МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Правовая культура

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является:

-формирование у обучающихся компетенций, обеспечивающих готовность осуществлять права и исполнять обязанности в процессе исполнения должностных обязанностей по предстоящему должностному предназначению, трудовой функции с опорой на знание норм российского законодательства, профессионально использовать в своей деятельности полученные знания, навыки и умения.

Задачами дисциплины являются:

-вооружение обучающихся совокупностью правовых знаний, необходимых для понимания принципов, форм и методов правокультурного поведения в современных условиях в процессе правового обеспечения деятельности организаций и оказание юридической помощи физическим лицам и их объединениям;

-формирование у обучающихся умений, необходимых будущему специалисту на транспорте для последующей реализации полученных знаний в процессе повседневной жизнедеятельности и обучения в образовательной

организации высшего образования, правового обеспечения деятельности организаций и оказание юридической помощи физическим лицам и их объединениям;

-обучение обучающихся навыкам поиска, критического анализа и синтеза правовой информации, применения системно-правового подхода для решения задач обучения, принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, в том числе, - в интересах визуализации и противодействия правовыми средствами девиантному и деликвентному поведению окружающих;

-формирование нетерпимости к коррупционному поведению в повседневной деятельности, навыков противодействия коррупционному поведению при осуществлении представительства интересов организаций и физических лиц в отношениях с государственными органами, контрагентами и иными лицами.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов).