

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ЮИ



Н.А. Духно

21 мая 2019 г.



Кафедра «Таможенное право и организация таможенного дела»

Автор Власов Александр Викторович, к.э.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Практикум по ценообразованию и таможенной стоимости

Специальность:	38.05.02 – Таможенное дело
Специализация:	Таможенная логистика
Квалификация выпускника:	Специалист таможенного дела
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки	2018

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.Ю. Филиппова</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 9 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Е.Н. Рудакова</p>
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 688788
Подписал: Заведующий кафедрой Рудакова Елена Николаевна
Дата: 15.05.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Практикум по ценообразованию и таможенной стоимости» является формирование у студентов представления о месте и роли цен и ценообразования в рыночной экономике, о традиционных и новых подходах и методах ценообразования, о функциях государственных органов в установлении и регулировании цен.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

изучить сущность, функции и роль цены в рыночной экономике;

познакомиться с системой цен, действующей в экономике РФ и принципами ее построения;

овладеть знаниями в области формирования цен в рыночной экономике;

научиться использовать полученные знания в практике ценообразования.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Практикум по ценообразованию и таможенной стоимости" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Мировая экономика:

Знания: сущность, структуру и основные этапы развития мировой экономики

Умения: проводить международные сопоставления на основе статистической отчетности и закономерностей развития мировой экономики

Навыки: основными методами обработки, анализа и интерпретации международных экономических сопоставлений

2.1.2. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности:

Знания: функции таможенных органов по обеспечению экономической безопасности Российской Федерации;

Умения: анализировать экономическую безопасность на макроуровне;

Навыки: – навыками заполнения и контроля таможенных документов;– навыками контроля уставных, транспортных, коммерческих и других документов;– навыками применения технологий таможенного контроля, навыками принятия законных и обоснованных процессуальных решений при осуществлении таможенного контроля;– навыками применения профилей рисков при таможенном контроле товаров и транспортных средств;– методикой проведения таможенной проверки;

2.2. Наименование последующих дисциплин

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПК-4 способностью определять код товара и контролировать заявленный код в соответствии с ТН ВЭД;	<p>Знать и понимать: -методы государственного регулирования цен в России и за рубежом; -сущность и цели ценовой политики предприятия; -особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка; -методы ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики; -методику формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.</p> <p>Уметь: -выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях; -определять экспортную цену с учетом базисных условий поставки; рассчитывать таможенную стоимость товара.</p> <p>Владеть: -математическим аппаратом, необходимым расчета цен различными способами; -инструментарием статистики цен.</p>
2	ПК-5 способностью применять правила определения страны происхождения товаров и осуществлять контроль достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товаров;	<p>Знать и понимать: законодательство ЕАЭС и РФ о правилах определения страны происхождения товаров и основные положения таможенного законодательства по вопросам осуществления таможенного контроля достоверности сведений, заявленных при декларировании товаров о стране происхождения</p> <p>Уметь: проводить таможенный контроль за соблюдением таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации при определении и декларировании страны происхождения товаров</p> <p>Владеть: методами таможенного контроля контроль за соблюдением таможенного законодательства при использовании сведений о стране происхождения товара при расчете и взимании таможенных платежей</p>
3	ПК-7 владением навыками заполнения и контроля таможенной декларации, декларации таможенной стоимости и иных таможенных документов;	<p>Знать и понимать: -сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции цены; -систему ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования;</p> <p>Уметь: -определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка; -принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и</p>

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
		<p>безубыточности производства;</p> <p>Владеть: -специальной терминологией настоящей учебной дисциплины.</p>
4	ПК-8 владением навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты;	<p>Знать и понимать: законодательство ЕАЭС и РФ по вопросам исчисления и своевременности уплаты таможенных платежей</p> <p>Уметь: осуществлять таможенный контроль правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты таможенных платежей</p> <p>Владеть: методами контроля правильности исчисления таможенных платежей, полноты и своевременности их уплаты</p>
5	ПК-9 умением осуществлять взыскание и возврат таможенных платежей;	<p>Знать и понимать: законодательство ЕАЭС и РФ о взыскание и возврат таможенных платежей</p> <p>Уметь: осуществлять взыскание неуплаченных и возврат излишне уплаченных таможенных платежей</p> <p>Владеть: методами таможенного контроля за достоверностью взыскания и возврата таможенных платежей</p>
6	ПК-33 владением навыками применения методов сбора и анализа данных таможенной статистики внешней торговли и специальной таможенной статистики.	<p>Знать и понимать: законодательство ЕАЭС и РФ о ведении и использовании статистики внешней торговли и специальной таможенной статистики</p> <p>Уметь: собирать и анализировать данные таможенной статистики внешней торговли и специальной таможенной статистики</p> <p>Владеть: методами сбора и анализа данных таможенной статистики внешней торговли и специальной таможенной статистики</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 9
Контактная работа	28	28,15
Аудиторные занятия (всего):	28	28
В том числе:		
лекции (Л)	4	4
практические (ПЗ) и семинарские (С)	24	24
Самостоятельная работа (всего)	80	80
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ТК	ТК
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет	Зачет

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	9	<p>Раздел 1</p> <p>Понятие и сущность цены в рыночной экономике.</p> <p>1.Формирование ценовой стратегии</p> <p>Понятие цены, процесса ценообразования (рыночно-го и централизованного государственного) и ценовой политики как ключевых элементов рыночной экономики. Влияние внешних и внутренних факторов на решения, принимаемые в области ценообразования.</p> <p>2.Функции цены: учет и измерение затрат общественного труда; перераспределительная; стимули-рующая; балансирующая и размещения производства.</p> <p>3.Роль государства в процессе ценообразования в условиях рыночной экономики. Основные задачи государства в области регулирования цен.</p>	1		2/2		8	11/2	
2	9	<p>Раздел 2</p> <p>Полезность товара, как фактор формирования цены</p> <p>1.Понятие экономической ценности товара. Форми-рование общей экономической ценности товара для потребителя.</p> <p>2.Предпосылки и этапы процедуры расчета экономи-ческой</p>	1		2/2		8	11/2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		ценности товара на основе цены безразличия. Экономический выигрыш покупателя. Премия за репутацию							
3	9	Раздел 3 Типы ценовой стратегии 1.Основные типы ценовой стратегии. Экономический смысл стратегий. Стратегия ценового прорыва. Условия эффективного применения данной стратегии (покупатели, затраты, конкуренты). 2.Нейтральная стратегия ценообразования. Причины снижения роли цены в условиях применения данной стратегии как инструмента маркетинга. Понятие ценового ряда. Стратегия премиального ценообразования. 3.Условия эффективности применения данной стратегии. Стратегия ступенчатых премий.			2/2		8	10/2	
4	9	Раздел 4 Формирование цен с учетом конкуренции 1.Политика цен. Политика фиксированных цен. По-литика снижения цен. 2.Убыточный лидер продаж. Разработка ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразования. 3.Ценовые факторы выбора конкурентной			4/2		10	14/2	ТК, Тестирование

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		стратегии. Эффект масштаба.							
5	9	Раздел 5 Формирование цен с учетом конкуренции 1.Маршрутизация перевозок массовых грузов: составление рациональных маршрутов; определение начального и конечного пунктов маршрута; опти-мальное закрепление маршрутов за АТП. 2.Маршрутизация перевозок мелкопартионных грузов: сущность метода Кларка-Райта для решения задачи маршрутизации мелкопартионных перевозок; решение задачи оптимального объезда точек в маршрутах. 3.Моделирование времени доставки груза.			2/1		7	9/1	
6	9	Раздел 6 Роль издержек в формировании цен 1.Понятие издержек. Постоянные издержки, сово-купные (валовые) и предельные (маржинальные), средние издержки. 2.Методы калькулирования себестоимости: метод полных издержек, калькулирование по прямым за-тратам.	1		2/1		10	13/1	
7	9	Раздел 7 Методы ценообразования 1.Затратные методы ценообразования.			2/1		10	12/1	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>Определение цен с ориентацией на полезность продукции.</p> <p>Определение цен с ориентацией на спрос.</p> <p>2. Определение цен с ориентацией на конкуренцию.</p> <p>Определение цен на основе нахождения равновесия между затратами производства, спросом и конкуренцией.</p> <p>Метод объединенного измерения.</p>							
8	9	<p>Раздел 8</p> <p>Скидки как инструмент ценовой политики фирмы</p> <p>1. Система скидок как инструмент стимулирования продаж. Система за большой объем закупок.</p> <p>2. Скидки за внесезонную закупку.</p> <p>Скидки за ускорение оплаты. Скидки для поощрения продаж нового товара. Скидки при комплексной закупке товаров.</p> <p>Скидки для «верных» и «престижных» покупателей.</p>	1		3		9	13	
9	9	<p>Раздел 9</p> <p>Государственное регулирование цен</p> <p>1. Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования цен.</p> <p>Факторы, определяющие характер и масштабы государственного регулирования цен.</p> <p>Органы, осуществляющие государственный контроль цен.</p>			5/1		10	15/1	ПК2, Тестирование

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		2.Санкции за нарушение государственной дисциплины цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.							
10	9	Зачет						0	Зачет
11		Всего:	4		24/12		80	108/12	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 24 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	9		<p>Понятие и сущность цены в рыночной экономике.</p> <p>1.Формирование ценовой стратегии Понятие цены, процесса ценообразования (рыночно-го и централизованного государственного) и ценовой политики как ключевых элементов рыночной экономики. Влияние внешних и внутренних факторов на решения, принимаемые в области ценообразования.</p> <p>2.Функции цены: учет и измерение затрат общественного труда; перераспределительная; стимулирующая; балансирующая и размещения производства.</p> <p>3.Роль государства в процессе ценообразования в условиях рыночной экономики. Основные задачи государства в области регулирования цен.</p>	2 / 2
2	9		<p>Полезность товара, как фактор формирования цены</p> <p>1.Понятие экономической ценности товара. Формирование общей экономической ценности товара для потребителя.</p> <p>2.Предпосылки и этапы процедуры расчета экономической ценности товара на основе цены безразличия. Экономический выигрыш покупателя. Премия за репутацию</p>	2 / 2
3	9		<p>Типы ценовой стратегии</p> <p>1.Основные типы ценовой стратегии. Экономический смысл стратегий. Стратегия ценового прорыва. Условия эффективного применения данной стратегии (покупатели, затраты, конкуренты).</p> <p>2.Нейтральная стратегия ценообразования. Причины снижения роли цены в условиях применения данной стратегии как инструмента маркетинга. Понятие ценового ряда. Стратегия премиального ценообразования. 3.Условия эффективности применения данной стратегии. Стратегия ступенчатых премий.</p>	2 / 2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
4	9		<p>Формирование цен с учетом конкуренции</p> <p>1. Политика цен. Политика фиксированных цен. Политика снижения цен.</p> <p>2. Убыточный лидер продаж. Разработка ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразования.</p> <p>3. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии. Эффект масштаба.</p>	4 / 2
5	9		<p>Формирование цен с учетом конкуренции</p> <p>1. Маршрутизация перевозок массовых грузов: составление рациональных маршрутов; определение начального и конечного пунктов маршрута; оптимальное закрепление маршрутов за АТП.</p> <p>2. Маршрутизация перевозок мелкопартионных грузов: сущность метода Кларка-Райта для решения задачи маршрутизации мелкопартионных перевозок; решение задачи оптимального объезда точек в маршрутах.</p> <p>3. Моделирование времени доставки груза.</p>	2 / 1
6	9		<p>Роль издержек в формировании цен</p> <p>1. Понятие издержек. Постоянные издержки, совокупные (валовые) и предельные (маржинальные), средние издержки.</p> <p>2. Методы калькулирования себестоимости: метод полных издержек, калькулирование по прямым затратам.</p>	2 / 1
7	9		<p>Методы ценообразования</p> <p>1. Затратные методы ценообразования. Определение цен с ориентацией на полезность продукции. Определение цен с ориентацией на спрос.</p> <p>2. Определение цен с ориентацией на конкуренцию. Определение цен на основе нахождения равновесия между затратами производства, спросом и конкуренцией. Метод объединенного измерения.</p>	2 / 1
8	9		<p>Скидки как инструмент ценовой политики фирмы</p> <p>1. Система скидок как инструмент стимулирования продаж. Система за большой объем закупок.</p> <p>2. Скидки за внесезонную закупку. Скидки за ускорение оплаты. Скидки для поощрения продаж нового товара. Скидки при комплексной закупке товаров. Скидки для «верных» и «престижных» покупателей.</p>	3

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
9	9		Государственное регулирование цен 1.Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования цен. Факторы, определяющие характер и масштабы государственного регулирования цен. Органы, осуществляющие государственный контроль цен. 2.Санкции за нарушение государственной дисциплины цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.	5 / 1
ВСЕГО:				24/12

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Влияние внешних и внутренних факторов на решения, принимаемые в области ценообразования.

Функции цены.

Понятие экономической ценности товара. Формирование общей экономической ценности товара для потребителя.

Основные типы ценовой стратегии. Экономический смысл стратегий. Стратегия ценового прорыва.

Политика цен. Политика фиксированных цен. Политика снижения цен. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии. Эффект масштаба.

Маршрутизация перевозок массовых грузов: составление рациональных маршрутов; определение начального и конечного пунктов маршрута; оптимальное закрепление маршрутов за АТП.

Понятие издержек. Постоянные издержки, совокупные (валовые) и предельные (маржинальные), средние издержки.

Затратные методы ценообразования.

Система скидок как инструмент стимулирования продаж. Система за большой объем закупок. Скидки за внесезонную закупку. Скидки за ускорение оплаты. Скидки для поощрения продаж нового товара. Скидки при комплексной закупке товаров. Скидки для «верных» и «престижных» покупателей.

Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования цен. Факторы, определяющие характер и масштабы государственного регулирования цен.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	9	РАЗДЕЛ 1 Понятие и сущность цены в рыночной экономике.	Работа с нормативными документами и законодательной базой ЕАЭС http://www.customs.ru/ - сайт Федеральной таможенной службы РФ	8
2	9	РАЗДЕЛ 2 Полезность товара, как фактор формирования цены	Проработка учебного материала (по конспектам лекций, научной и учебной литературе)	8
3	9	РАЗДЕЛ 3 Типы ценовой стратегии	Работа с нормативными документами и законодательной базой ЕАЭС http://www.customs.ru/ - сайт Федеральной таможенной службы РФ	8
4	9	РАЗДЕЛ 4 Формирование цен с учетом конкуренции	Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации http://elibrary.ru/	10
5	9	РАЗДЕЛ 5 Формирование цен с учетом конкуренции	Проработка учебного материала (по конспектам лекций, научной и учебной литературе)	7
6	9	РАЗДЕЛ 6 Роль издержек в формировании цен	Работа с нормативными документами и законодательной базой ЕАЭС http://www.customs.ru/ - сайт Федеральной таможенной службы РФ	10
7	9	РАЗДЕЛ 7 Методы ценообразования	Проработка учебного материала (по конспектам лекций, научной и учебной литературе)	10
8	9	РАЗДЕЛ 8 Скидки как инструмент ценовой политики фирмы	Работа с нормативными документами и законодательной базой ЕАЭС http://www.customs.ru/ - сайт Федеральной таможенной службы РФ	9
9	9	РАЗДЕЛ 9 Государственное регулирование цен	Проработка учебного материала (по конспектам лекций, научной и учебной литературе)	10
ВСЕГО:				80

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Ценообразование	А.И. Деева	М.: КНОРУС, 2012	Все разделы
2	Ценообразование	В.В. Герасименко	М.: ИНФРА-М, 2013	Все разделы
3	Цены и ценообразование	А.С. Баздникин	М. : Юрайт-Издат, 2013	Все разделы
4	Бухгалтерский учет	В.Г. Гетьман, В.Э. Керимов	М. : ИНФРА-М, 2012	Все разделы
5	Экономический анализ	Л.А. Головнина, О.А. Жигунова	М. : КНОРУС, 2012	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
6	Бухгалтерский учёт	Козлова Е.П., Прашутина Н.В., Бабченко Т.Н., Галанина Е.П.	М.: Финансы и статистика, 2016	Все разделы
7	Анализ финансовой отчетности коммерческой организации	Мазурова И.И., Белозерова Н.П.	СПб.: СПбГУЭФ, 2012	Все разделы
8	Финансовый анализ	Васильева Л.С., Петровская М.В.	М: Кнорус, 2012	Все разделы
9	Бухгалтерский учет	Каморджанова Н.А., Карташова И.В.	СПб.: Питер, 2012	Все разделы
10	Бухгалтерский финансовый учет	Бадмаева Д.Г., Бычкова С.М	М.: Эксмо, 2012	Все разделы
11	Бухгалтерский и налоговый учет на малом предприятии	Ендовицкий Д.А., Рахматулина Р.Р.	М: Кнорус, 2012	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) <http://miit.ru/portal/page/portal/miit/library/e-catalogue>
- 2) <http://elibrary.ru/>
- 3) <http://book.ru/>
- 4) <http://ui-miit.ru>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- 1) <http://www.customs.ru/> - сайт Федеральной таможенной службы РФ
- 2) <http://www.gov.ru/> - сайт органов государственной власти РФ

- 3) <http://www.economy.gov.ru/> - сайт Минэкономразвития РФ
- 4) <http://www.tsouz.ru/> - официальный сайт Евразийской экономической комиссии
- 5) <http://www.tamognia.ru/> - сайт «Таможня.ру»
- 6) <http://www.vch.ru> – сайт «Виртуальная таможня»
- 7) <http://www.alta.ru> – сайт компании «Альта-софт»
- 8) <http://www.customsunion.by/> - Независимое обозрение «Таможенный союз»
- 9) <http://www.consultant.ru> – сайт Справочной правовой системы «Консультант-плюс»
- 10) <http://www.garant.ru> – сайт Справочной правовой системы «Гарант»

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

10.1. Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения за-нятий с указанием соответствующего оснащения:

1. Компьютерное и мультимедийное оборудование в учебных кабинетах и лекци-онных аудиториях.
2. Учебный мультимедийный методический комплекс дисциплины, который включает в себя обучающие и контролирующие материалы, служит в качестве информа-ционно-справочной системы, осуществляет демонстрацию самых различных видов сим-вольной и графической информации в виде текстов и структурно-логических схем.
3. Автоматизированная система тестирования на базе компьютерного класса 6303.

10.2. Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины: Обеспечение доступа информационным базам данных (интернет-ресурсам, элек-тронной библиотеке, научным библиотечным фондам и т.д.).
ОС Windows 7; Windows XP

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся знаний и профессиональных навыков в сфере таможенного дела. Учебный курс имеет свою си-стему, представляющую определенную, логически завершенную и стройную последова-тельность изучения разделов курса.

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины включает в себя цели освоения учебной дисциплины, место учебной дисциплины в структуре ОП ВО, компетенции обу-чающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины (ожидаемые ре-зультаты образования и компетенции студента по завершении освоения программы учеб-ной дисциплины), структуру и содержание учебной дисциплины; виды самостоятельной работы студентов; учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисци-плины; список основной и дополнительной литературы. Все это поможет студентам при подготовке к итоговой форме контроля и самостоятельному изучению разделов и тем учебной дисциплины.

Основным методом изучения учебного курса является самостоятельная работа сту-дента, состоящая из изучения научных трудов, учебной литературы, первоисточников по таможенной проблематике. Основными видами аудиторной работы студентов являются практические занятия. В ходе практических занятий раскрываются и разъясняются основ-ные понятия изучаемого раздела, даются рекомендации по углубленному изучению курса. Также занятия служат для контроля преподавателем уровня подготовки студентов, за-крепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, при-обретения опыта публичных выступлений, ведения дискуссии и защиты высказанной точ-ки зрения. При подготовке к практическому занятию, студенту рекомендуется ознакомиться с учебными материалами настоящей рабочей программы учебной

дисциплины.

В целях контроля уровня подготовленности студентов, развития и закрепления у них профессиональных навыков и умений краткого письменного изложения своих мыслей по предложенной тематике преподаватель в ходе занятий проводит контрольные работы. Самостоятельная работа студентов включает в себя следующие виды деятельности: работа с нормативными документами и законодательной базой ЕАЭС; проработка учебно-го материала (по конспектам лекций, научной и учебной литературе); поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации.