

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Правовая культура**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся компетенций, обеспечивающих готовность осуществлять права и исполнять обязанности в процессе исполнения должностных обязанностей по предстоящему должностному предназначению, трудовой функции с опорой на знание норм российского законодательства, профессионально использовать в своей деятельности полученные знания, навыки и умения.

Задачами дисциплины являются:

- освоение обучающимися основных правовых понятий, а также логики и принципов юридического мышления и восприятия правовых явлений, необходимых для повседневной жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

- формирование нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и навыков противодействия им.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

