

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа практики,  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Производственная практика**

**Преддипломная практика**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа практики в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 14.05.2023

## 1. Общие сведения о практике.

Целями производственной практики (преддипломная практика) являются: - способность проводить комплексный анализ функционирования финансовых и экономических структур государственного, отраслевого и корпоративного уровня с целью выявления угроз экономической безопасности Российской Федерации (отрасли, предприятия) - способность осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач - способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений - способность определять современные тенденции развития мировой экономики и глобальных экономических процессов, оценивать их влияние на развитие транспортного комплекса Преддипломная практика проводится для осуществления профессиональной деятельности по направленности (профилю) образовательной программы, а также формирования универсальных компетенций, обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Задачами преддипломной практики являются:

- расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний по изученным экономическим дисциплинам;
- изучение деятельности конкретного предприятия (учреждения, организации), знакомство с его основными экономическими показателями;
- освоение методов экономической работы;
- приобретение практического опыта;
- применение знаний для анализа деятельности предприятия (учреждения, организации);
- умение давать оценку и предлагать экономически обоснованные решения, направленные на повышение эффективности работы предприятия (учреждения, организации);
- сбор, обработка, анализ и систематизация материалов для подготовки отчета по практике и выпускной квалификационной работы.

## 2. Способ проведения практики:

стационарная и (или) выездная

## 3. Форма проведения практики.

Практика проводится в форме практической подготовки.

При проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

#### 4. Организация практики.

Практика может быть организована:

- непосредственно в РУТ (МИИТ), в том числе в структурном подразделении РУТ (МИИТ);

- в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, на основании договора, заключаемого между РУТ (МИИТ) и профильной организацией.

#### 5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики.

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения при прохождении практики:

**ОПК-3** - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

**ПК-2** - Способен планировать, организовывать и проводить маркетинговые исследования, формировать стратегию и инструментарий комплекса маркетинга;

**ПК-3** - Способен использовать цифровые системы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации digital-стратегии компании;

**ПК-4** - Способен управлять элементами комплекса маркетинга в цифровой среде для решения профессиональных задач, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка.

Обучение при прохождении практики предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:** - принципы и методы сбора, отбора и обобщения информации;  
- основные типовые методики и действующую нормативно-правовую базу определения стоимости материальных ресурсов и производства работ;  
- методы расчета и анализа производственно-экономических показателей

деятельности организаций отрасли

**Уметь:** - оценивать экономическую и иную эффективность деятельности организации с учетом возможных резервов ее повышения;  
- осуществлять расчет и анализ производственно-экономических показателей деятельности организаций отрасли;  
- определять принципы и методы сбора, отбора и обобщения информации;  
- находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задач профессиональной деятельности;  
- соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности;  
- грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки;  
- предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки;  
- обосновывать расчёт стоимости материальных ресурсов и производства работ.

**Владеть:** - навыками анализа и планирования производственно-экономических показателей;  
- навыком определения круга задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности и планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов и их ограничений;  
- навыками калькуляции стоимости материальных ресурсов и производства работ.

## 6. Объем практики.

Объем практики составляет 9 зачетных единиц (324 академических часов).

## 7. Содержание практики.

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания руководителя практики.

№ п/п	Краткое содержание
1	Подготовительный - Посещение организационно-ознакомительной лекции - Получение и усвоение индивидуального задания по производственной (преддипломной) практике; - Усвоение обязанностей, правил поведения, режима прохождения практики и функциональных обязанностей.

№ п/п	Краткое содержание
2	Основной (Производственно-экономический) этап Выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала
3	Аналитический и отчетный этап Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике
4	Дифференцированный зачет Подготовка к защите и защита отчёта

8. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при прохождении практики.

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0.	<a href="https://urait.ru/bcode/511211">https://urait.ru/bcode/511211</a> (дата обращения: 26.03.2023). - Текст : электронный
2	Терешина, Н. П. Экономика и управление на транспорте : учебное пособие / Н. П. Терешина, В. А. Подсорин, М. Г. Данилина. — Москва : РУТ (МИИТ), 2021. — 366 с.	<a href="https://e.lanbook.com/book/269474">https://e.lanbook.com/book/269474</a> (дата обращения: 26.03.2023) Текст : электронный
3	Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536534">https://urait.ru/bcode/536534</a> (дата обращения: 21.03.2024).— Текст : электронный
4	Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536446">https://urait.ru/bcode/536446</a> (дата обращения: 21.03.2024).— Текст : электронный
5	технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/544789">https://urait.ru/bcode/544789</a> (дата обращения: 21.03.2024).— Текст : электронный

9. Форма промежуточной аттестации: Дифференцированный зачет в 8 семестре

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

Т.А. Флягина

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян