

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа практики,
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная практика

Преддипломная практика

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа практики в виде электронного
документа выгружена из единой корпоративной
информационной системы управления университетом и
соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о практике.

Целями производственной практики (преддипломная практика) являются: - способность проводить комплексный анализ функционирования финансовых и экономических структур государственного, отраслевого и корпоративного уровня с целью выявления угроз экономической безопасности Российской Федерации (отрасли, предприятия) - способность осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач - способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений - способность определять современные тенденции развития мировой экономики и глобальных экономических процессов, оценивать их влияние на развитие транспортного комплекса Преддипломная практика проводится для осуществления профессиональной деятельности по направленности (профилю) образовательной программы, а также формирования универсальных компетенций, обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Задачами преддипломной практики являются:

- расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний по изученным экономическим дисциплинам;
- изучение деятельности конкретного предприятия (учреждения, организации), знакомство с его основными экономическими показателями;
- освоение методов экономической работы;
- приобретение практического опыта;
- применение знаний для анализа деятельности предприятия (учреждения, организации);
- умение давать оценку и предлагать экономически обоснованные решения, направленные на повышение эффективности работы предприятия (учреждения, организации);
- сбор, обработка, анализ и систематизация материалов для подготовки отчета по практике и выпускной квалификационной работы.

2. Способ проведения практики:

стационарная и (или) выездная

3. Форма проведения практики.

Практика проводится в форме практической подготовки.

При проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Организация практики.

Практика может быть организована:

- непосредственно в РУТ (МИИТ), в том числе в структурном подразделении РУТ (МИИТ);

- в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, на основании договора, заключаемого между РУТ (МИИТ) и профильной организацией.

5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики.

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения при прохождении практики:

ПК-1 - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта при реализации инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг;

ПК-2 - Способен планировать, организовывать и проводить маркетинговые исследования, формировать стратегию и инструментарий комплекса маркетинга;

ПК-3 - Способен использовать цифровые системы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации digital-стратегии компании;

ПК-4 - Способен управлять элементами комплекса маркетинга в цифровой среде для решения профессиональных задач, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка.

Обучение при прохождении практики предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать: - принципы и методы сбора, отбора и обобщения информации;
- основные типовые методики и действующую нормативно-правовую базу определения стоимости материальных ресурсов и производства работ;
- методы расчета и анализа производственно-экономических показателей деятельности организаций отрасли

Уметь: - оценивать экономическую и иную эффективность деятельности организации с учетом возможных резервов ее повышения;
 - осуществлять расчет и анализ производственно-экономических показателей деятельности организаций отрасли;
 - определять принципы и методы сбора, отбора и обобщения информации;
 - находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения задач профессиональной деятельности;
 - соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности;
 - грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки;
 - предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки;
 - обосновывать расчёт стоимости материальных ресурсов и производства работ.

Владеть: - навыками анализа и планирования производственно-экономических показателей;
 - навыком определения круга задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности и планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов и их ограничений;
 - навыками калькуляции стоимости материальных ресурсов и производства работ.

6. Объем практики.

Объем практики составляет 9 зачетных единиц (324 академических часов).

7. Содержание практики.

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания руководителя практики.

№ п/п	Краткое содержание
1	Подготовительный - Посещение организационно-ознакомительной лекции - Получение и усвоение индивидуального задания по производственной (преддипломной) практике; - Усвоение обязанностей, правил поведения, режима прохождения практики и функциональных обязанностей.

№ п/п	Краткое содержание
2	Основной (Производственно-экономический) этап Выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала
3	Аналитический и отчетный этап Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике
4	Дифференцированный зачет Подготовка к защите и защита отчёта

8. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при прохождении практики.

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Кольшкин [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0.	https://urait.ru/bcode/511211 (дата обращения: 08.06.2026). - Текст : электронный
2	Терешина, Н. П. Экономика и управление на транспорте : учебное пособие / Н. П. Терешина, В. А. Подсорин, М. Г. Данилина. — Москва : РУТ	https://e.lanbook.com/book/269474 (дата обращения: 08.06.2026) Текст : электронный

	(МИИТ), 2021. — 366 с.	
3	Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2- е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 16503-6.	https://urait.ru/bcode/536534 (дата обращения: 08.06.2026).— Текст : электронный
4	Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 05189-6.	https://urait.ru/bcode/536446 (дата обращения: 08.06.2026).— Текст : электронный
5	ехнология интернет- маркетинга : учебник для среднего профессиональн ого образования / О. Н. Жильцова	https://urait.ru/bcode/544789 (дата обращения: 08.06.2026).— Текст : электронный

	[и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5.	
6	Структура и правила оформления курсовых работ (проектов), отчетов по практикам и выпускных квалификационных работ / Е.А. Иванова, Н.В. Королькова, Т.А. Флягина – М.: РУТ (МИИТ). – 2025. – 44 с.	https://library.miit.ru/bookscatalog/2024/MU_oformlenie_VKR_i_dr.2025.pdf (дата обращения: 08.06.2026). — Текст : электронный

9. Форма промежуточной аттестации: Дифференцированный зачет в 8 семестре

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Т.А. Флягина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян