

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Практический курс по международной торговле

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (российско-китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 11.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины «Практический курс по международной торговле» является обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях; изучение факторов, влияющих на структуру и динамику внешней торговли отдельных стран, форм и методов регулирования экспорта и импорта, привитие навыков анализа эффективности национальной внешнеторговой политики.

Задачи курса:

- изучение содержания и методик проведения рыночных исследований;
- изучение основных требований к международным коммерческим операциям по обмену товарами в материально-вещественной форме;
- изучение основных требований к международным коммерческим операциям по обмену услугами;
- изучение основных требований к международным коммерческим операциям по обмену знаниями, технологиями и другими результатами творческой деятельности;
- изучение основных требований к международным коммерческим операциям по реализации соглашений о международном производственно-техническом сотрудничестве;
- формирование представлений об организациях, содействующих развитию международной коммерческой деятельности предприятий.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-10 - Способен осуществить сбор и анализ хода выполнения внешнеэкономических контрактов и подготовить предложения по мерам ответственности сторон в случае нарушения обязательств по контрактам.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- формы объективной оценки потенциальных партнеров на внешних рынках.
- систему исходных данных, необходимых для планирования и согласования транспортного-логистического внешнеторгового контракта.
- контрольные мероприятия по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту.
- запланированный ход выполнения внешнеэкономического контракта.

Уметь:

- сформировать систему инструментов, повышающих объективности и системность оценки потенциальных партнеров.
- согласовывать условия ТЛЮ внешнеторгового контракта.
- разработать план-график контрольных мероприятий.
- оценить и ранжировать нарушения в ходе выполнения контракта.

Владеть:

- инструментарием сбора информации и её обработки для ранжирования потенциальных партнеров компании на внешнем рынке.
- методами планирования и способами согласования условий ТЛЮ внешнеторгового контракта.
- способностью обосновать разработанный план-график, как оптимальный.
- инструментами выбора мер ответственности за нарушение обязательств по контракту.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5

Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Международная торговая: сотрудничество, координация и регулирование Рассматриваемые вопросы: Две глобальные тенденции в международной торговой политике: протекционизм и либерализм Международная и внешнеэкономическая политика, торгово-экономические связи государства Международное торгово-экономическое сотрудничество Теоретический аспект внешнеэкономических связей Внешеэкономические операции: понятийные категории, классификация Либерализация и протекционизм в международной торговой стратегии Положение о режиме наибольшего благоприятствования Международные механизмы регулирования торговли и нарастание противоречий Рекомендации ООН по методологии статистики международной торговли Системы торговли Двусторонние договоренности Региональный подход в международной торговой политике
2	Основные принципы и положения экономической дипломатии Рассматриваемые вопросы: Понятие и содержание экономической дипломатии Механизм внешнеэкономической политики стран мира Технология международных переговоров Деловая дипломатия и коммерческие переговоры

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
3	Национально-государственное регулирование внешней торговли: принципы и методы Рассматриваемые вопросы: Общая характеристика и инструменты (методы) государственного регулирования внешней торговли Барьеры и ограничения в торговле услугами Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России
4	Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли Рассматриваемые вопросы: Таможенный тариф как инструмент регулирования внешней торговли Таможенные тарифы: принципы и тенденции построения Зоны свободной торговли и меры тарифного регулирования Практика таможенно-тарифного регулирования внешней торговли в РФ
5	Нетарифные меры регулирования внешней торговли Рассматриваемые вопросы: Классификация мер нетарифного регулирования Роль антидемпинговых и компенсационных мер в защите национальных интересов Фискальная роль инструментов нетарифного регулирования Административные и технические меры нетарифного регулирования в защите национальных интересов Современная практика использования мер нетарифного регулирования в России
6	Межправительственные и иные учреждения, регулирующие сферы международных торгово -экономических отношений Рассматриваемые вопросы: Классификация международных экономических организаций Общая характеристика экономической деятельности международных организаций Основные функции и задачи ООН и ее учреждений Создание ООН Деятельность основных организаций и учреждений ООН Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) Деятельность Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Международные экономические организации, регулирующие различные сегменты рынка
7	Международная и региональная торговля участников СНГ (Страны Содружества) Рассматриваемые вопросы: Общая характеристика. Взаимная торговля и торговая политика. Товарная структура и география торговли. Перспектива развития сотрудничества и противоречия
8	Всемирная торговая организация (ВТО) — главный универсальный институт регулирования мировой торговли Рассматриваемые вопросы: ГАТТ — многостороннее соглашение по торговле товарами Трансформация ГАТТ в ВТО

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
9	Основы правового регулирования контрактных отношений в международной торговле Рассматриваемые вопросы: Правовая сущность международного торгового контракта Источники правового регулирования контрактных отношений в международной торговле Классификация контрактов, применяемых в международной торговле Основные правила заключения международных торговых контрактов

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Международная торговая: сотрудничество, координация и регулирование В результате выполнения практического задания студент получает навык практического применения основ международной торговли.
2	Основные принципы и положения экономической дипломатии В результате выполнения практического задания студент получает навык общения с внешними партнерами.
3	Национально-государственное регулирование внешней торговли: принципы и методы В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения внешнеторговой политики РФ.
4	Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения тарифного регулирования внешней торговли.
5	Нетарифные меры регулирования внешней торговли В результате выполнения практического задания студент получает навык нетарифного регулирования внешней торговли.
6	Межправительственные и иные учреждения, регулирующие сферы международных торгово -экономических отношений В результате выполнения практического задания студент получает навык сотрудничества в международными институтами.
7	Международная и региональная торговля участников СНГ (Страны Содружества) В результате выполнения практического задания студент получает навык ведения внешней торговли в представителями СНГ.
8	Всемирная торговая организация (ВТО) — главный универсальный институт регулирования мировой торговли

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент получает навык ведения внешней торговли с членами ВТО.
9	Основы правового регулирования контрактных отношений в международной торговле В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки и оформления внешнеторговых контрактов.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543864 (дата обращения: 10.05.2024).
2	Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536068 (дата обращения: 10.05.2024).
3	Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536229 (дата обращения: 10.05.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.М. Смолина

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев