

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИТТСУ



П.Ф. Бестемьянов


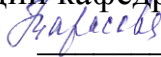
«08» сентября 2017 г.

Кафедра: Инновационные технологии
Авторы: Тарасова Валентина Николаевна, доктор исторических наук,
профессор
Ляпина Светлана Юрьевна, доктор экономических наук,
профессор

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

**Практика по получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности**

Направление подготовки:	<u>27.03.05 Инноватика</u>
Профиль:	<u>Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>Очная</u>
Год начала обучения:	<u>2016</u>

<p>Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии</p> <p>Протокол № 1 «06» сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии  С.В. Володин</p>	<p>Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 2 «04» сентября 2017 г. Заведующий кафедрой  В.Н. Тарасова</p>
--	---

1. Цели практики

Целями производственной практики являются закрепление студентами знаний, полученных в процессе обучения, формирование умений и выработки у них навыков по инновационному менеджменту, представление подсистемы управления в составе социально-экономической системы предприятия разного уровня, построения жизненного цикла технологии производства, построения прогноза технологического развития организации, определения структуры издержек на производство и возможных способов их снижения.

2. Задачи практики

Задачами производственной практики по основной образовательной программе являются:

1. Ознакомление с организацией как объектом производственной практики.
2. Закрепление, углубление и развитие знаний, полученных в процессе теоретической подготовки в истекший период обучения.
3. Практическое применение знаний, полученных в истекший период обучения, по управлению инновациями реально функционирующей организации.
4. Развитие навыков самостоятельной работы по выявлению и использованию резервов повышения эффективности производства и менеджмента организации, включая приобретение навыков сбора, обобщения и анализа управленческой и финансово-экономической информации, разработки соответствующих мероприятий и путей их реализации.
5. Приобретение опыта производственной работы в организациях.
6. Закрепление полученных знаний в области исследования систем управления и теории инноваций.
7. Приобретение умений и выработка навыков по разработке технологических инноваций в деятельности организации.

Для этого следует собрать материалы о:

- производственно-хозяйственной деятельности организации;
- технологии производства продукции;
- ? системе управления в целом и ее подсистемах и элементах, в том числе о линейной подсистеме управления, функциональных подсистемах, целевых подсистемах: управления качеством, выполнения плана поставок продукции, управления затратами, охраны окружающей среды и др.;
- ? организации управления инновационной деятельностью на предприятии.

Источником сбора, изучения, обобщения и анализа информации об организации должны стать, как минимум, следующие нормативно-правовые документы:

- схема технологического процесса производства продукции;
- ? Устав и другие документы, регламентирующие деятельность организации;
- ? нормативно-правовые документы по основным направлениям деятельности организации и менеджмента, в том числе законы и другие подзаконные акты;
- ? отчеты об инновационных, стратегических, маркетинговых и других исследованиях внешней и внутренней среды организации;

? информация в периодических изданиях, средствах массовой информации, статистиче-ских сборниках и т.п.

Желательно собирать и обрабатывать информацию за последние 3-5 лет деятельности предприятия.

Дополнительными источниками информации могут быть личные наблюдения, беседы, опросы и т.п.

Содержание производственной практики может иметь некоторые различия в связи с разной направленностью деятельности предприятия (организации), его масштабами и ме-стом прохождения практики. Однако в рабочей программе практики, разработанной пре-подавателем-руководителем практики и руководителем практики от предприятия (организации) должно быть предусмотрено в том или ином объеме изучение вопросов НИОКР, производства, организации и управления инновациями, маркетинга, управления издержками.

3. Место практики в структуре ОП ВО

Производственная практика (концентрированная) в структуре учебного плана подготовки бакалавра по направлению 27.03.05 «Инноватика» занимает важное место, проводится после шестого семестра в течение четырех недель.

Связь содержания производственной практики и базовых экономико-управленческих дисциплин в инновационной сфере учебного плана подготовки бакалавра по направлению «Инноватика» представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Связь содержания производственной практики и базовых экономико-управленческих дисциплин в инновационной сфере учебного плана подготовки бакалавра по направлению 27.03.05 Инноватика

1. Теоретическая инноватика - Выполнение оценки экономической эффективности инновации. Использование принципов управления инновационными процессами. Использование современного инструментария и методов сбора, обработки и анализа данных, полученных в результате маркетинговых исследований. Оценка затрат на организацию и реализацию инновационной деятельности и анализ ее экономической эффективности.

2. Управление инновационной деятельностью - Управление инновационными процессами создания конкурентоспособных товаров и услуг. Планирование и организация инновационной деятельности. Организация разработки и выведение инновационного продукта на рынок.

3. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности - Системное рассмотрение основных концепций и методологии управления финансированием инновационной деятельности. Методы финансовой оценки инновационных предложений. Овладение методами оценки стоимости привлечения инвестиций из различных источников. Обучение приемам и способам прогнозирования финансовых показателей деятельности фирмы, включая финансовые последствия инновационных проектов.

4. Маркетинг в инновационной сфере - Получение студентами необходимых знаний о теории стратегического инновационного маркетинга на основе применения инструментов конкурентоспособной экономики. Формирование

концептуальных понятий и основных элементов маркетинга в инновационной сфере. Изучение закономерности процессов, концепции жизненного цикла инновационного продукта. Изучение основ разработки и планирования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной маркетинговой политики предприятия инновационной сферы. Изучение комплекса организационных форм инновационной деятельности. Получение представлений о регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Изучение возможных форм государственной поддержки инновационного предпринимательства.

5. Венчурное предпринимательство - Выявление сущности и основных понятий венчурной деятельности, определение её роли и особенностей организации инвестиционных процессов на венчурной основе. Дать представление о механизмах и методах венчурной деятельности. Выработать представление об инструментарии реализации венчурных стратегий. Сформировать общее понимание особенностей венчурного финансирования. Ознакомиться с особенностями взаимодействия и построения отношений между инвесторами и изобретателями венчурного процесса. Знакомство с бизнес-ангельским инвестированием, венчурными инвестиционными компаниями и деятельностью технопарков. Усвоение теоретических знаний о современном состоянии и этапах развития инновационной экономики.

В процессе производственной практики конкретизируется проблематика выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), собираются необходимые исходные данные для работы, уточняется ее план.

4. Тип практики, формы и способы ее проведения

Тип практики – производственная.

Основной формой производственной (концентрированной) практики студента бакалавриата по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика является работа в инновационно-активном подразделении предприятия (организации) или организации (учреждения) инновационной инфраструктуры, определившего тематику диссертации, где практикант непосредственно участвует в процессах обеспечения и управления инновационной деятельностью. Инновационно-активным предприятием (организацией) является предприятие (организация) любой организационно-правовой собственности, на котором реализуются инновационные проекты и программы (стратегии) инновационного развития. Организацией (учреждением) инновационной инфраструктуры является организация (учреждение), содействующее в той или иной форме инновационным процессам предприятий, регионов, отраслей и национальной экономики в целом. Производственная практика в инновационно-активных подразделениях предприятий (организаций) или в организациях (учреждениях) инновационной инфраструктуры, определивших тематику диссертации, осуществляется на основе заключенных договоров с предприятиями, в которых регламентированы сроки проведения практики, характер и степень участия студента в инновационных процессах, степень доступности данных об инновационных процессах на базе практики и содержание отчета.

В случае если выпускная квалификационная работа обучаемого по профилям бакалавриата направления 27.03.05 «Инноватика» носит исследовательский характер, производственная практика возможна на выпускающей кафедре университета – кафедре «Инновационные технологии», – или в структурном подразделении университета, располагающих материалами о фактических инновационных проектах и программах инновационного развития социально-экономических систем. В этом случае обучаемый проходит практику в подразделениях университета, принимая участие в выполнении НИР, консалтинговой деятельности или внутренних инновационных проектах университета (в том числе в процессе создания и начала работы малых инновационных предприятий, учреждаемых в соответствии с ФЗ 197 при участии МИИТ).

5. Организация и руководство практикой

Производственная практика профилей бакалавриата по направлению 27.03.05 Инноватика проводится в подразделениях инновационно-активных организаций, определивших тематику бакалаврских работ, из следующего перечня:

? в инновационно-активных организациях любой организационно-правовой формы (коммерческих, некоммерческих, государственных, муниципальных), в которых магистранты работают в качестве стажеров, выполняя функции исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;

? в органах государственного и муниципального управления инновационными процессами;

? в структурах, в которых стажеры способны стать инновационными предпринимателями, создающими и развивающими собственный инновационный бизнес;

? в научно-исследовательских организациях, связанных с решением управленческих проблем в инновационной сфере деятельности: от управления интеллектуальной собственностью и разработки модели трансфера результатов научно-технической деятельности до реализации стратегии коммерциализации разработок;

? в учреждениях системы высшего и дополнительного профессионального образования, осуществляющих стратегии своего инновационного развития или развивающих собственные научные исследования в инновационной сфере деятельности.

Производственная практика студента профилей бакалавриат направления 27.03.05 «Инноватика» может также проходить на выпускающей кафедре или в других структурных подразделениях университета при условии, что кафедра или другое структурное подразделение способно обеспечить участие обучаемого в инновационных процессах (например, в процессе выполнения НИР инновационной тематики, консалтинговой деятельности в сфере инновационной деятельности, осуществления организационно-управленческих инноваций в системе управления университетом и др.).

Для руководства практикой, проводимой в образовательной организации, назначается руководитель (руководители) практики из числа преподавателей

соответствующей кафедры.

Руководство практикой осуществляют преподаватели университета.

Руководители практики:

- разрабатывают тематику индивидуальных заданий;
- несут ответственность за соблюдение обучающимися правил техники безопасности;
- осуществляют контроль за соблюдением сроков практики и ее содержанием;
- оказывают методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий и сборе материалов к выпускной (квалификационной) работе;
- оценивают результаты выполнения обучающимися программы практики.

Организация научно-исследовательской практики на всех этапах должна быть направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения обучающимися знаниями, умениями и навыками профессиональной научно-исследовательской деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистра.

В процессе производственной практики конкретизируется проблематика выпускной квалификационной работы, собираются необходимые исходные данные для работы, уточняется ее план.

6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

№ п/п	Индекс и содержание компетенции	Ожидаемые результаты
1	2	3
1	ПК-1 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности	Знания: Знать: понятия, определения, термины Умения: Уметь: применять нормативные документы по характеру их требований Навыки и опыт деятельности: Владеть навыками: использования нормативных документов
2	ПК-4 способностью анализировать проект (инновацию) как объект управления	Знания: Знать: проблему и задачу проекта Умения: Уметь: использовать определенные исходные данные Навыки и опыт деятельности: Владеть навыками: классификации проектов
3	ПК-7 способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов	Знания: Знать: основы систематизации и обобщения Умения: Уметь: применять гносеологические основы систематизации и обобщения к формированию ресурсов Навыки и опыт деятельности: Владеть навыками: применения теории содержательного обобщения в практической плоскости

7. Объем, структура и содержание практики, формы отчетности

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 4 недели / 216 часов.

Содержание практики, структурированное по разделам (этапам)

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды деятельности студентов в ходе практики, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Зет	Часов			
			Все-го	Практич-ес-кая работа	Самостоя-те-льная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Этап: Организация практики (определение инновационно-активного подразделения практики, заключение договора о прохождении практики, оформление задания на практику)	0,61	22	0	22	Задание на практику
2.	Этап: Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности и знакомство с рабочим местом, режимом работы и производственными помещениями	0,61	22	11	11	Оформление отчета по практике.
3.	Этап: Непосредственная работа в качестве практиканта, включающая выполнение заданий по месту практики	3,5	126	90	36	Оформление отчета по практике.
4.	Этап: Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике и публикаций на его основе по проблематике выпускной работы	0,61	22	0	22	Отчет. Подготовка статьи
5.	Этап: Защита практики	0,67	24	0	24	Отчет. Дневник ЗаО
Всего:			216	101	115	

Форма отчётности: Форма отчетности: публичная или индивидуальная защита перед руководителем от университета.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "интернет", необходимых для проведения практики

8.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Авторы	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1.	Программа производственной практики для студентов бакалавриата направления «Инноватика»	Тарасова В.Н., Лукашев В.И., Ляпина С.Ю.	2012, М.: МИИТ. кафедраальный фонд	Все разделы

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Авторы	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1.	Логистика производственных процессов	П.Е. Цыпин; МИИТ. Каф. "Экономика строительного производства"	2000, МИИТ. НТБ (ЭЭ); НТБ (уч.2); НТБ (фб.); НТБ (чз.1); НТБ (чз.2)	Все разделы
2.	Организация и управление производственным процессом на промышленном предприятии	А.А. Модин, Е.Г. Яковенко; Ред. Н.П. Федоренко; Под Ред. Н.П. Федоренко	1972, Наука. НТБ (фб.)	Все разделы
3.	Маркетинговое обеспечение инновационного процесса	А.И. Бухвостов, Г.М. Самостроев	2000, ОРАГС. НТБ (фб.)	Все разделы

8.3. Ресурсы сети "Интернет"

Ресурсы сети Интернет:

Студенты кафедры «Инновационные технологии» пользуются информационно-справочной системой НТБ МИИТ и НТБ ОАО «РЖД»

Информационно-поисковая система «Вузовская, академическая и отраслевая наука».

<http://www.edu.ru/>

<http://www.fgosvpo.ru/>

<http://www.i-exam.ru/>

<http://library.miiit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библио-теки МИИТ.

<http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

9. Образовательные технологии

В процессе практики студент использует весь арсенал аналитических инструментов, а также научно обоснованные подходы к анализу организации и результатов инновационных процессов, их проектированию, совершенствованию и управлению (по все-му управленческому циклу). Инструментарием для этого служат прикладные аналитические и проектные программы и пакеты (SPSS, MS

Project, Project Expert, BPWin, Spider и др.). Студент также имеет возможность разработать собственные аналитические инструменты и системы поддержки и принятия управленческих решений в ин-новационной сфере деятельности.

10. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при проведении практики

Для определения базы практики студент профилей бакалавриата по направлению подготовки 270305 «Инноватика» может использовать информационный поиск в се-ти Интернет, университетских и кафедральных базах данных и СМИ. Для заключения договора с предприятием (организацией), выбранных в качестве базы производственной практики, используются шаблоны писем в организации о направлении студентов на практику, бланки (электронные шаблоны) договоров на проведение практики. На подготовительном этапе студент заполняет плановую часть дневника по практике и ставит в нем отметку о прибытии на место практики.

11. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Для прохождения производственной практики студенту на период стажировки выделяется рабочее место, оснащенное необходимыми техническими средствами и оргтехникой. Оснащенность рабочего места определяется характером работы студента в процессе прохождения практики.