

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»  
(РУТ (МИИТ))**

# **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

## **Политическая социология**

Направление подготовки: 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль): Государственная и муниципальная служба

## Общие сведения о дисциплине (модуле).

## Цель дисциплины:

освоение теоретических оснований и формирование представлений об основных понятиях и проблемах социологии политики;

овладение умениями применять теоретический, методологический и методический аппарат социологической науки для анализа сферы политики;

знакомство со спецификой и основными тенденциями современной российской и международной политической жизни.

## Задачи дисциплины:

усвоение базовых теоретических подходов в исследовании основных тем и проблем политической социологии;

усвоение особенностей организационных, технологических и управленческих процедур в механизмах формирования, функционирования и развития политических систем;

формирование навыков анализа и обобщения социальной, демографической, политической, экономической, культурной и иной

информации на основе познавательных и объяснительных возможностей политической социологии;

формирование представлений о реальных механизмах формирования, функционирования и развития социально-политической системы Российской Федерации; формирование общего представления о прикладной политической социологии, о ее целях и методах;

формирование владения основными приемами и методами изучения общественного мнения по вопросам политики;

формирование понимания техники проведения массовых опросов и основные подходы к анализу данных репрезентативных массовых опросов;

формирования умения использовать данные социологических опросов для прогнозирования результатов политических кампаний и выборов.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов).