

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов


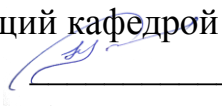
«23» мая 2019 г.

Кафедра: «Экономика и управление на транспорте»
Авторы: Терешина Наталья Петровна, доктор экономических наук,
профессор
Карпычева Марина Вячеславовна, кандидат экономических
наук, доцент

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Преддипломная практика

Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Профиль:	Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Год начала обучения:	2018

<p>Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии</p> <p>Протокол № 7 «21» мая 2018 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян</p>	<p>Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 20 «15» мая 2019 г. Заведующий кафедрой  Н.П. Терешина</p>
---	---

Рабочая программа практики в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна
Дата: 15.05.2019

Москва 2019

1. Цели практики

Производственная практика (преддипломная практика) предназначена для подготовки выпускников к расчетно-экономическому и аналитическому, научно-исследовательскому видам деятельности.

Целями производственной (преддипломной практики)являются:

- закрепление и углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- прививание необходимых умений и навыков для работы по избранному профилю,
- сбор практического материала, необходимого для последующего успешного написания и защиты выпускной квалификационной работы.

2. Задачи практики

Задачами преддипломной практики являются:

- расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний по изученным экономическим дисциплинам;
- изучение деятельности конкретного предприятия (учреждения, организации), знакомство с его основными экономическими показателями;
- освоение методов экономической работы;
- приобретение практического опыта;
- применение знаний для анализа деятельности предприятия (учреждения, организации);
- умение давать оценку и предлагать экономически обоснованные решения, направленные на повышение эффективности работы предприятия (учреждения, организации);
- сбор и обработка материалов для подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Место практики в структуре ОП ВО

Преддипломная практика относится к базовой части практического цикла; проходит в 8 семестре.

Для освоения дисциплины «Преддипломная практика» обучающиеся используют знания, умения, навыки и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин прохождения производственной практики.

В результате изучения предшествующих дисциплин студент должен знать:

закономерности функционирования современной экономики на макро и микроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро и макроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; основные показатели работы организаций; базовые основы экономических

дисциплин; основы технологии работы транспортной отрасли; основные причины возникновения экономических проблем на транспорте; теоретические основы формирования издержек в рыночных условиях; факторы влияния рыночной конъюнктуры на себестоимость железнодорожных перевозок; методику распределения и расчет расходов по укрупненным видам работ и видам деятельности; распределение расходов от перевозок по тарифным составляющим; правовые акты в сфере хозяйственно-экономической деятельности; налоговое законодательство РФ; основные понятия теории налогообложения; элементы налоговой системы; принципы налогообложения и сборов в РФ; основные элементы сложившейся к настоящему времени налоговой системы России; экономические теории, раскрывающие закономерности развития мировой экономики; основные понятия, категории и инструменты мировой экономики; понятия и составляющие системы маркетинговых коммуникаций; основные направления рекламной деятельности и особенности их выбора; направления деятельности по связям с общественностью, деятельности по стимулированию сбыта; способы и методы оценки деятельности в сфере маркетинговых коммуникаций;

уметь:

анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро и макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально экономических последствий; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно правовой базы экономические и социально экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально экономических показателей; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро и макроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса

с учетом нормативно правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; использовать основные методики вычисления технико-экономических показателей; использовать традиционные и современные технологии обучения; прогнозировать возникновение экономических проблем на транспорте; рассчитывать и анализировать эксплуатационные расходы по видам деятельности, тарифным составляющим и укрупненным видам работ; проводить оценку себестоимости перевозок в зависимости от влияющих на неё факторов конъюнктуры рынка; анализировать правовые акты в сфере хозяйственно-экономической деятельности; ориентироваться в проблемах современной мировой экономики; выстраивать систему аргументов при обосновании своей позиции; различать виды внешнеэкономической политики; различать формы международных экономических отношений; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; анализировать и самостоятельно разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций для предприятия, планировать рекламную кампанию предприятия, разрабатывать стратегию по связям с общественностью; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых оценки эффективности мероприятий в сфере рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью; формулировать основные характеристики налоговых систем, систему налогового законодательства и налогов РФ; работать с бухгалтерской отчетностью налогоплательщика;

владеть:

методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; современными методиками расчета и анализа социально экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро и макроуровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; навыками работы с информацией на иностранном языке; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне; знаниями, позволяющими составить представление не только о положительных, но и об отрицательных последствиях принятых решений; навыками, позволяющими оценивать возможности и границы внешнеэкономического сотрудничества; навыками анализа и планирования рекламных кампаний предприятия и разработки стратегии по связям с общественностью; навыками межличностного общения в глобальных компьютерных сетях; навыками анализа и обработки данных, необходимых оценки эффективности рекламных мероприятий и деятельности по связям с

общественностью; навыками сравнения сходств и отличий налоговой системы РФ от налоговых систем зарубежных стран, мировых тенденциях в области налогообложения; навыками применения порядка исчисления и уплаты налогов и сборов организациями и физическими лицами в необходимых условиях; навыками заполнения налоговых деклараций и внесения изменений в налоговые декларации; навыками исчисления налогов и сборов, уплачиваемых организациями и физическими лицами; основными приёмами анализа полученных результатов и строить на их основе выводы; навыками диагностики и анализа показателей финансовой и экономической деятельности организаций и отраслевых комплексов; навыками анализа показателей работы транспортных компаний и делать выводы об эффективности их работы; навыками решения типовых задач в области определения расходов по видам деятельности, укрупненным видам работ, тарифным составляющим; анализа себестоимости железнодорожных перевозок; набором практических инструментов для формулировки экономических проблем и комплексных подходов к их решению; применять правовые акты в сфере хозяйственно-экономической деятельности.

Освоение дисциплины «Преддипломная практика» является необходимой основой для последующего написания и защиты выпускной квалификационной работы.

4. Тип практики, формы и способы ее проведения

Тип практики- преддипломная практика.

Форма практики- дискретная, непрерывная.

Способы проведения практики – стационарная; выездная.

Преддипломная практика проходит в самостоятельно выбранной студентом организации.

Такой организацией может быть:

- организация, предоставляемая студенту от университета (базовые объекты практики),

- организация по его собственному желанию, оформленному в виде заявления,

- кафедре ««Экономика и управление на транспорте»».

В качестве баз практики студентам предлагаются Департаменты и структурные подразделения ОАО «РЖД», Московский ТЦФТО, региональные центры

Московской железной дороги, а также дочерние и зависимые общества ОАО

«РЖД», ОАО «ВНИИЖТ», ОАО «Институт экономики и развития транспорта»,

независимые транспортные и логистические компании, с которыми РУТ (МИИТ) заключает долгосрочный договор.

По желанию студент может пройти практику в другой организации любой организационно-правовой формы при предоставлении гарантийного письма

организации, подтверждающего гарантии реализации программы практики.

Возможно прохождение практики на базе кафедр, учебных и научных лабораторий

ИЭФа.

Студенты, обучающиеся по целевым направлениям, проходят практику на базе

организаций, предоставивших целевое направление. Для студентов базами

практики могут являться предприятия и организации, на которых они работают.

В период прохождения практики студенты могут работать дублерами или на

штатных должностях. Оплата труда студентов в случае занятия ими вакантных должностей производится в порядке, предусмотренном на предприятии.

Организация, принимающая студента для прохождения практики, должна предоставить ему оборудованное рабочее место и условия, необходимые для получения необходимых практических навыков. Студент должен быть обеспечен информацией о технологических особенностях процессов производства и управления на предприятии, где он проходит практику. Предприятия должны обеспечить получение студентами практических навыков и умений в области экономической оценки поведения хозяйствующих агентов, их затрат и результатов, анализа рынка, финансовых и информационных потоков, производственных процессов предприятия в соответствии с программой практики.

Содержание производственной практики определяется руководителем практики с учетом интересов и возможностей организаций, в которых она проводится.

Не позднее, чем за месяц до начала практики, оформляется приказ по университету, в котором указываются объекты практики, ее продолжительность и руководители от выпускающих кафедр.

Зачисление студентов на практику на предприятии оформляется приказом по предприятию. В нем указываются рабочие места и руководители практики от предприятия.

Перед началом практики выпускающие кафедры проводят производственные совещания студентов-практикантов и преподавателей - руководителей практики для разъяснения цели, содержания и порядка ее проведения. До выезда на объект производственной практики студент получает на кафедре выписку из приказа о направлении на практику и студенческую аттестационную книжку производственного обучения (далее - дневник).

Руководителями практики от института назначаются преподаватели выпускающих кафедр.

Руководитель практики от института обязан:

- предварительно решить вопрос о предоставлении студентам рабочих мест на базе практики;
- установить связь с руководителями практики от организации и совместно с ними составить рабочую программу проведения практики;
- разработать и выдать студентам календарно-тематический план (индивидуальные задания) для прохождения практики на конкретном рабочем месте;
- принимать участие в распределении студентов по рабочим местам или перемещении их по видам работ;
- совместно с руководителем практики от организации осуществлять контроль за соблюдением студентами правил внутреннего распорядка организации и техники безопасности;
- осуществлять контроль за соблюдением сроков прохождения практики и за выполнением программы практики; своевременно принимать необходимые меры по устранению возможных отклонений от программы практики.
- оказывать методическую помощь студентам при выполнении ими индивидуальных заданий и сборе материалов;
- оценивать результаты выполнения студентами программы практики.

Руководители практики от производства несут персональную ответственность за выполнение студентами программы практики, соблюдение ими правил внутреннего трудового распорядка предприятия, выполнение ими индивидуальных заданий. Они обязаны на местах практики до ее начала провести инструктаж для студентов по правилам техники безопасности и охране труда.

Руководитель практики от организации (предприятия) обязан:

- ознакомить студентов с режимом работы организации (предприятия) и спецификой ее работы;
- подготовить приказ, которым регламентируется вся практика студентов на данной базе с учетом программы производственной практики;
- осуществлять систематический контроль за текущей работой студента;
- создавать нормальные условия для выполнения программы на всех рабочих местах;
- оказывать студентам практическую помощь в отборе, изучении и обработке документов и материалов;
- обеспечивать эффективное использование рабочего времени студентами;
- по окончании практики составить отзыв-характеристику на студента, в которой указываются: степень выполнения программы практики, приобретение практических навыков, участие в аналитической, исследовательской работе, а также выявленные в процессе прохождения практики деловые качества студента.

Базовое предприятие имеет право на период проведения производственной практики применять к студентам при нарушении правил внутреннего трудового распорядка меры дисциплинарного и административного воздействия; вносить предложения о возможном трудоустройстве студента на производстве после окончания им учебного заведения, изучив деловые качества студента во время прохождения им практики.

Во время производственной практики студент ведет научно-исследовательскую работу, выполняет индивидуальное задание.

Научно-исследовательская часть практики и индивидуальное задание должны способствовать расширению и углублению теоретических знаний студента. Они могут выдаваться как руководителем от предприятия, так и от института.

Общий контроль за подготовкой и проведением производственной практики осуществляется заведующим выпускающей кафедрой.

Непосредственное руководство производственной практикой возлагается на преподавателей, назначаемых выпускающей кафедрой.

5. Организация и руководство практикой

Направление студентов на практику производится в соответствии с договорами предприятий (компаний) с университетом о подготовке специалистов и договорами об организации и проведении преддипломной практики студентов.

Предприятия должны обеспечить изучение студентами материалов, связанных с профессиональной тематикой в области экономической оценки поведения хозяйствующих агентов, их затрат и результатов, анализа рынка, финансовых и информационных потоков, производственных процессов предприятия.

Студенты, заключившие с предприятиями индивидуальный договор о целевой

подготовке, проходят преддипломную практику на этих предприятиях. Для студентов базами практики могут являться предприятия и организации, на которых они работают.

Не позднее, чем за месяц до начала практики, оформляется приказ по университету, в котором указываются объекты практики, ее продолжительность и руководители от выпускающих кафедр.

Зачисление студентов на практику на предприятии оформляется приказом по предприятию. В нем указываются рабочие места и руководители практики от предприятия.

Перед началом практики выпускающие кафедры проводят производственные совещания студентов-практикантов и преподавателей - руководителей практики для разъяснения цели, содержания и порядка ее проведения. До выезда на объект преддипломной практики студент получает на кафедре выписку из приказа о направлении на практику и Студенческую книжку производственного обучения. В период практики студенты могут работать дублерами или на штатных должностях. Оплата труда студентов в случае занятия ими вакантных должностей производится в порядке, предусмотренном для предприятий соответствующих отраслей хозяйства.

Руководителями практики от института назначаются преподаватели кафедры «Экономика и управление на транспорте».

Руководитель практики от института обеспечивает проведение всех организационных мероприятий перед выездом студентов на практику.

Он осуществляет текущий контроль прохождения студентами практики и выполнения ими правил внутреннего распорядка, консультирует студентов по неясным вопросам, проверяет отчеты студентов по практике и оценивает работу практикантов. Руководители практики от института представляют в течение 10 дней от момента начала практики копии приказов предприятий о зачислении студентов на практику в Отдел организации производственного обучения студентов, заведующему кафедрой письменный отчет о проведении практики студентов по возвращении с объектов практики. Отчет должен содержать краткую характеристику объекта практики; оценку выполнения задания студентами; состояние трудовой дисциплины; информацию о количестве студентов, работавших дублерами и на штатных должностях; предложения и замечания по совершенствованию практической подготовки студентов.

Руководители практики от производства несут персональную ответственность за выполнение программы практики студентов, соблюдение ими внутреннего распорядка предприятий, выполнение индивидуальных заданий. Они обязаны на местах практики до ее начала провести инструктаж по правилам техники безопасности и охране труда.

Руководители практики от предприятия обязаны планировать ежедневную работу студентов и проверять ее выполнение, помогать студентам правильно выполнять все задания на рабочих местах, организовывать проведение консультаций с ведущими работникам предприятий по инновационным направлениям работы.

Руководители от производства контролируют подготовку отчетов студентами-практикантами, в конце практики проверяют их, составляют на каждого студента

производственную характеристику – отзыв руководителя практики от предприятия. Базовое предприятие имеет право на период проведения производственной практики применять к студентам при нарушении правил трудового распорядка меры дисциплинарного и административного воздействия; вносить предложения о возможном использовании студента на производстве после окончания учебного заведения, изучив деловые возможности студента во время практики.

Общий контроль за подготовкой и проведением производственной практики осуществляется заведующим выпускающей кафедрой.

Непосредственное руководство производственной практикой возлагается на преподавателей, назначаемых выпускающей кафедрой.

6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

№ п/п	Индекс и содержание компетенции	Ожидаемые результаты
1	2	3
1	ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать и понимать: основы формулы и технологии выполнения расчетов основных экономических и социально – экономических показателей Уметь: находить, собирать и анализировать информацию необходимую для проведения расчетов основных экономических и социально – экономических показателей Владеть: современными методиками расчета и анализа экономических и социально – экономических показателей
2	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать и понимать: основы построения расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро и макро уровне. Уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующих нормативно правовой базы экономические и социально – экономические показатели Владеть: современными методиками расчета и анализа социально – экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро и макро уровне
3	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать и понимать: специфику изучаемого предприятия, стандарты принятые в организации для предоставления результатов Уметь: выполнять расчеты, обосновывать их и предоставлять результаты Владеть: навыками необходимых расчетов для составления экономических разделов плана, обосновывать проделанные расчеты и предоставлять

№ п/п	Индекс и содержание компетенции	Ожидаемые результаты
1	2	3
		полученные результаты
4	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	<p>Знать и понимать: понятия, термины, классификации и методики построения эконометрических моделей</p> <p>Уметь: формулировать, описывать и строить эконометрические модели процессов</p> <p>Владеть: навыками построения эконометрических моделей, анализа содержательной интерпритации полученных результатов</p>
5	ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<p>Знать и понимать: основные подходы к анализу и интерпритации информации, для принятия управленческих решений</p> <p>Уметь: анализировать бухгалтерскую финансовую отчетность, основные экономические и финансовые показатели деятельности компании</p> <p>Владеть: навыками работы с отчетностью предприятий различных форм собственности, анализировать информацию для принятия управленческого решения</p>
6	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	<p>Знать и понимать: принципы и методы организации сбора статистической информации из отечественных и иностранных источников</p> <p>Уметь: оценить закономерности развития статистических явлений во времени и пространстве, выявлять тенденции изменения показателя</p> <p>Владеть: навыками применения методов анализа динамики, взаимосвязи экономических явлений и процессов, прогнозирования их развития используя данные отечественной и зарубежной статистики</p>
7	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	<p>Знать и понимать: методы сбора информации, анализа и построения отчета</p> <p>Уметь: выполнять комплексный анализ информации из отечественных или зарубежных источников, готовить отчет о проделанной работе</p> <p>Владеть: навыками сбора, анализа информации и подготовки информационного обзора или отчета</p>
8	ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	<p>Знать и понимать: современные технические средства и информационные технологии применяемы для решения экономических задач</p> <p>Уметь: систематизировать и обобщать информацию; классифицировать ее по методам исследования и получаемым результатам; обосновывать и применять методологические подходы, технологические и инструментальные средства для анализа источников</p>

№ п/п	Индекс и содержание компетенции	Ожидаемые результаты
1	2	3
		информации Владеть: эмпирическими и теоретическими научными методами с целью выявления и систематизации необходимых данных, методами исследования информации

7. Объем, структура и содержание практики, формы отчетности

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 4 недели / 216 часов.

Содержание практики, структурированное по разделам (этапам)

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды деятельности студентов в ходе практики, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля
		Зет	Часов			
			Все-го	Практическая работа	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Этап: Подготовительный	1	36	12	24	Опрос
2.	Этап: Основной	4	144	120	24	промежуточная проверка правильности оформления отчета по практике (представляются руководителю лично или на электронную почту)
3.	Этап: Заключительный	1	36	24	12	Защита отчета, ЗаО
	Всего:		216	156	60	

Форма отчётности: отчет, студенческая аттестационная книжка производственного обучения.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "интернет", необходимых для проведения практики

8.1. Основная литература

№ п\п	Наименование	Авторы	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1.	Экономика предприятия. Ч. 2	Данилина М.Г., Подсорин В.А.	2014, М.: МИИТ. Электронная версия на сайте ИЭФ miit-ief.ru, раздел «Методическая литература ИЭФ»	Все разделы
2.	Экономическая оценка инвестиций: учебник.	Терешина Н.П., Подсорин В.А.	0, М.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2016. – 272 с.. miit-ief.ru, раздел «Методическая литература ИЭФ»	Все разделы

8.2. Дополнительная литература

№ п\п	Наименование	Авторы	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1.	Учебно-методическое пособие для бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (по кафедре «Экономика и управление на транспорте») очной и очно-заочной форм обучения.	Подсорин В.А., Королькова Н.В., Т.А. Флягина	2016, М.: МГУПС (МИИТ), 2016. - 49 с.. miit-ief.ru, раздел «Методическая литература ИЭФ».	Все разделы
2.	Экономика железнодорожного транспорта: Учебное пособие.	Терёшина Н.П., Подсорин В.А., Данилина М.Г.	2017, М.: МИИТ. 3 корпус, miit-ief.ru раздел «Методическая литература ИЭФ».	Все разделы

8.3. Ресурсы сети "Интернет"

http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/ (Электронная библиотека ИЭФ)

<http://library.miit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))

<https://www.biblio-online.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))

<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))

<https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))

<http://www.knigafund.ru/> (Электронная библиотечная система «Книгафонд», доступ для студентов и преподавателей ИЭФ РУТ(МИИТ))

9. Образовательные технологии

В ходе производственной практики обучающиеся используют весь комплекс освоенных ими ранее научно-исследовательских и педагогических методов и технологий. При выполнении различных видов работ во время учебной практики используются следующие образовательные технологии:

- интерактивные технологии: групповые дискуссии, публичные презентации;
- мультимедийные технологии для ознакомительных, вводных лекций и инструктажа
- дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций во время практики и подготовки отчета
- компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации

10. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при проведении практики

При проведении практики требуется наличие специализированного лицензионного ПО - OS Windows, Microsoft Office.

В образовательном процессе применяются следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

11. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики

Для проведения вводного инструктажа необходима специализированная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.