

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Поведение потребителей

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 166771
Подписал: заведующий кафедрой Степанян Тамара
Мирзаевна
Дата: 01.06.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Поведение потребителей» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с самостоятельно утверждаемым образовательным стандартом СУОС ВО РУТ (МИИТ) по направлению 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) "Менеджмент организации" .

Задачами дисциплины являются:

- раскрытие современных концепций, подходов и методов управления поведением потребителей на рынке товаров и услуг, а также знание технологии и инструментов маркетинговых исследований

потребительского спроса.

- формирование знаний о воздействии внешних и внутренних факторов на потребительское поведение,

эффективному их использованию в коммерческой деятельности, в маркетинге, в процессе принятия покупателем решения о приобретении товара (работ, услуги) ;

- обеспечение фундаментального целостного представления о сущности общего процесса управления;

- ознакомление обучающихся с различными формами и основными этапами становления управления, практикой менеджмента в преуспевающих корпорациях, социальными и профессиональными ролями менеджера; с начальными навыками управления в контексте взаимодействия с потребителями.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

Основные социологические и экономические теории, парадигмы,

направления, школы, оказавшие влияние на формировании теории потребительского поведения;

- ключевые понятия экономической теории,
- сущность экономических процессов как методологии анализа экономических явлений;
- психологию личности, особенности групповой психологии, оказывающие влияние на процесс принятия решение потребителем; - этапы процесса принятия решения потребителем;
- комплекс внутренних и внешних факторов, оказывающих воздействие на потребителя;
- основные этапы проведения исследования потребителя;
- методы изучения потребителей;
- особенности использования социологических методов при проведении исследований поведения потребителя.
- определение, значение и содержание поведения потребителей
- понятия общей и предельной полезности, кривой спроса, кривых безразличия, норм замещения, бюджетных ограничений
- особенности и факторы поведения потребителя в рыночной экономике.

Уметь:

- оперировать основными категориями и понятиями поведения потребителей в экономической теории;
- использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;
- строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели поведения потребителей;
- предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро и макроуровнях-
- организовать исследования поведения потребителей, выявлять процессы принятия решения потребителем и факторы, определяющие поведение потребителей
- использовать в практической профессиональной и повседневной деятельности знания и навыки анализа экономических явлений и процессов;
- оперировать категориальным аппаратом экономической теории, теории маркетинга и смежных дисциплин;
- применять социологические методы изучения потребителей и интерпретировать результаты исследовательской деятельности; анализировать потребности и мотивы поведения потребителей;
- проводить исследования потенциальных потребителей в интересах предприятия;

- осуществлять выбор эффективных методов и средств воздействия на потребителей;

- использовать в практической профессиональной деятельности навыки маркетингового и социологического анализа.

Владеть:

Техниками и технологиями проведения исследований по изучению поведения потребителей.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	16	16
В том числе:		
Занятия лекционного типа	8	8
Занятия семинарского типа	8	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 128 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Раздел 1 Основы теории потребительского поведения.</p> <p>Раздел 1</p> <p>Раздел 1. Основы теории потребительского поведения.</p> <p>Тема 1. Поведение потребителя: определение, значение и содержание</p> <p>Тема 2. Теория потребительского поведения. Предельная полезность и обоснование кривой спроса. Кардиналистская и ординалистская школы. Общая и предельная полезность. Кривые безразличия.</p> <p>Тема 3. Оптимальный потребительский выбор и равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.</p> <p>Бюджетное ограничение и бюджетное множество. Предельная норма замещения</p> <p>Тема 4. Поведение потребителя в рыночной экономике.</p>
2	<p>Раздел 2. Основы исследования поведения потребителей</p> <p>Раздел 2</p> <p>Раздел 2. Основы исследования поведения потребителей</p> <p>Тема 5. Маркетинговая концепция поведения потребителей</p> <p>Тема 6. Процессы принятия решения потребителем</p> <p>Тема 7. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей</p> <p>Тема 8. Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей</p> <p>Тема 9. Методологические подходы к изучению поведения потребителя</p>
3	<p>Раздел 3. Поведение потребителей в современных условиях</p> <p>Раздел 3</p> <p>Раздел 3. Поведение потребителей в современных условиях</p> <p>Тема 10. Консьюмеризм, этика и социальная политика .</p> <p>Тема 11. Деловое покупательское поведение</p> <p>Тема 12. Влияние фирмы на потребителя. Разработка маркетинговых стратегий, ориентированных на потребителей</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Раздел 1. Основы теории потребительского поведения.</p> <p>Тема 2. Теория потребительского поведения. Предельная полезность и обоснование кривой спроса. Кардиналистская и ординалистская школы. Общая и предельная полезность. Кривые безразличия.</p> <p>Тема 3. Оптимальный потребительский выбор и равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Бюджетное ограничение и бюджетное множество. Предельная норма замещения</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
2	Раздел 2. Основы исследования поведения потребителей Тема 6. Процессы принятия решения потребителем Тема 9. Методологические подходы к изучению поведения потребителя
3	Раздел 3. Поведение потребителей в современных условиях Тема 12. Влияние фирмы на потребителя. Разработка маркетинговых стратегий, ориентированных на потребителей

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом
2	работа со справочной и специальной литературой
3	работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами;
4	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, решение типовых задач;
5	выполнение тестовых заданий по темам
6	Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)
7	подготовка к текущему и промежуточному контролю
8	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Поведение потребителей : учебное пособие Дубровин, И.А. Москва : Дашков и К, 2017 Электронно-библиотечная система «Лань» : https://e.lanbook.com/book/93525	
2	Поведение потребителей : учебник Меликян, О.М. Москва : Дашков и К, 2016. электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : https://e.lanbook.com/book/93311	
3	Микроэкономика в 2 т. Т.1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков 4-е изд. Учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры Деньгов В. В. М.: Юрайт, Научная школа: Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2019 - ЭБС Юрайт	
1	Поведение потребителей : учебное пособие Сбоева, И.А.	

	Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017.Электронно-библиотечная система «Лань» : [https://e.lanbook.com/book/102725	
2	Поведение потребителей : учебное пособие Денисова, Е.С. Москва : Евразийский открытый институт, 2010 https://book.ru/book/905385 ЭБС BOOK	
3	Поведение потребителей. 10-е изд. / Пер. с англ. — Серия «Классический зарубежный учебник». Блэкуэлл Р., Минард П., Энджел Дж. СПб.: Питер, 2007.	

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационные системы и поисковики: Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru):

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.eciu.ru>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;

Профессиональные поисковые системы «ScienceDirect», «EconLit»;

Российская Информационная Сеть Словари//<http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=econ>

Электронно-библиотечные системы Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru):

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.eciu.ru>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>

Электронно-библиотечная система РОАТ – <http://www.biblioteka.rgotups.ru/>

Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ - <http://library.miit.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – <http://e.lanbook.com/>

Электронно-библиотечная система ibooks.ru – <http://ibooks.ru/>

Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» – <http://www.biblio-online.ru/>

Электронно-библиотечная система «Академия» – <http://academia-moscow.ru/>

Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» – <http://www.book.ru/>
Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» –
<http://www.znanium.com/>
<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по
экономической тематике
Каталог электронных пособий в системе дистанционного обучения
«Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>
Каталог учебно-методических комплексов дисциплин –
<http://www.rgotups.ru/ru/chairs/>
Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. //
www.benran.ru/
Сайт Всероссийской государственной библиотеки иностранной
литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) // www.libfl.ru/
Сайты и порталы официальные сайты Росстата (www.gks.ru), Банка
России (www.cbr.ru), Росбизнесконсалтинга (www.rbc.ru).
<http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому
положению и развитию в России
<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — Галерея экономистов
<http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России
(аналитические материалы)
<http://gallery.economicus.ru>
<http://www.cfin.ru>
<http://www.iteam.ru>
<http://www.aup.ru>
EBSCO
Административно-управленческий портал (книги, образцы должностных
инструкций). // www.aup.ru/
Рудомино (ВГБИЛ) // www.libfl.ru/
Сайт Госкомстата РФ. // www.gks.ru/
Официальный сайт Правительства РФ <http://www.government.ru/>
<http://www.inec.ru>
<https://www.alt-invest.ru/>
<http://www.unido.org/stdoc.cfm?did=50113>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение позволяет выполнить все предусмотренные

учебным планом виды учебной работы по дисциплине: теоретический курс, практические занятия, тестовые задания, ситуационные задачи и вопросы промежуточной аттестации по курсу. В наличии имеется следующее программное обеспечение:

- Программное обеспечение для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: MicrosoftOffice 2003 и выше.

- Программное обеспечение для выполнения практических заданий включает в себя специализированное прикладное программное обеспечение Консультант плюс, а также программные продукты общего применения

- Программное обеспечение, необходимое для оформления отчетов и иной документации: MicrosoftOffice 2003 и выше.

- Программное обеспечение для выполнения текущего контроля успеваемости: Браузер InternetExplorer 8.0 и выше.

- Программное обеспечение - для самостоятельной работы студентов: Браузер InternetExplorer 8.0 и выше.

- Программное обеспечение для осуществления учебного процесса с использованием ДОТ – операционная система семейства Windows; Браузер InternetExplorer 8.0 и выше с установленным AdobeFlashPlayer версии 10.3 и выше, AdobeAcrobat .

Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

Microsoft Windows XP Professional

Microsoft Office Professional 2003

Авторизованный номер лицензиата 61476947ZZE0812

Номер лицензии 41488173

Договор №0005058923-M003249 от 18.12.2006

ABBYY FineReader 11 Professional Edition, PRTG Network Monitir 500

Счет (договор-оферта) № Tr063864 от 12 декабря 2011

ESET NOD32 Antivirus Business Edition

Все необходимые для изучения дисциплины учебно-методические материалы объединены в Учебно-методический комплекс и размещены по эл.ссылке: <http://www.rgotups.ru/ru/>:

1. Каталог учебных материалов в системе дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/> - «Вход для зарегистрированных пользователей» - «Ввод логина и пароля доступа» - «Методические материалы и обучение»

2. Каталог учебно-методической литературы и электронных пособий в системе дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/> - «Вход для зарегистрированных пользователей» - «Ввод логина и пароля доступа» -

«Просмотр справочной литературы» - «Библиотека».

3. Каталог учебно-методических комплексов дисциплин – <http://www.rgotups.ru/ru/chairs/> - «Выбор кафедры» - «Выбор документа» 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Приводится описание только оборудования и технических средств обучения, используемых при обучении в учебных аудиториях (названия аудиторий не указываются).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Освоение дисциплины осуществляется в оборудованных учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Учебные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (переносное мультимедийное оборудование, ноутбук), оборудованы меловыми досками.

В процессе проведения занятий лекционного типа по дисциплине используются раздаточные демонстрационные материалы, презентации, учебно-наглядные пособия.

Также в процессе самостоятельной подготовки по дисциплине используются помещения для самостоятельной работы студентов, оборудованные персональными компьютерами с возможностью выхода в Интернет и электронную образовательную среду ВУЗа, и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Учебные аудитории соответствуют требованиям пожарной безопасности и охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов. Освещенность рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Технические требования к оборудованию для проведения учебного процесса с частичным использованием ДОТ: колонки, наушники или встроенный динамик (для участия в аудиоконференции); микрофон или гарнитура (для участия в аудиоконференции); веб-камера (для участия в видеоконференции); для ведущего: компьютер с процессором IntelCore 2 Duo от 2 ГГц (или аналог) и выше, от 2 Гб свободной оперативной памяти.

Для слушателя: компьютер с процессором IntelCeleron от 2 ГГц (или аналог) и выше, 1 Гб свободной оперативной памяти.

Технические требования к каналам связи: от 128 кбит/сек исходящего

потока; от 256 кбит/сек входящего потока. При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек исходящего потока (для ведущего). При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек входящего потока (для слушателя). Нагрузка на канал для каждого участника вебинара зависит от используемых возможностей вебинара. Так, если в вебинаре планируется одновременно использовать 2 видеотрансляции в конференции и одну трансляцию рабочего стола, то для слушателей рекомендуется от 1.5 мбит/сек входящего потока.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономическая теория и
менеджмент»

Мявлина Нурзидя
Жаферовна

Доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономическая теория и
менеджмент»

Болдырева Татьяна
Владимировна

Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭТМ РОАТ
Председатель учебно-методической
комиссии

Т.М. Степанян

С.Н. Климов