

Расчеты потребностей в материальных ресурсах. Планирование запасов.

Тема: Планирование обеспечения деятельности предприятия средствами труда.

Планирование уровня механизации работ и потребности в машинах, оборудовании и запасных частях. Планирование расходов на эксплуатацию машин.

Тема: Планирование обеспечения деятельности предприятия рабочей силой.

Трудовые ресурсы, планирование производительности труда, планирование численности и состава работников. Организация и совершенствование оплаты труда.

Тема: Основы бюджетирования в рамках системы планирования.

Бюджет и план. Бюджетирование. Виды бюджетов. Формирование бюджета. Основы бюджетного планирования.

РАЗДЕЛ 3

Раздел 3. Стратегическое планирование. Механизм стратегического планирования.

Тема: Основы стратегического планирования. Видение, миссия, цели. Стратегический анализ. Выбор стратегических альтернатив

Тема: Бизнес-планирование на предприятии.

Цели, назначение и структура бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Реализация бизнес-плана.

РАЗДЕЛ 4

Раздел 4. Планирование производства и реализации продукции. Оперативное планирование производства.

Тема: Принципы разработки оперативных планов, диспетчерское управление. Разработка оперативного плана. Уровни и периоды оперативных планов. Оперативный контроль и учет производства. Виды оперативного планирования. Календарное, текущее, межцеховое и внутрицеховое планирование. Системы оперативного планирования.

Тема: Календарное планирование.

Сущность календарного планирования, функциональный аспект календарных планов. Роль и назначение системы календарного планирования. Исследование структурных взаимосвязей. Постановка задачи календарного распределения объемов работ.

Тема: Планирование реализации продукции (маркетинговый план)

Характеристика рынков сбыта, стратегии выхода на новые рынки, ценовая политика. Реклама, оценка конкурентов. Методы стимулирования сбыта.

Тема: Планирование качества продукции.

Качество: характеристика, показатели. Эталонный образец. Классификация качества. Виды контроля качества. Квалиметрия. Экономический механизм, стимулирования качества. Стандартизация и сертификация продукции.

Экзамен