

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов


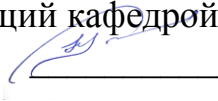
«23» мая 2019 г.

Кафедра: Экономика и управление на транспорте  
Авторы: Терешина Наталья Петровна, доктор экономических наук,  
профессор  
Харитоновна Алена Викторовна, кандидат экономических наук

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**преддипломная практика**

Направление подготовки:	<u>38.03.01 Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономика логистических систем и интермодальных перевозок</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>Очная</u>
Год начала обучения:	<u>2018</u>

<p>Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии</p> <p>Протокол № <u>7</u> «<u>20</u>» мая <u>2019</u> г. Председатель учебно-методической комиссии  <u>М.В. Ишханян</u></p>	<p>Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № <u>20</u> «<u>15</u>» мая <u>2019</u> г. Заведующий кафедрой  <u>Н.П. Терешина</u></p>
---	---

## **1. Цели практики**

Целями производственной (преддипломной практики) являются:

- закрепление и углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- прививание необходимых умений и навыков для работы по избранному профилю,
- сбор практического материала, необходимого для последующего успешного написания и защиты выпускной квалификационной работы.

## **2. Задачи практики**

Задачами преддипломной практики являются:

- расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний по изученным экономическим дисциплинам;
- изучение деятельности конкретного предприятия (учреждения, организации), знакомство с его основными экономическими показателями;
- освоение методов экономической работы;
- приобретение практического опыта;
- применение знаний для анализа деятельности предприятия (учреждения, организации);
- умение давать оценку и предлагать экономически обоснованные решения, направленные на повышение эффективности работы предприятия (учреждения, организации);
- сбор и обработка материалов для подготовки выпускной квалификационной работы.

## **3. Место практики в структуре ОП ВО**

Преддипломная практика относится к базовой части практического цикла (Б.2.П5); проходит в 8 семестре, составляет 6 ЗЕТ (216 часов), имеет продолжительность 4 недели и её итогом является зачёт с оценкой.

Для освоения дисциплины «Преддипломная практика» обучающиеся используют знания, умения, навыки и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин прохождения производственной практики.

В результате изучения предшествующих дисциплин студент должен знать:

закономерности функционирования современной экономики на макро и микроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро и макроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; основные показатели работы организаций; базовые основы экономических дисциплин; основы технологии работы транспортной отрасли; основные причины возникновения экономических проблем на транспорте; теоретические основы формирования издержек в рыночных условиях; факторы влияния рыночной

конъюнктуры на себестоимость железнодорожных перевозок; методику распределения и расчет расходов по укрупненным видам работ и видам деятельности; распределение расходов от перевозок по тарифным составляющим; правовые акты в сфере хозяйственно-экономической деятельности; налоговое законодательство РФ; основные понятия теории налогообложения; элементы налоговой системы; принципы налогообложения и сборов в РФ; основные элементы сложившейся к настоящему времени налоговой системы России; экономические теории, раскрывающие закономерности развития мировой экономики; основные понятия, категории и инструменты мировой экономики; понятия и составляющие системы маркетинговых коммуникаций; основные направления рекламной деятельности и особенности их выбора; направления деятельности по связям с общественностью, деятельности по стимулированию сбыта; способы и методы оценки деятельности в сфере маркетинговых коммуникаций;

уметь:

анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро и макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально экономических последствий; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно правовой базы экономические и социально экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально экономических показателей; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро и макроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; использовать основные методики вычисления технико-экономических показателей; использовать традиционные и современные

технологии обучения; прогнозировать возникновение экономических проблем на транспорте; рассчитывать и анализировать эксплуатационные расходы по видам деятельности, тарифным составляющим и укрупненным видам работ; проводить оценку себестоимости перевозок в зависимости от влияющих на неё факторов конъюнктуры рынка; анализировать правовые акты в сфере хозяйственно-экономической деятельности; ориентироваться в проблемах современной мировой экономики; выстраивать систему аргументов при обосновании своей позиции; различать виды внешнеэкономической политики; различать формы международных экономических отношений; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; анализировать и самостоятельно разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций для предприятия, планировать рекламную кампанию предприятия, разрабатывать стратегию по связям с общественностью; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых оценки эффективности мероприятий в сфере рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью; формулировать основные характеристики налоговых систем, систему налогового законодательства и налогов РФ; работать с бухгалтерской отчетностью налогоплательщика;

владеть:

методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро и макроуровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; навыками работы с информацией на иностранном языке; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне; знаниями, позволяющими составить представление не только о положительных, но и об отрицательных последствиях принятых решений; навыками, позволяющими оценивать возможности и границы внешнеэкономического сотрудничества; навыками анализа и планирования рекламных кампаний предприятия и разработки стратегии по связям с общественностью; навыками межличностного общения в глобальных компьютерных сетях; навыками анализа и обработки данных, необходимых оценки эффективности рекламных мероприятий и деятельности по связям с общественностью; навыками сравнения сходств и отличий налоговой системы РФ от налоговых систем зарубежных стран, мировых тенденциях в области налогообложения; навыками применения порядка исчисления и уплаты налогов и

сборов организациями и физическими лицами в необходимых условиях; навыками заполнения налоговых деклараций и внесения изменений в налоговые декларации; навыками исчисления налогов и сборов, уплачиваемых организациями и физическими лицами; основными приемами анализа полученных результатов и строить на их основе выводы; навыками диагностики и анализа показателей финансовой и экономической деятельности организаций и отраслевых комплексов; навыками анализа показателей работы транспортных компаний и делать выводы об эффективности их работы; навыками решения типовых задач в области определения расходов по видам деятельности, укрупненным видам работ, тарифным составляющим; анализа себестоимости железнодорожных перевозок; набором практических инструментов для формулировки экономических проблем и комплексных подходов к их решению; применять правовые акты в сфере хозяйственно-экономической деятельности.

Освоение дисциплины «Преддипломная практика» является необходимой основой для последующего написания и защиты выпускной квалификационной работы.

#### **4. Тип практики, формы и способы ее проведения**

Преддипломная практика выполняется в форме непосредственного практического выполнения задач, связанных с экономической деятельностью организаций различных отраслей, сфер и форм собственности.

Формы проведения практики: непрерывная.

Преддипломная практика бакалавра может проводиться в:

- в центральном аппарате (департаментах, службе, управлениях), филиалах, структурных подразделениях (дирекциях, центрах, дистанциях, депо и др.) и дочерних и зависимых обществах ОАО «Российские железные дороги»;
- экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических службах организаций различных отраслей, сфер и форм собственности,
- финансовых, кредитных и страховых учреждениях;
- органах государственной и муниципальной власти;
- академических и ведомственных научно-исследовательских организациях;
- общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

Способы проведения практики - выездная либо стационарная.

#### **5. Организация и руководство практикой**

Преддипломная практика проводится на предприятиях, в учреждениях и организациях любых организационно-правовых форм, при этом предпочтение отдается тем предприятиям, которые осуществляют деятельность, соответствующую области и(или) объектам, и(или) видам профессиональной деятельности студентов в соответствии с ОП ВО и СУОС ВО ФГАОУ ВО РУТ (МИИТ), а также на базе кафедр, учебных и научных лабораторий Института экономики и финансов ФГАОУ ВО РУТ (МИИТ).

Местом прохождения практики может быть:

- организация, в которую студент направляется университетом (базовые объекты практики),
- организация, с которой у студента имеются соответствующие договоренности, оформленные в виде договора на практику,
- кафедры, учебные и научные лаборатории ИЭФа.

Для руководства практикой, проводимой в образовательной организации, назначается руководитель (руководители) практики из числа преподавателей выпускающей кафедры.

Для руководства практикой, проводимой на предприятиях, в учреждениях и в организациях, назначаются руководитель (руководители) практики от образовательной организации и руководитель (руководители) от предприятия, учреждения или организации.

Производственная (Технологическая) практика, проводимая на предприятиях, в учреждениях и в организациях, проводится на основании договоров между Университетом и предприятиями, учреждениями и организациями.

Руководители практики от кафедры:

- согласовывает с руководителем практики от предприятия индивидуальное задание и совместный рабочий график (план) проведения практики обучающихся;
- разрабатывают тематику индивидуальных заданий;
- проводят ознакомительную лекцию с общим порядком проведения практики и ее этапами;
- осуществляют контроль за соблюдением сроков практики и ее содержанием;
- оказывают методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий и сборе материалов к отчету по практике, если имеется такая возможность;
- оценивают результаты выполнения обучающимися программы практики.

Руководители практики от организации:

- согласовывает с руководителем практики от кафедры индивидуальное задание и совместный рабочий график (план) проведения практики обучающихся;
- предоставляет рабочие места обучающимся;
- обеспечивает безопасные условия прохождения практики обучающимися, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;
- проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, а так же с правилами внутреннего распорядка.

Руководитель практики от Университета, завершающий руководство практикой в организации, должен оценить результаты выполнения программы практики и индивидуального задания обучающегося.

## **6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП**

<b>№ п/п</b>	<b>Индекс и содержание компетенции</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные	Знать и понимать:  Уметь:

№ п/п	Индекс и содержание компетенции	Ожидаемые результаты
1	2	3
	данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Владеть:
2	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать и понимать:  Уметь:  Владеть:
3	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знать и понимать:  Уметь:  Владеть:
4	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	Знать и понимать:  Уметь:  Владеть:
5	ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Знать и понимать: методологию формирования (представления) и анализа информации, методы исследования источников информации  Уметь: систематизировать и обобщать информацию; классифицировать ее по методам исследования и получаемым результатам; обосновывать и применять методологические подходы, технологические и инструментальные средства для анализа источников информации  Владеть: эмпирическими и теоретическими научными методами с целью выявления и систематизации необходимых данных, методами исследования информации
6	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления	Знать и понимать: специфику транспортной системы России и мира, основные причины возникновения экономических проблем на транспорте

№ п/п	Индекс и содержание компетенции	Ожидаемые результаты
1	2	3
	экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<p>Уметь: собирать аналитическую информацию с помощью средств массовой информации, прогнозировать возникновение экономических проблем на транспорте</p> <p>Владеть: навыками обобщения полученной информации, предупреждения и решения экономических проблем на транспорте</p>
7	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	<p>Знать и понимать:</p> <p>Уметь:</p> <p>Владеть:</p>
8	ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<p>Знать и понимать: особенности направлений экономики, основной понятийный аппарат</p> <p>Уметь: анализировать бухгалтерскую финансовую отчетность, основные экономические и финансовые показатели деятельности компании</p> <p>Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми документами в области экономической деятельности; навыками самостоятельной работы, принятия управленческих решений</p>

## 7. Объем, структура и содержание практики, формы отчетности

Общая трудоемкость практики составляет 8 зачетных единиц, 5 1/3 недели / 288 часов.

### Содержание практики, структурированное по разделам (этапам)

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды деятельности студентов в ходе практики, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Зет	Часов			
			Все-го	Практическая работа	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Этап: Подготовительный	2,17	78	78	0	
2.	Этап: Основной	4	144	144	0	



№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды деятельности студентов в ходе практики, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Зет	Часов			
			Все-го	Практич-ес-кая работа	Самостоя-те-льная работа	
1	2	3	4	5	6	7
3.	Этап: Заключительный	1,83	66	66	0	
4.	Этап: Зачет с оценкой	0	0	0	0	ЗаО
	Всего:		288	288	0	

Форма отчётности: отчет по практике

## 8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "интернет", необходимых для проведения практики

### 8.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Авторы	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1.	Экономика предприятия. Ч. 2	Данилина М.Г., Подсорин В.А.	2012, М.: МИИТ.	Электронная версия учебный портал ИЭФ <a href="http://miit-ief.ru">miit-ief.ru</a> , раздел «Методическая литература ИЭФ»
2.	Управление инновациями на железнодорожном транспорте: учебник для вузов	Терешина Н.П., Подсорин В.А.	2012, М.: Вега-Инфо.	<a href="https://miit-ief.ru/student/elibrary/">https://miit-ief.ru/student/elibrary/</a>

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Авторы	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1.	Отсутствует			

### 8.3. Ресурсы сети "Интернет"

1. Поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».
2. [htbs-miit.ru:9999](http://htbs-miit.ru:9999) - Учебная литература ИЭФ.
3. [elibrary.ru](http://elibrary.ru) - Научная электронная библиотека.
4. [eur.ru](http://eur.ru) - Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал.
5. [ecsocman.edu.ru](http://ecsocman.edu.ru) - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".
6. [aur.ru](http://aur.ru) - Административно-управленческий портал "Менеджмент и маркетинг в

бизнесе".

7. case-center.ru - Российский ресурсный центр учебных кейсов.

## **9. Образовательные технологии**

В процессе прохождения преддипломной практики руководителями от выпускающей кафедры применяются современные образовательные и научно-производственные технологии, такие как:

- мультимедийные технологии, ознакомительные лекции и консультации обучающихся во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.
- электронная форма обмена материалами, а также групповых и индивидуальных консультаций во время прохождения практики и подготовки отчета.

В образовательном процессе электронная почта применяется как средство коммуникаций.

Студент может использовать широкий спектр научных, научно-методических материалов, разработанных на кафедре, доступных в электронной библиотеке Института экономики и финансов [elibrary.miit-ief.ru](http://elibrary.miit-ief.ru).

## **10. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при проведении практики**

Для проведения производственной практики требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office.

В образовательном процессе применяются следующие информационные технологии: персональные компьютеры; мультимедийное оборудование; средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

## **11. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики**

Для прохождения преддипломной практики необходимы помещения, оборудованные необходимыми информационно-техническими средствами, компьютерным оборудованием в зависимости от специфики деятельности предприятия, на котором студент проходит практику.

Для успешного проведения ознакомительной лекции и инструктажа по технике безопасности необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также аудитория с мультимедиа аппаратурой.

В случае прохождения практики с применением электронного обучения и на базе Университета и его структурных подразделений, или профильного предприятия необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения руководителей практики со студентами, посредством используемых средств коммуникации.