

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Практический курс по международной торговле

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1180351
Подписал: заведующий кафедрой Рожко Оксана Николаевна
Дата: 18.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины является обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном уровнях; изучение факторов, влияющих на структуру и динамику внешней торговли отдельных стран, форм и методов регулирования экспорта и импорта, привитие навыков анализа эффективности национальной внешнеторговой политики.

Задачи курса:

- изучение содержания и методик проведения рыночных исследований;
- изучение основных требований к международным коммерческим операциям по обмену товарами в материально-вещественной форме;
- изучение основных требований к международным коммерческим операциям по обмену услугами;
- изучение основных требований к международным коммерческим операциям по обмену знаниями, технологиями и другими результатами творческой деятельности;
- изучение основных требований к международным коммерческим операциям по реализации соглашений о международном производственно-техническом сотрудничестве;
- формирование представлений об организациях, содействующих развитию международной коммерческой деятельности предприятий.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-10 - Способен осуществить сбор и анализ хода выполнения внешнеэкономических контрактов и подготовить предложения по мерам ответственности сторон в случае нарушения обязательств по контрактам.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- формы объективной оценки потенциальных партнеров на внешних рынках.
- систему исходных данных, необходимых для планирования и согласования транспортного-логистического внешнеторгового контракта.
- контрольные мероприятия по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту.
- запланированный ход выполнения внешнеэкономического контракта.

Уметь:

- сформировать систему инструментов, повышающих объективности и системность оценки потенциальных партнеров.
- согласовывать условия ТЛЮ внешнеторгового контракта.
- разработать план-график контрольных мероприятий.
- оценить и ранжировать нарушения в ходе выполнения контракта.

Владеть:

- инструментарием сбора информации и её обработки для ранжирования потенциальных партнеров компании на внешнем рынке.
- методами планирования и способами согласования условий ТЛЮ внешнеторгового контракта.
- способностью обосновать разработанный план-график, как оптимальный.
- инструментами выбора мер ответственности за нарушение обязательств по контракту.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16

Занятия семинарского типа	16	16
---------------------------	----	----

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 76 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Международная торговая: сотрудничество, координация и регулирование Рассматриваемые вопросы: Две глобальные тенденции в международной торговой политике: протекционизм и либерализм Международная и внешнеэкономическая политика, торгово-экономические связи государства Международное торгово-экономическое сотрудничество Теоретический аспект внешнеэкономических связей Внешеэкономические операции: понятийные категории, классификация Либерализация и протекционизм в международной торговой стратегии Положение о режиме наибольшего благоприятствования Международные механизмы регулирования торговли и нарастание противоречий Рекомендации ООН по методологии статистики международной торговли Системы торговли Двусторонние договоренности Региональный подход в международной торговой политике
2	Основные принципы и положения экономической дипломатии Рассматриваемые вопросы: Понятие и содержание экономической дипломатии Механизм внешнеэкономической политики стран мира Технология международных переговоров Деловая дипломатия и коммерческие переговоры
3	Национально-государственное регулирование внешней торговли: принципы и методы

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: Общая характеристика и инструменты (методы) государственного регулирования внешней торговли Барьеры и ограничения в торговле услугами Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России
4	Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли Рассматриваемые вопросы: Таможенный тариф как инструмент регулирования внешней торговли Таможенные тарифы: принципы и тенденции построения Зоны свободной торговли и меры тарифного регулирования Практика таможенно-тарифного регулирования внешней торговли в РФ
5	Нетарифные меры регулирования внешней торговли Рассматриваемые вопросы: Классификация мер нетарифного регулирования Роль антидемпинговых и компенсационных мер в защите национальных интересов Фискальная роль инструментов нетарифного регулирования Административные и технические меры нетарифного регулирования в защите национальных интересов Современная практика использования мер нетарифного регулирования в России
6	Межправительственные и иные учреждения, регулирующие сферы международных торгово -экономических отношений Рассматриваемые вопросы: Классификация международных экономических организаций Общая характеристика экономической деятельности международных организаций Основные функции и задачи ООН и ее учреждений Создание ООН Деятельность основных организаций и учреждений ООН Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) Деятельность Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Международные экономические организации, регулирующие различные сегменты рынка
7	Международная и региональная торговля участников СНГ (Страны Содружества) Рассматриваемые вопросы: Общая характеристика. Взаимная торговля и торговая политика. Товарная структура и география торговли. Перспектива развития сотрудничества и противоречия
8	Всемирная торговая организация (ВТО) — главный универсальный институт регулирования мировой торговли Рассматриваемые вопросы: ГАТТ — многостороннее соглашение по торговле товарами Трансформация ГАТТ в ВТО
9	Основы правового регулирования контрактных отношений в международной торговле

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: Правовая сущность международного торгового контракта Источники правового регулирования контрактных отношений в международной торговле Классификация контрактов, применяемых в международной торговле Основные правила заключения международных торговых контрактов

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Международная торговая: сотрудничество, координация и регулирование В результате выполнения практического задания студент получает навык практического применения основ международной торговли.
2	Основные принципы и положения экономической дипломатии В результате выполнения практического задания студент получает навык общения с внешними партнерами.
3	Национально-государственное регулирование внешней торговли: принципы и методы В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения внешнеторговой политики РФ.
4	Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли В результате выполнения практического задания студент получает навык проведения тарифного регулирования внешней торговли.
5	Нетарифные меры регулирования внешней торговли В результате выполнения практического задания студент получает навык нетарифного регулирования внешней торговли.
6	Межправительственные и иные учреждения, регулирующие сферы международных торгово -экономических отношений В результате выполнения практического задания студент получает навык сотрудничества в международными институтами.
7	Международная и региональная торговля участников СНГ (Страны Содружества) В результате выполнения практического задания студент получает навык ведения внешней торговли в представителями СНГ.
8	Всемирная торговая организация (ВТО) — главный универсальный институт регулирования мировой торговли В результате выполнения практического задания студент получает навык ведения внешней торговли с членами ВТО.
9	Основы правового регулирования контрактных отношений в международной торговле

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент получает навык разработки и оформления внешнеэкономических контрактов.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Хасбулатов Р.И. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
2	Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14246-4. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
3	Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <https://rut-miit.ru/>

Операционная система Microsoft Windows;

Microsoft Office;

Интернет-браузер

При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования. Для проведения практических занятий требуется учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.М.Алексееenko

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

О.Н. Рожко

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова