

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИТТСУ



П.Ф. Бестемьянов



«08» сентября 2017 г.

Кафедра Инновационные технологии
Авторы Тарасова Валентина Николаевна, д.и.н., профессор
 Ляпина Светлана Юрьевна, д.э.н., профессор

Аннотация к программе практики

**Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной
деятельности**

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика
Профиль: Управление инновациями (по отраслям и сферам
экономики)
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Год начала обучения: 2017

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии	Одобрено на заседании кафедры
Протокол № <u>1</u> «06» сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии  С.В. Володин	Протокол № <u>2</u> «04» сентября 2017 г. Заведующий кафедрой  В.Н. Тарасова

- 1. Цели практики**
- 2. Задачи практики**
- 3. Место практики в структуре ОП ВО**
- 4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП**
- 5. Объем, структура и содержание практики, формы отчетности**

Аннотация к программе практики

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

(вид практики)

1. Цели практики

Целями производственной практики являются закрепление студентами знаний, полученных в процессе обучения, формирование умений и выработки у них навыков по инновационному менеджменту, представление подсистемы управления в составе социально-экономической системы предприятия разного уровня, построения жизненного цикла технологии производства, построения прогноза технологического развития организации, определения структуры издержек на производство и возможных способов их снижения.

2. Задачи практики

Задачами производственной практики по основной образовательной программе являются:

1. Ознакомление с организацией как объектом производственной практики.
2. Закрепление, углубление и развитие знаний, полученных в процессе теоретической подготовки в истекший период обучения.
3. Практическое применение знаний, полученных в истекший период обучения, по управлению инновациями реально функционирующей организации.
4. Развитие навыков самостоятельной работы по выявлению и использованию резервов повышения эффективности производства и менеджмента организации, включая приобретение навыков сбора, обобщения и анализа управленческой и финансово-экономической информации, разработки соответствующих мероприятий и путей их реализации.
5. Приобретение опыта производственной работы в организациях.
6. Закрепление полученных знаний в области исследования систем управления и теории инноваций.
7. Приобретение умений и выработка навыков по разработке технологических инноваций в деятельности организации.

Для этого следует собрать материалы о:

- производственно-хозяйственной деятельности организации;
- технологии производства продукции;

? системе управления в целом и ее подсистемах и элементах, в том числе о линейной подсистеме управления, функциональных подсистемах, целевых подсистемах:

управления качеством, выполнения плана поставок продукции, управления затратами, охраны окружающей среды и др.;

? организации управления инновационной деятельностью на предприятии.

Источником сбора, изучения, обобщения и анализа информации об организации должны стать, как минимум, следующие нормативно-правовые документы:

- схема технологического процесса производства продукции;

? Устав и другие документы, регламентирующие деятельность организации;

? нормативно-правовые документы по основным направлениям деятельности организации и менеджмента, в том числе законы и другие подзаконные акты;

? отчеты об инновационных, стратегических, маркетинговых и других исследованиях внешней и внутренней среды организации;

? информация в периодических изданиях, средствах массовой информации, статистических сборниках и т.п.

Желательно собирать и обрабатывать информацию за последние 3-5 лет деятельности предприятия.

Дополнительными источниками информации могут быть личные наблюдения, беседы, опросы и т.п.

Содержание производственной практики может иметь некоторые различия в связи с разной направленностью деятельности предприятия (организации), его масштабами и местом прохождения практики. Однако в рабочей программе практики, разработанной преподавателем-руководителем практики и руководителем практики от предприятия (организации) должно быть предусмотрено в том или ином объеме изучение вопросов НИОКР, производства, организации и управления инновациями, маркетинга, управления издержками.

3. Место практики в структуре ОП ВО

Производственная практика (концентрированная) в структуре учебного плана подготовки бакалавра по направлению 27.03.05 «Инноватика» занимает важное место, проводится после шестого семестра в течение четырех недель.

Связь содержания производственной практики и базовых экономико-управленческих дисциплин в инновационной сфере учебного плана подготовки бакалавра по направлению «Инноватика» представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Связь содержания производственной практики и базовых экономико-управленческих дисциплин в инновационной сфере учебного плана подготовки бакалавра по направлению 27.03.05 Инноватика

1. Теоретическая инноватика - Выполнение оценки экономической эффективности инновации. Использование принципов управления инновационными процессами. Использование современного инструментария и методов сбора, обработки и анализа данных, полученных в результате маркетинговых исследований. Оценка затрат на организацию и реализацию инновационной деятельности и анализ ее экономической эффективности.

2. Управление инновационной деятельностью - Управление инновационными процессами создания конкурентоспособных товаров и услуг. Планирование и организация инновационной деятельности. Организация разработки и выведение инновационного продукта на рынок.

3. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности - Системное рассмотрение основных концепций и методологии управления финансированием

инновационной деятельности. Методы финансовой оценки инновационных предложений. Овладение методами оценки стоимости привлечения инвестиций из различных источников. Обучение приемам и способам прогнозирования финансовых показателей деятельности фирмы, включая финансовые последствия инновационных проектов.

4. Маркетинг в инновационной сфере - Получение студентами необходимых знаний о теории стратегического инновационного маркетинга на основе применения инструментов конкурентоспособной экономики. Формирование концептуальных понятий и основных элементов маркетинга в инновационной сфере. Изучение закономерности процессов, концепции жизненного цикла инновационного продукта. Изучение основ разработки и планирования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной маркетинговой политики предприятия инновационной сферы. Изучение комплекса организационных форм инновационной деятельности. Получение представлений о регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Изучение возможных форм государственной поддержки инновационного предпринимательства.

5. Венчурное предпринимательство - Выявление сущности и основных понятий венчурной деятельности, определение её роли и особенностей организации инвестиционных процессов на венчурной основе. Дать представление о механизмах и методах венчурной деятельности. Выработать представление об инструментарии реализации венчурных стратегий. Сформировать общее понимание особенностей венчурного финансирования. Ознакомиться с особенностями взаимодействия и построения отношений между инвесторами и изобретателями венчурного процесса. Знакомство с бизнес-ангельским инвестированием, венчурными инвестиционными компаниями и деятельностью технопарков. Усвоение теоретических знаний о современном состоянии и этапах развития инновационной экономики. В процессе производственной практики конкретизируется проблематика выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), собираются необходимые исходные данные для работы, уточняется ее план.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

№ п\п	Код компетенции	Содержание компетенции
1	2	3
1	ПК-1	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности
2	ПК-4	способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления
3	ПК-7	способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов

5. Объем, структура и содержание практики, формы отчетности

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 4 недель/216 часов.

Содержание практики, структурированное по разделам (этапам)

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды деятельности студентов в ходе практики, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текуще го контро ля
		Зет	Часов			
			Все -го	Практич ес-кая работа	Самостоя те-льная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Этап: Организация практики (определение инновационно-активного подразделения практики, заключение договора о прохождении практики, оформление задания на практику)	0,61	22	0	22	Задани е на практи ку
2.	Этап: Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности и знакомство с рабочим местом, режимом работы и производственными помещениями	0,61	22	11	11	Оформ ление отчета по практи ке.
3.	Этап: Непосредственная работа в качестве практиканта, включающая выполнение заданий по месту практики	3,5	126	90	36	Оформ ление отчета по практи ке.
4.	Этап: Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике и публикаций на его основе по проблематике выпускной работы	0,61	22	0	22	Отчет. Подгот овка статьи
5.	Этап: Защита практики	0,67	24	0	24	Отчет. Дневн ик ЗаО
Всего:			216	101	115	

Форма отчётности: Форма отчетности: публичная или индивидуальная защита перед руководителем от университета.