

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Правовая культура**

Направление подготовки: 38.03.06 – Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является:

-формирование у обучающихся универсальных компетенций, обеспечивающих готовность осуществлять права и исполнять обязанности гражданина с опорой на знание норм российского законодательства, профессионально использовать в своей деятельности полученные знания, навыки и умения.

Задачами дисциплины являются:

-вооружение обучающихся совокупностью правовых знаний, необходимых для понимания принципов, форм и методов правокультурного поведения в современных условиях;

-формирование у обучающихся умений, необходимых будущему специалисту на транспорте для последующей реализации полученных знаний в процессе повседневной жизнедеятельности и обучения в образовательной организации высшего образования;

-формирование у обучающихся навыков поиска, критического анализа и синтеза правовой информации, применения системно-правового подхода для решения задач обучения, принятия обоснованных экономических

решений в различных областях жизнедеятельности, в том числе, - в интересах визуализации и противодействия правовыми средствами девиантному и деликвентному поведению окружающих;

-формирование нетерпимости к коррупционному поведению в повседневной деятельности, навыков противодействия коррупционному поведению.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).