

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИТТСУ



П.Ф. Бестемьянов


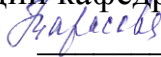
«08» сентября 2017 г.

Кафедра: Инновационные технологии  
Авторы: Тарасова Валентина Николаевна, доктор исторических наук,  
профессор  
Ляпина Светлана Юрьевна, доктор экономических наук,  
профессор

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Практика по получению профессиональных умений и опыта  
профессиональной деятельности**

Направление подготовки:	<u>27.03.05 Инноватика</u>
Профиль:	<u>Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>Очная</u>
Год начала обучения:	<u>2017</u>

<p>Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии</p> <p>Протокол № 1 «06» сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии  С.В. Володин</p>	<p>Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 2 «04» сентября 2017 г. Заведующий кафедрой  В.Н. Тарасова</p>
--	---

## 1. Цели практики

Целями производственной практики являются закрепление студентами знаний, полученных в процессе обучения, формирование умений и выработки у них навыков по инновационному менеджменту, представление подсистемы управления в составе социально-экономической системы предприятия разного уровня, построения жизненного цикла технологии производства, построения прогноза технологического развития организации, определения структуры издержек на производство и возможных способов их снижения.

## 2. Задачи практики

Задачами производственной практики по основной образовательной программе являются:

1. Ознакомление с организацией как объектом производственной практики.
2. Закрепление, углубление и развитие знаний, полученных в процессе теоретической подготовки в истекший период обучения.
3. Практическое применение знаний, полученных в истекший период обучения, по управлению инновациями реально функционирующей организации.
4. Развитие навыков самостоятельной работы по выявлению и использованию резервов повышения эффективности производства и менеджмента организации, включая приобретение навыков сбора, обобщения и анализа управленческой и финансово-экономической информации, разработки соответствующих мероприятий и путей их реализации.
5. Приобретение опыта производственной работы в организациях.
6. Закрепление полученных знаний в области исследования систем управления и теории инноваций.
7. Приобретение умений и выработка навыков по разработке технологических инноваций в деятельности организации.

Для этого следует собрать материалы о:

- производственно-хозяйственной деятельности организации;
- технологии производства продукции;
- ? системе управления в целом и ее подсистемах и элементах, в том числе о линейной подсистеме управления, функциональных подсистемах, целевых подсистемах: управления качеством, выполнения плана поставок продукции, управления затратами, охраны окружающей среды и др.;
- ? организации управления инновационной деятельностью на предприятии.

Источником сбора, изучения, обобщения и анализа информации об организации должны стать, как минимум, следующие нормативно-правовые документы:

- схема технологического процесса производства продукции;
- ? Устав и другие документы, регламентирующие деятельность организации;
- ? нормативно-правовые документы по основным направлениям деятельности организации и менеджмента, в том числе законы и другие подзаконные акты;
- ? отчеты об инновационных, стратегических, маркетинговых и других исследованиях внешней и внутренней среды организации;

? информация в периодических изданиях, средствах массовой информации, статистических сборниках и т.п.

Желательно собирать и обрабатывать информацию за последние 3-5 лет деятельности предприятия.

Дополнительными источниками информации могут быть личные наблюдения, беседы, опросы и т.п.

Содержание производственной практики может иметь некоторые различия в связи с разной направленностью деятельности предприятия (организации), его масштабами и местом прохождения практики. Однако в рабочей программе практики, разработанной преподавателем-руководителем практики и руководителем практики от предприятия (организации) должно быть предусмотрено в том или ином объеме изучение вопросов НИОКР, производства, организации и управления инновациями, маркетинга, управления издержками.

### **3. Место практики в структуре ОП ВО**

Производственная практика (концентрированная) в структуре учебного плана подготовки бакалавра по направлению 27.03.05 «Инноватика» занимает важное место, проводится после шестого семестра в течение четырех недель.

Связь содержания производственной практики и базовых экономико-управленческих дисциплин в инновационной сфере учебного плана подготовки бакалавра по направлению «Инноватика» представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Связь содержания производственной практики и базовых экономико-управленческих дисциплин в инновационной сфере учебного плана подготовки бакалавра по направлению 27.03.05 Инноватика

1. Теоретическая инноватика - Выполнение оценки экономической эффективности инновации. Использование принципов управления инновационными процессами. Использование современного инструментария и методов сбора, обработки и анализа данных, полученных в результате маркетинговых исследований. Оценка затрат на организацию и реализацию инновационной деятельности и анализ ее экономической эффективности.

2. Управление инновационной деятельностью - Управление инновационными процессами создания конкурентоспособных товаров и услуг. Планирование и организация инновационной деятельности. Организация разработки и выведение инновационного продукта на рынок.

3. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности - Системное рассмотрение основных концепций и методологии управления финансированием инновационной деятельности. Методы финансовой оценки инновационных предложений. Овладение методами оценки стоимости привлечения инвестиций из различных источников. Обучение приемам и способам прогнозирования финансовых показателей деятельности фирмы, включая финансовые последствия инновационных проектов.

4. Маркетинг в инновационной сфере - Получение студентами необходимых знаний о теории стратегического инновационного маркетинга на основе применения инструментов конкурентоспособной экономики. Формирование

концептуальных понятий и основных элементов маркетинга в инновационной сфере. Изучение закономерности процессов, концепции жизненного цикла инновационного продукта. Изучение основ разработки и планирования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной маркетинговой политики предприятия инновационной сферы. Изучение комплекса организационных форм инновационной деятельности. Получение представлений о регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Изучение возможных форм государственной поддержки инновационного предпринимательства.

5. Венчурное предпринимательство - Выявление сущности и основных понятий венчурной деятельности, определение её роли и особенностей организации инвестиционных процессов на венчурной основе. Дать представление о механизмах и методах венчурной деятельности. Выработать представление об инструментарии реализации венчурных стратегий. Сформировать общее понимание особенностей венчурного финансирования. Ознакомиться с особенностями взаимодействия и построения отношений между инвесторами и изобретателями венчурного процесса. Знакомство с бизнес-ангельским инвестированием, венчурными инвестиционными компаниями и деятельностью технопарков. Усвоение теоретических знаний о современном состоянии и этапах развития инновационной экономики.

В процессе производственной практики конкретизируется проблематика выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), собираются необходимые исходные данные для работы, уточняется ее план.

#### **4. Тип практики, формы и способы ее проведения**

Тип практики – производственная.

Основной формой производственной (концентрированной) практики студента бакалавриата по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика является работа в инновационно-активном подразделении предприятия (организации) или организации (учреждения) инновационной инфраструктуры, определившего тематику диссертации, где практикант непосредственно участвует в процессах обеспечения и управления инновационной деятельностью. Инновационно-активным предприятием (организацией) является предприятие (организация) любой организационно-правовой собственности, на котором реализуются инновационные проекты и программы (стратегии) инновационного развития. Организацией (учреждением) инновационной инфраструктуры является организация (учреждение), содействующее в той или иной форме инновационным процессам предприятий, регионов, отраслей и национальной экономики в целом. Производственная практика в инновационно-активных подразделениях предприятий (организаций) или в организациях (учреждениях) инновационной инфраструктуры, определивших тематику диссертации, осуществляется на основе заключенных договоров с предприятиями, в которых регламентированы сроки проведения практики, характер и степень участия студента в инновационных процессах, степень доступности данных об инновационных процессах на базе практики и содержание отчета.

В случае если выпускная квалификационная работа обучаемого по профилям бакалавриата направления 27.03.05 «Инноватика» носит исследовательский характер, производственная практика возможна на выпускающей кафедре университета – кафедре «Инновационные технологии», – или в структурном подразделении университета, располагающих материалами о фактических инновационных проектах и программах инновационного развития социально-экономических систем. В этом случае обучаемый проходит практику в подразделениях университета, принимая участие в выполнении НИР, консалтинговой деятельности или внутренних инновационных проектах университета (в том числе в процессе создания и начала работы малых инновационных предприятий, учреждаемых в соответствии с ФЗ 197 при участии МИИТ).

## **5. Организация и руководство практикой**

Производственная практика профилей бакалавриата по направлению 27.03.05 Инноватика проводится в подразделениях инновационно-активных организаций, определивших тематику бакалаврских работ, из следующего перечня:

? в инновационно-активных организациях любой организационно-правовой формы (коммерческих, некоммерческих, государственных, муниципальных), в которых магистранты работают в качестве стажеров, выполняя функции исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;

? в органах государственного и муниципального управления инновационными процессами;

? в структурах, в которых стажеры способны стать инновационными предпринимателями, создающими и развивающими собственный инновационный бизнес;

? в научно-исследовательских организациях, связанных с решением управленческих проблем в инновационной сфере деятельности: от управления интеллектуальной собственностью и разработки модели трансфера результатов научно-технической деятельности до реализации стратегии коммерциализации разработок;

? в учреждениях системы высшего и дополнительного профессионального образования, осуществляющих стратегии своего инновационного развития или развивающих собственные научные исследования в инновационной сфере деятельности.

Производственная практика студента профилей бакалавриат направления 27.03.05 «Инноватика» может также проходить на выпускающей кафедре или в других структурных подразделениях университета при условии, что кафедра или другое структурное подразделение способно обеспечить участие обучаемого в инновационных процессах (например, в процессе выполнения НИР инновационной тематики, консалтинговой деятельности в сфере инновационной деятельности, осуществления организационно-управленческих инноваций в системе управления университетом и др.).

Для руководства практикой, проводимой в образовательной организации, назначается руководитель (руководители) практики из числа преподавателей

соответствующей кафедры.

Руководство практикой осуществляют преподаватели университета.

Руководители практики:

- разрабатывают тематику индивидуальных заданий;
- несут ответственность за соблюдение обучающимися правил техники безопасности;
- осуществляют контроль за соблюдением сроков практики и ее содержанием;
- оказывают методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий и сборе материалов к выпускной (квалификационной) работе;
- оценивают результаты выполнения обучающимися программы практики.

Организация научно-исследовательской практики на всех этапах должна быть направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися знаниями, умениями и навыками профессиональной научно-исследовательской деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистра.

В процессе производственной практики конкретизируется проблематика выпускной квалификационной работы, собираются необходимые исходные данные для работы, уточняется ее план.

## **6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП**

<b>№ п/п</b>	<b>Индекс и содержание компетенции</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	ПК-1 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности	<b>Знания:</b> Знать: понятия, определения, термины <b>Умения:</b> Уметь: применять нормативные документы по характеру их требований <b>Навыки и опыт деятельности:</b> Владеть навыками: использования нормативных документов
2	ПК-4 способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления	<b>Знания:</b> Знать: проблему и задачу проекта <b>Умения:</b> Уметь: использовать определенные исходные данные <b>Навыки и опыт деятельности:</b> Владеть навыками: классификации проектов
3	ПК-7 способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов	<b>Знания:</b> Знать: основы систематизации и обобщения <b>Умения:</b> Уметь: применять гносеологические основы систематизации и обобщения к формированию ресурсов <b>Навыки и опыт деятельности:</b> Владеть навыками: применения теории содержательного обобщения в практической плоскости

## **7. Объем, структура и содержание практики, формы отчетности**

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 4 недели / 216 часов.

Содержание практики, структурированное по разделам (этапам)

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды деятельности студентов в ходе практики, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текуще го контро ля
		Зет	Часов			
			Все -го	Практич ес-кая работа	Самостоя те-льная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Этап: Организация практики (определение инновационно-активного подразделения практики, заключение договора о прохождении практики, оформление задания на практику)	0,61	22	0	22	Задани е на практи ку
2.	Этап: Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности и знакомство с рабочим местом, режимом работы и производственными помещениями	0,61	22	11	11	Оформ ление отчета по практи ке.
3.	Этап: Непосредственная работа в качестве практиканта, включающая выполнение заданий по месту практики	3,5	126	90	36	Оформ ление отчета по практи ке.
4.	Этап: Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике и публикаций на его основе по проблематике выпускной работы	0,61	22	0	22	Отчет. Подгот овка статьи
5.	Этап: Защита практики	0,67	24	0	24	Отчет. Дневн ик ЗаО
Всего:			216	101	115	

Форма отчётности: Форма отчетности: публичная или индивидуальная защита перед руководителем от университета.

## 8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "интернет", необходимых для проведения практики

### 8.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Авторы	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1.	Программа производственной практики для студентов бакалавриата направления «Инноватика»	Тарасова В.Н., Лукашев В.И., Ляпина С.Ю.	2012, М.: МИИТ. кафедраальный фонд	Все разделы

## 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Авторы	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1.	Логистика производственных процессов	П.Е. Цыпин; МИИТ. Каф. "Экономика строительного производства"	2000, МИИТ. НТБ (ЭЭ); НТБ (уч.2); НТБ (фб.); НТБ (чз.1); НТБ (чз.2)	Все разделы
2.	Организация и управление производственным процессом на промышленном предприятии	А.А. Модин, Е.Г. Яковенко; Ред. Н.П. Федоренко; Под Ред. Н.П. Федоренко	1972, Наука. НТБ (фб.)	Все разделы
3.	Маркетинговое обеспечение инновационного процесса	А.И. Бухвостов, Г.М. Самостроевко	2000, ОРАГС. НТБ (фб.)	Все разделы

## 8.3. Ресурсы сети "Интернет"

Ресурсы сети Интернет:

Студенты кафедры «Инновационные технологии» пользуются информационно-справочной системой НТБ МИИТ и НТБ ОАО «РЖД»

Информационно-поисковая система «Вузовская, академическая и отраслевая наука».

<http://www.edu.ru/>

<http://www.fgosvpo.ru/>

<http://www.i-exam.ru/>

<http://library.miiit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библио-теки МИИТ.

<http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

## 9. Образовательные технологии

В процессе практики студент использует весь арсенал аналитических инструментов, а также научно обоснованные подходы к анализу организации и результатов инновационных процессов, их проектированию, совершенствованию и управлению (по все-му управленческому циклу). Инструментарием для этого служат прикладные аналитические и проектные программы и пакеты (SPSS, MS



Project, Project Expert, BPWin, Spider и др.). Студент также имеет возможность разработать собственные аналитические инструменты и системы поддержки и принятия управленческих решений в ин-новационной сфере деятельности.

#### **10. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при проведении практики**

Для определения базы практики студент профилей бакалавриата по направлению подготовки 270305 «Инноватика» может использовать информационный поиск в се-ти Интернет, университетских и кафедральных базах данных и СМИ. Для заключения договора с предприятием (организацией), выбранных в качестве базы производственной практики, используются шаблоны писем в организации о направлении студентов на практику, бланки (электронные шаблоны) договоров на проведение практики. На подготовительном этапе студент заполняет плановую часть дневника по практике и ставит в нем отметку о прибытии на место практики.

#### **11. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики**

Для прохождения производственной практики студенту на период стажировки выделяется рабочее место, оснащенное необходимыми техническими средствами и оргтехникой. Оснащенность рабочего места определяется характером работы студента в процессе прохождения практики.