

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Практический курс по международной торговле**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном  
транспортном бизнесе (Российско-Китайская  
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1054949  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь  
Анатольевич  
Дата: 24.04.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Практический курс по международной торговле» является обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях; изучение факторов, влияющих на структуру и динамику внешней торговли отдельных стран, форм и методов регулирования экспорта и импорта, привитие навыков анализа эффективности национальной внешнеторговой политики.

Задачи курса:

- изучение содержания и методик проведения рыночных исследований;
- изучение основных требований к международным коммерческим операциям по обмену товарами в материально-вещественной форме;
- изучение основных требований к международным коммерческим операциям по обмену услугами;
- изучение основных требований к международным коммерческим операциям по обмену знаниями, технологиями и другими результатами творческой деятельности;
- изучение основных требований к международным коммерческим операциям по реализации соглашений о международном производственно-техническом сотрудничестве;
- формирование представлений об организациях, содействующих развитию международной коммерческой деятельности предприятий.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

**ПК-2** - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

**ПК-10** - Способен осуществить сбор и анализ хода выполнения внешнеэкономических контрактов и подготовить предложения по мерам ответственности сторон в случае нарушения обязательств по контрактам.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- формы объективной оценки потенциальных партнеров на внешних рынках.
- систему исходных данных, необходимых для планирования и согласования транспортного-логистического внешнеторгового контракта.
- контрольные мероприятия по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту.
- запланированный ход выполнения внешнеэкономического контракта.

**Уметь:**

- сформировать систему инструментов, повышающих объективности и системность оценки потенциальных партнеров.
- согласовывать условия ТЛЮ внешнеторгового контракта.
- разработать план-график контрольных мероприятий.
- оценить и ранжировать нарушения в ходе выполнения контракта.

**Владеть:**

- инструментарием сбора информации и её обработки для ранжирования потенциальных партнеров компании на внешнем рынке.
- методами планирования и способами согласования условий ТЛЮ внешнеторгового контракта.
- способностью обосновать разработанный план-график, как оптимальный.
- инструментами выбора мер ответственности за нарушение обязательств по контракту.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5

Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Международная торговая: сотрудничество, координация и регулирование</p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Две глобальные тенденции в международной торговой политике: протекционизм и либерализм  Международная и внешнеэкономическая политика, торгово-экономические связи государства  Международное торгово-экономическое сотрудничество  Теоретический аспект внешнеэкономических связей  Внешнеэкономические операции: понятийные категории, классификация  Либерализация и протекционизм в международной торговой стратегии  Положение о режиме наибольшего благоприятствования  Международные механизмы регулирования торговли и нарастание противоречий  Рекомендации ООН по методологии статистики международной торговли  Системы торговли  Двусторонние договоренности  Региональный подход в международной торговой политике</p>
2	<p>Основные принципы и положения экономической дипломатии</p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Понятие и содержание экономической дипломатии  Механизм внешнеэкономической политики стран мира  Технология международных переговоров  Деловая дипломатия и коммерческие переговоры</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
3	<p><b>Национально-государственное регулирование внешней торговли: принципы и методы</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:            Общая характеристика и инструменты (методы) государственного регулирования внешней торговли            Барьеры и ограничения в торговле услугами            Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России</p>
4	<p><b>Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:            Таможенный тариф как инструмент регулирования внешней торговли            Таможенные тарифы: принципы и тенденции построения            Зоны свободной торговли и меры тарифного регулирования            Практика таможенно-тарифного регулирования внешней торговли в РФ</p>
5	<p><b>Нетарифные меры регулирования внешней торговли</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:            Классификация мер нетарифного регулирования            Роль антидемпинговых и компенсационных мер в защите национальных интересов            Фискальная роль инструментов нетарифного регулирования            Административные и технические меры нетарифного регулирования в защите национальных интересов            Современная практика использования мер нетарифного регулирования в России</p>
6	<p><b>Межправительственные и иные учреждения, регулирующие сферы международных торгово -экономических отношений</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:            Классификация международных экономических организаций            Общая характеристика экономической деятельности международных организаций            Основные функции и задачи ООН и ее учреждений            Создание ООН            Деятельность основных организаций и учреждений ООН            Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)            Деятельность Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)            Международные экономические организации, регулирующие различные сегменты рынка</p>
7	<p><b>Международная и региональная торговля участников СНГ (Страны Содружества)</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:            Общая характеристика.            Взаимная торговля и торговая политика.            Товарная структура и география торговли.            Перспектива развития сотрудничества и противоречия</p>
8	<p><b>Всемирная торговая организация (ВТО) — главный универсальный институт регулирования мировой торговли</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:            ГАТТ — многостороннее соглашение по торговле товарами            Трансформация ГАТТ в ВТО</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
9	<p>Основы правового регулирования контрактных отношений в международной торговле</p> <p>Рассматриваемые вопросы:  Правовая сущность международного торгового контракта  Источники правового регулирования контрактных отношений в международной торговле  Классификация контрактов, применяемых в международной торговле  Основные правила заключения международных торговых контрактов</p>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Международная торговая: сотрудничество, координация и регулирование</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык практического применения основ международной торговли.</p>
2	<p>Основные принципы и положения экономической дипломатии</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык общения с внешними партнерами.</p>
3	<p>Национально-государственное регулирование внешней торговли: принципы и методы</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения внешнеторговой политики РФ.</p>
4	<p>Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения тарифного регулирования внешней торговли.</p>
5	<p>Нетарифные меры регулирования внешней торговли</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык нетарифного регулирования внешней торговли.</p>
6	<p>Межправительственные и иные учреждения, регулирующие сферы международных торгово-экономических отношений</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык сотрудничества в международными институтами.</p>
7	<p>Международная и региональная торговля участников СНГ (Страны Содружества)</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык ведения внешней торговли в представителями СНГ.</p>
8	<p>Всемирная торговая организация (ВТО) — главный универсальный институт регулирования мировой торговли</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент получает навык ведения внешней торговли с членами ВТО.
9	Основы правового регулирования контрактных отношений в международной торговле  В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки и оформления внешнеторговых контрактов.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/543864">https://urait.ru/bcode/543864</a> (дата обращения: 10.05.2024).
2	Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536068">https://urait.ru/bcode/536068</a> (дата обращения: 10.05.2024).
3	Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536229">https://urait.ru/bcode/536229</a> (дата обращения: 10.05.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п



8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Международный бизнес»

А.М. Алексеенко

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев