

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра            «Таможенное право и организация таможенного дела»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Практикум по ценообразованию и таможенной стоимости»**

Специальность:	<u>38.05.02 – Таможенное дело</u>
Специализация:	<u>Таможенная логистика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Специалист таможенного дела</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Практикум по ценообразованию и таможенной стоимости» является формирование у студентов представления о месте и роли цен и ценообразования в рыночной экономике, о традиционных и новых подходах и методах ценообразования, о функциях государственных органов в установлении и регулировании цен.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

изучить сущность, функции и роль цены в рыночной экономике;

познакомиться с системой цен, действующей в экономике РФ и принципами ее построения;

овладеть знаниями в области формирования цен в рыночной экономике;

научиться использовать полученные знания в практике ценообразования.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Практикум по ценообразованию и таможенной стоимости" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4	способностью определять код товара и контролировать заявленный код в соответствии с ТН ВЭД
ПК-5	способностью применять правила определения страны происхождения товаров и осуществлять контроль достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товаров
ПК-7	владением навыками заполнения и контроля таможенной декларации, декларации таможенной стоимости и иных таможенных документов
ПК-8	владением навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты
ПК-9	умением осуществлять взыскание и возврат таможенных платежей
ПК-33	владением навыками применения методов сбора и анализа данных таможенной статистики внешней торговли и специальной таможенной статистики

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Влияние внешних и внутренних факторов на решения, принимаемые в области ценообразования. Функции цены. Понятие экономической ценности товара. Формирование общей экономической ценности товара для потребителя. Основные типы ценовой стратегии. Экономический смысл стратегий. Стратегия ценового прорыва. Политика цен. Политика фиксированных цен. Политика снижения цен. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии. Эффект масштаба. Маршрутизация перевозок массовых грузов: составление рациональных маршрутов; определение начального и конечного пунктов маршрута; оптимальное закрепление маршрутов за АТП. Понятие издержек. Постоянные издержки, совокупные (валовые) и предельные (маржинальные), средние издержки. Затратные методы ценообразования. Система скидок как инструмент

стимулирования продаж. Система за большой объем закупок. Скидки за внесезонную закупку. Скидки за ускорение оплаты. Скидки для поощрения продаж нового товара. Скидки при комплексной закупке товаров. Скидки для «верных» и «престижных» покупателей. Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования цен. Факторы, определяющие характер и масштабы государственного регулирования цен..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Понятие и сущность цены в рыночной экономике.

#### **1. Формирование ценовой стратегии**

Понятие цены, процесса ценообразования (рыночно-го и централизованного государственного) и ценовой политики как ключевых элементов рыночной экономики. Влияние внешних и внутренних факторов на решения, принимаемые в области ценообразования.

2. Функции цены: учет и измерение затрат общественного труда; перераспределительная; стимулирующая; балансирующая и размещения производства.

3. Роль государства в процессе ценообразования в условиях рыночной экономики.

Основные задачи государства в области регулирования цен.

### **РАЗДЕЛ 2**

Полезность товара, как фактор формирования цены

1. Понятие экономической ценности товара. Формирование общей экономической ценности товара для потребителя.

2. Предпосылки и этапы процедуры расчета экономической ценности товара на основе цены безразличия. Экономический выигрыш покупателя. Премия за репутацию

### **РАЗДЕЛ 3**

Типы ценовой стратегии

1. Основные типы ценовой стратегии. Экономический смысл стратегий. Стратегия ценового прорыва. Условия эффективного применения данной стратегии (покупатели, затраты, конкуренты).

2. Нейтральная стратегия ценообразования. Причины снижения роли цены в условиях применения данной стратегии как инструмента маркетинга. Понятие ценового ряда.

Стратегия премиального ценообразования. 3. Условия эффективности применения данной стратегии. Стратегия ступенчатых премий.

### **РАЗДЕЛ 4**

Формирование цен с учетом конкуренции

1. Политика цен. Политика фиксированных цен. Политика снижения цен.

2. Убыточный лидер продаж. Разработка ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразования.

3. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии. Эффект масштаба.

### **РАЗДЕЛ 4**

Формирование цен с учетом конкуренции

Тестирование

### **РАЗДЕЛ 5**

Формирование цен с учетом конкуренции

1. Маршрутизация перевозок массовых грузов: составление рациональных маршрутов; определение начального и конечного пунктов маршрута; оптимальное закрепление маршрутов за АТП.

2. Маршрутизация перевозок мелкопартионных грузов: сущность метода Кларка-Райта для

решения задачи маршрутизации мелкопартионных перевозок; решение задачи оптимального объезда точек в маршрутах. 3. Моделирование времени доставки груза.

## РАЗДЕЛ 6

Роль издержек в формировании цен

1. Понятие издержек. Постоянные издержки, сово-купные (валовые) и предельные (маржинальные), средние издержки.
2. Методы калькулирования себестоимости: метод полных издержек, калькулирование по прямым за-тратам.

## РАЗДЕЛ 7

Методы ценообразования

1. Затратные методы ценообразования. Определение цен с ориентацией на полезность продукции. Опре-деление цен с ориентацией на спрос.
2. Определение цен с ориентацией на конкуренцию. Определение цен на основе нахождения равновесия между затратами производства, спросом и конкурен-цией. Метод объединенного измерения.

## РАЗДЕЛ 8

Скидки как инструмент ценовой политики фирмы

1. Система скидок как инструмент стимулирования продаж. Система за большой объем закупок.
2. Скидки за внесезонную закупку. Скидки за ускоре-ние оплаты. Скидки для поощрения продаж нового товара. Скидки при комплексной закупке товаров. Скидки для «верных» и «престижных» покупателей.

## РАЗДЕЛ 9

Государственное регулирование цен

1. Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования цен. Факторы, определяющие характер и масштабы государственного регулирования цен. Органы, осуществляющие государственный контроль цен.
2. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен. Зарубежный опыт государственного регули-рования цен.

## РАЗДЕЛ 9

Государственное регулирование цен

Тестирование

Зачет