

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Поведение потребителей на транспортном рынке

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Логистика и управление цепями поставок

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Поведение потребителей на транспортном рынке является одной из ключевых дисциплин (или разделов), формирующих системное представление о закономерностях выбора транспортно-логистических услуг различными категориями клиентов. В рамках курса рассматриваются экономические, психологические и технологические факторы, влияющие на принятие решений грузоотправителями, грузополучателями, пассажирами и посредническими структурами.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).