

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа практики,
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная практика

Преддипломная практика

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и процессная аналитика

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа практики в виде электронного
документа выгружена из единой корпоративной
информационной системы управления университетом и
соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о практике.

Преддипломная практика проводится для осуществления профессиональной деятельности по направленности (профилю) образовательной программы, а также формирования универсальных компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целями производственной практики (преддипломная практика) является:

- приобретение способностей осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, способностей применять системный подход для решения поставленных задач;

- приобретение способностей определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

- приобретение способностей обосновывать методы управления организациями для обеспечения конкурентоспособности организации и формировать организационную, маркетинговую и производственную структуру для их эффективной реализации.

Задачами преддипломной практики являются:

- закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения;

- приобретение способности решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

- приобретение способности анализировать рыночные условия деятельности транспортной организации, оценивать текущие производственные, инвестиционные и инновационные процессы, создающие конкурентные преимущества выпускаемой продукции, оказываемых услуг и выработать решения по повышению эффективности процессов управления в организации и ее структурных подразделениях;

- приобретение способности исследовать экономическую конъюнктуру рынка, обосновывать управленческие решения на основе процессной аналитики, внутренней и внешней среды, использовать инструменты комплекса маркетинга для обеспечения конкурентоспособности транспортной организации

- выполнение индивидуального задания по практике, представляющего собой самостоятельное исследование в рамках избранной темы выпускной квалификационной работы;

- сбор, обобщение, анализ и систематизация материалов, необходимые для написания отчета по практике и выпускной квалификационной работы.

2. Способ проведения практики:

стационарная и (или) выездная

3. Форма проведения практики.

Практика проводится в форме практической подготовки.

При проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Организация практики.

Практика может быть организована:

- непосредственно в РУТ (МИИТ), в том числе в структурном подразделении РУТ (МИИТ);

- в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, на основании договора, заключаемого между РУТ (МИИТ) и профильной организацией.

5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики.

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения при прохождении практики:

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ПК-1 - Способен анализировать рыночные условия деятельности транспортной организации, оценивать текущие производственные, инвестиционные и инновационные процессы, создающие конкурентные преимущества выпускаемой продукции, оказываемых услуг и выработать решения по повышению эффективности процессов управления в организации и ее структурных подразделениях

ПК-2 - Способен исследовать экономическую конъюнктуру рынка, обосновывать управленческие решения на основе процессной аналитики, внутренней и внешней среды, использовать инструменты комплекса

маркетинга для обеспечения конкурентоспособности транспортной организации

Обучение при прохождении практики предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать: принципы и методы сбора, отбора и обобщения информации; методы анализа рынка; состав комплекса маркетинга организации;

Уметь: выполнять анализ процессов деятельности организации; оценивать экономическую и иную эффективность маркетинговых и управленческих мероприятий по совершенствованию деятельности организации с учетом возможных резервов ее повышения;

Владеть: навыками разработки маркетинговых и инновационных мероприятий в рамках элементов комплекса маркетинга; навыками анализа их влияния на экономические и рыночные показатели деятельности организации.

6. Объем практики.

Объем практики составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

7. Содержание практики.

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания руководителя практики.

№ п/п	Краткое содержание
1	Этап 1: Подготовительный - посещение организационно-ознакомительной лекции; - получение и усвоение индивидуального задания по практике; - усвоение обязанностей, правил поведения, режима прохождения практики и функциональных обязанностей.
2	Этап 2: Основной - выполнение задания; - поиск информации по обозначенной проблематике; - систематизация фактического, аналитического материала; - вдумчивый анализ найденного материала (литературного, статистического, нормативно-правового и иного).

№ п/п	Краткое содержание
3	Этап 3: Аналитический и отчетный - обработка и анализ полученной информации; - подготовка и формирование отчета по практике; - представление отчета по практике; - осуществление защиты отчета по практике; - получение зачета с оценкой.

8. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при прохождении практики.

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич Учебник Москва : Издательство Юрайт, — 310 с , 2020	URL: https://urait.ru/bcode/449619
2	Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство И. Н. Кузнецов Учебник Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 461 с , 2020	URL: https://urait.ru/bcode/449769
3	Инновационный менеджмент. - 2-е изд., перераб. и доп. Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко Учебник Москва : Издательство Юрайт, - 487 с , 2020	ЭБС Юрайт Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450152
4	Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. В. И. Малюк. Учебник Москва : Издательство Юрайт, — 361 с. — (Высшее образование). , 2020	ЭБС Юрайт Режим доступа https://urait.ru/bcode/450662
5	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. Учебник М.: ЮРАЙТ , 2021	НТБ РУТ (МИИТ), ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/484237
1	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Карасев, А. П. Учебник М.: ЮРАЙТ , 2021	НТБ РУТ (МИИТ) ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468895

9. Форма промежуточной аттестации: Дифференцированный зачет в 9 семестре

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной

аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян