

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Практикум по текстовым и нарративным коммуникациям

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся практических компетенций по созданию медиатекстов, медиапродуктов и нарративных коммуникаций, адаптированных к специфике различных отраслей экономики (в том числе транспортного комплекса), с соблюдением норм медиаграмотности, языковых норм и особенностей знаковых систем

Задачи дисциплины:

1. Освоение современных инструментов и технологий создания текстовых и нарративных коммуникаций (сторителлинг, нарративный дизайн, трансмедийные истории) для различных медиаканалов.

2. Формирование навыков адаптации содержания, стиля и тональности медиатекстов к специфике целевых аудиторий и отраслевой специфике (на примере компаний транспортного и логистического комплекса).

3. Развитие навыков критического анализа и оценки медиатекстов на предмет соответствия нормам медиаграмотности, профессиональной этики и законодательного регулирования.

4. Отработка практических навыков разработки конкретных видов медиапродуктов: от коротких форматов (посты, слоганы, сценарии для вертикальных видео) до комплексных текстовых стратегий и пресс-материалов.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).