

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа практики,
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная практика

Преддипломная практика

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном транспортном бизнесе (Российско-Китайская программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа практики в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2191
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина
Терентьевна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о практике.

Преддипломная организуется с целью:

- закрепления и углубления теоретических знаний, полученных студентами в ИМТК по специальным курсам;
- приобретение практических навыков и опыта работы компании в области международного транспортного бизнеса;
- ознакомления с содержанием, методами и формами работы компании в области международного транспортного бизнеса;
- ознакомления с основными функциями и задачами, выполняемыми компаниями в области международного транспортного бизнеса;
- ознакомления с технической оснащённостью компании в области международного транспортного бизнеса;
- изучения возможностей подбора темы НИРС.

2. Способ проведения практики:

стационарная и (или) выездная

3. Форма проведения практики.

Практика проводится в форме практической подготовки.

При проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Организация практики.

Практика может быть организована:

- непосредственно в РУТ (МИИТ), в том числе в структурном подразделении РУТ (МИИТ);
- в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, на основании договора, заключаемого между РУТ (МИИТ) и профильной организацией.

5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики.

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения при прохождении практики:

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ПК-1 - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-3 - Способен провести предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных внешнеторговых партнеров;

ПК-4 - Способен формировать обоснованный отчет и предложения о потенциальных внешнеторговых партнерах;

ПК-5 - Способен планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта;

ПК-6 - Способен в предусмотренной законодательством форме подготавливать документы, необходимые для транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта;

ПК-7 - Способен организовать требования к показателям транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта и осуществлять их мониторинг и формирование корректирующих решений на основе цифровых платформ;

ПК-8 - Способен подготовить отчет по транспортно-логистическому обеспечению внешнеторгового контракта, используя для анализа и формирования возможных решений современные цифровые инструменты;

ПК-9 - Способен разработать план-график контрольных мероприятий за исполнением обязательств по внешнеторговому контракту с учетом изменений внутренней и внешней среды на основе критериев устойчивого развития компании;

ПК-10 - Способен осуществить сбор и анализ хода выполнения внешнеэкономических контрактов и подготовить предложения по мерам ответственности сторон в случае нарушения обязательств по контрактам;

ПК-11 - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры

международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

ПК-12 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании;

ПК-13 - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития;

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-11 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

Обучение при прохождении практики предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- эффективные формы деловой коммуникации.
- проблемы современных межкультурных коммуникаций и способы их эффективного разрешения.
- условия создания и поддержки безопасной жизнедеятельности.
- системную связь решений во всех областях жизнедеятельности общества и

человека.

- принципы и основные закономерности экономической, организационной и управленческой теории.
- методы анализа рыночных возможностей компании.
- современные способы рекламы продукции в соответствии с особенностями рынков.
- методологию поиска источников информации о потенциальных партнерах на внешних рынках.
- методологию предварительного анализа поступающих коммерческих предложений и запросов от партнеров на внешних рынках.
- формы объективной оценки потенциальных партнеров на внешних рынках.
- систему исходных данных, необходимых для планирования и согласования транспортно-логистического внешнеторгового контракта.
- законодательные формы для подготовки документов для ТЛЮ внешнеторгового контракта.
- основные принципы и методологию формирования мониторинга ТЛЮ внешнеторгового контракта.
- порядок составления отчета по ТЛЮ внешнеторгового контракта.
- контрольные мероприятия по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту.
- запланированный ход выполнения внешнеэкономического контракта.
- закономерности, связывающие показатель производственно-экономической деятельности компании и их ресурсное обеспечение.
- методы анализа эффективности и согласованности деятельности структурных подразделений компании.
- способы оценки эффективности деятельности бизнес-процессов компании.
- признаки коррупционного поведения, методы его пресечения.

Уметь:

- использовать различные формы деловой коммуникации в соответствии с условиями среды.
- на основе учета межкультурного разнообразия общества найти решение, повышающее эффективность делового общения.
- анализировать свою повседневную жизнь и профессиональную деятельность с позиции сохранения среды, устойчивого развития общества, противодействия ЧС.
- оценивать обоснованность экономических решений на основе их системного влияния.
- использовать экономическую и законодательную базу для противодействия коррупции.

- использовать принципы и закономерности для эффективного решения профессиональных задач.
- разработать и обосновать развитие новых направлений деятельности МК.
- оценить эффективность выбранного способа рекламы продукции на внешних рынках.
- сформировать алгоритм выявления эффективных потенциальных партнеров.
- разработать алгоритм анализа предложений и запросов.
- сформировать систему инструментов, повышающих объективности и системность оценки потенциальных партнеров.
- согласовывать условия ТЛЮ внешнеторгового контракта.
- определить необходимые данные для подготовки внешнеторгового контракта в требуемой форме.
- сформировать требования к показателям мониторинга.
- составить отчет и провести анализ результатов.
- разработать план-график контрольных мероприятий.
- оценить и ранжировать нарушения в ходе выполнения контракта.
- сформировать алгоритм и систему экономико-математических моделей для оценки влияния на показатели колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков.
- проанализировать системную согласованность подразделений.
- согласовать интересы всех участников бизнес-цепочки создания ценности.

Владеть:

- международными нормами делового общения и переговоров на русском и иностранном языках.
- методами повышения эффективности делового общения в условиях мультикультурной среды.
- методами оценки влияния последствий своей деятельности на устойчивое развитие общества.
- методами обоснования экономических решений с позиций системности.
- оценкой эффективности выбираемых методов противодействия.
- инструментарием решения профессиональных задач.
- разработкой бизнес-плана развития деятельности организации.
- методами анализа эффективности рекламы и выбора способов её повышения.
- методами ранжирования потенциальных партнеров по эффективности взаимодействия с ними в условиях высокодинамичной среды
- методами предварительного анализа поступающих предложений.
- инструментарием сбора информации и её обработки для ранжирования

- потенциальных партнеров компании на внешнем рынке.
- методами планирования и способами согласования условий ТЛЮ внешнеторгового контракта.
 - методологией подготовки документов, необходимых для ТЛЮ внешнеторгового контракта.
 - анализом причин отклонений в ТЛЮ внешнеторгового контракта.
 - методологией проведения анализа и формирования рекомендаций по выполнению ТЛЮ внешнеторгового контракта.
 - способностью обосновать разработанный план-график, как оптимальный.
 - инструментами выбора мер ответственности за нарушение обязательств по контракту.
 - инструментарием оценки возможных колебаний конъюнктуры международных рынков и выбора мер повышения устойчивости работы компании
 - инструментарием для разработки рекомендаций, направленных на повышение устойчивости компании и эффективности её структурных подразделений.
 - методами организации рационального использования резервов потенциала организации.

6. Объем практики.

Объем практики составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

7. Содержание практики.

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания руководителя практики.

№ п/п	Краткое содержание
----------	--------------------

№ п/п	Краткое содержание
1	<p>Практическая подготовка — форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.</p> <p>Содержание практики соотносится с видом и задачами профессиональной деятельности, определяемой СУОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы «Менеджмент в международном транспортном бизнесе (Российско-Китайская программа)» и направлено на изучение и анализ управленческой деятельности организаций различных форм собственности, на приобретение умений и навыков разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; планирования деятельности организации и подразделений; формирования организационной и управленческой структуры организаций, организации работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ, разработки и реализация проектов, направленных на развитие организации, контроля деятельности подразделений, команд (групп) работников, мотивирования и стимулирования персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей, навыков в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p> <p>Область профессиональной деятельности обучающихся в период прохождения практики включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых обучающиеся работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений.</p> <p>Объектами профессиональной деятельности обучающихся в период прохождения практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационно-управленческие задачи; - предпринимательские задачи. <p>Этапы производственной (преддипломной) практики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап. (Контактная работа - консультации с руководителем практики от Университета). Знакомство с программой практики и требованиями к оформлению ее результатов. Получение направления на практику, индивидуального задания, совместного графика (плана) проведения практики. Решение организационных вопросов. 2. Основной этап. Выполнение индивидуального задания в Профильной организации под контролем руководителя практики от Профильной организации. Сбор, анализ и обработка фактического материала в Профильной организации для выполнения выпускной квалификационной работы. 3. Заключительный этап. (Контактная работа - консультации с руководителем практики от Университета) Формирование отчетной документации; в том числе защита отчета по практике (зачет с оценкой). <p>Содержание преддипломной практики определяется требованиями и составу</p>

8. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при прохождении практики.

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов О. А. Лапшова Москва : Издательство Юрайт , 2021 - 406 с. -ISBN 978-5-9916-8761-4.	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
2	Управление человеческими ресурсами: профессиональное обучение и развитие : учебник для вузов Кязимов, К. Г. Москва : Издательство Юрайт , 2021 - 202 с. - ISBN 978-5-534-09762-7.	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
3	Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов В. Войтоловский Москва : Издательство Юрайт , 2021 - 291 с. - ISBN 978-5-534-10997-9.	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
4	Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов В. Войтоловский Москва : Издательство Юрайт , 2021 - 631 с- ISBN 978-5-534-15670-6.	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
5	Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов М. В. Романовский Москва : Издательство Юрайт , 2021 - 582 с. - ISBN 978-5-534-15975-2.	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
6	Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов Л. С. Леонтьева Москва : Издательство Юрайт , 2021 - 305 с. - ISBN 978-5-534-02469-2.	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
7	Международный менеджмент : учебник для бакалавров Е. П. Темнышова Москва : Издательство Юрайт , 2019 - 56 с. - ISBN 978-5-9916-2424-4.	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
8	Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов Дерен, В. И. Москва : Издательство Юрайт , 2021 - 326 с. - ISBN 978-5-534-14389-8.	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

9. Форма промежуточной аттестации: Дифференцированный зачет в 8 семестре

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры

А.М. Алексеенко

«Международный бизнес»

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

А.Т. Романова

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова