

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра        «Лингвистика»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Практикум по межкультурной коммуникации в сфере бизнеса (первый  
иностраный язык)»**

Направление подготовки:	45.03.02 – Лингвистика
Профиль:	Теория и практика межкультурной коммуникации
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Практикум по межкультурной коммуникации в сфере бизнеса (первый иностранный язык)» является формирование, развитие и усовершенствование специальных компетенций в сфере межкультурной коммуникации, знакомство с основами кросскультурной профессиональной коммуникации в различных сферах. Дисциплина направлена на развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных ситуациях межкультурных контактов. Также целями освоения дисциплины являются: - формирование, развитие и усовершенствование специальных компетенций в сфере межкультурной коммуникации,

- овладение методами дискурсивного анализа иноязычного текста с учетом специфики лингвистических, национально-культурологических, прагматических, коммуникативных характеристик,
- овладение методикой продуцирования иноязычных устных и письменных публицистических, деловых, научных текстов, предназначенных для использования в области межкультурной коммуникации,
- формирование навыков по подготовке, организации и ведению бесед, переговоров, дискуссий. Подготовка сообщений, интервью в сфере межкультурной коммуникации

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Практикум по межкультурной коммуникации в сфере бизнеса (первый иностранный язык)" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен применять на практике понятийный аппарат теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач.
ПКС-3	Способен определять цели и решать задачи межкультурного взаимодействия.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач). Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций; технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. В рамках прохождения дисциплины предусмотрено

использование в учебном процессе таких активных и интерактивных форм проведения занятий, как ролевые игры (проведение бесед и дискуссий, дружеских приемов, споров, интервью), деловые игры (проведение официальных переговоров, деловых приемов), представление презентаций, выступлений, сообщений, докладов, анализ (разбор) кейсов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. ?.

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

РАЗДЕЛ 1  
Fundamental

РАЗДЕЛ 2  
Importance

РАЗДЕЛ 3  
Cross Cultural

РАЗДЕЛ 4  
Multicultural

РАЗДЕЛ 5  
International business styles

РАЗДЕЛ 6  
Careers

РАЗДЕЛ 7  
Companies

РАЗДЕЛ 8  
Cross Cultural

РАЗДЕЛ 9  
Cross Cultural  
ТЕСТ

РАЗДЕЛ 10  
International

РАЗДЕЛ 11  
Ten Strategies for

РАЗДЕЛ 12  
Managing people

РАЗДЕЛ 13  
Conflict

РАЗДЕЛ 14  
Setting Up a new business

РАЗДЕЛ 15  
Intercultural

РАЗДЕЛ 16  
Cross Cultural

РАЗДЕЛ 17  
Intercultural

РАЗДЕЛ 18  
Multicultural Meeting  
ТЕСТ

ЗАО