

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
38.04.05 Бизнес-информатика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Предпринимательство и модели Web-бизнеса

Направление подготовки: 38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Информационные системы в бизнесе

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 16.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются:

-освоение студентами комплекса теоретических знаний в области предпринимательства и модели Web-бизнеса и в области моделирования систем управления Web-бизнесом, а также практических навыков, необходимых для внедрения и практического использования таких систем.

Задачами освоения дисциплины является:

-формирование у обучающихся системных базовых представлений, первичных знаний, умений и навыков по предпринимательству и моделям Web-бизнеса;

-подготовка студентов к применению знаний в области Интернет предпринимательства в последующих дисциплинах при обучении, а также после окончания обучения в профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий;

ОПК-3 - Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта;

ПК-2 - Способен формировать исследовательские и проектно-внедренческие коллективы для выполнения работ, планировать, организовывать и оценивать их работу.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Владеть:

- навыками применения различного инструментария в планировании, разработке, управлении и анализе деятельности разнообразных интернет предприятий;

- знаниями по найму и формированию кадрового резерва;

- навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;

- навыками построения и внедрения бизнес процессов в Web-бизнесе.

Знать:

- основные виды и модели Web-бизнеса;

- основные принципы ведения цифрового бизнеса;

- основные термины и понятия в управленческом учете Web-бизнеса;

- базовые инструменты для создания собственного и развития существующего Web-бизнеса;

- основные современные тенденции в сферы предпринимательства и моделирования Web-бизнеса;

- необходимый минимальный набор знаний по маркетингу для частного и корпоративного предпринимательства.

Уметь:

- использовать полученные знания для разработки и управления интернет проектами;

- проводить аудит Web-бизнеса, анализировать и оценивать по различным финансовым управленческим показателям;

- планировать комплекс маркетинга для привлечения трафика;

- оптимизировать конверсионную цепочку бизнеса;

- проводить расчет юнит экономики для Web-бизнеса;

- анализировать существующие формы организации управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 116 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Предпринимательство в интернете. Рассматриваемые вопросы: - предпринимательство в Интернет; - становление, развитие, текущее состояние, тенденции развития; - особенности предпринимательства в Web-бизнесе.
2	Методы и модели ведения Web-бизнеса. Рассматриваемые вопросы: - методы описания и определения бизнес модели; - выбор и оптимизация бизнес модели.
3	Особенности предпринимательства в Интернете. Рассматриваемые вопросы: - виды предприятий Web-бизнеса; - области инновационной деятельности.
4	Моделирование бизнес-процессов Рассматриваемые вопросы: - методы оптимизации Web-бизнеса; - моделирования бизнес-процессов на разных уровнях производственного процесса электронного предприятия; - процессный подход; - структурно-функциональные, имитационные модели.
5	Экономическое моделирование и управленческий учет для Web-бизнеса. Рассматриваемые вопросы: - основные понятия, цели и задачи моделирования бизнеса и построению бизнес-процессов; - учет расходов и соотнесение затрат по статьям Web-бизнеса.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
6	<p>Маркетинг. Особенности маркетинга Web-бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы маркетинга; - определение и основные подходы к маркетингу; - особенности маркетинга Web-бизнеса.
7	<p>Маркетинг. Особенности маркетинга Web-бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструменты оптимизация платформы Web-бизнеса и каналы привлечения целевого трафика на платформу; - основные современные инструменты привлечения покупателей в бизнес; - этапы Web-маркетинга, аналитика и выбор каналов привлечения трафика.
8	<p>Маркетинг. Особенности маркетинга Web-бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегическое управление маркетингом; - планирование рекламных компаний в соответствии с Web-бизнесом; - виды маркетинговых стратегий в рамках Web-маркетинга; - критерий эффективности маркетинговых компаний, основные показатели цифрового маркетинга.
9	<p>Развитие Web-бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирование и управление персоналом, формирование команды; - каналы поиска кадров, проведение собеседований, подбор персонала, методы отбора; - мотивация сотрудников: материальные и нематериальные.
10	<p>Развитие Web-бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - международная торговля; - подходы к управлению логистикой электронного бизнеса; - развитые рынки зарубежной электронной коммерции, сравнение с российской электронной коммерции.
11	<p>Развитие Web-бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - введение в бухгалтерию, налоговые учет и правовые аспекты Web-бизнеса; - различия между формами собственности: ООО, ЗАО, ИП, ОАО; - бухгалтерский и налоговый учет в различных формах собственности.
12	<p>Правовые аспекты ведения электронного бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые аспекты ведения электронного бизнеса; - обзор законодательного поля, существующего вокруг электронной коммерции.
13	<p>Развитие Web-бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стартапы и организация собственного Web-бизнеса; - типы стартапов: создание нового бизнеса или вывод на рынок нового бренда; открытие нового направления в рамках существующего бизнеса; территориальное расширение бизнеса; рестарт бизнеса или направления; укрепление (расширение) позиции компании на рынке; внедрение новой технологии в компании; реализация нетривиальных, нестандартных для компании задач.
14	<p>Стартап</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инвестирование стартапа; - жизненный цикл стартапа; - оценка стоимости стартапа.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Методы и модели ведения бизнеса в Интернет. В результате практического занятия студент изучает: - методы и модели ведения бизнеса в Интернет; - B2C: Интернет ретейлер, социальная сеть, контент провайдер, портал, транзакционный брокер, сервис провайдер; - B2B: дистрибьютор, информационный портал, аналитический сервис, CRM, CMS, ERP, маркетинговая платформа, торговая платформа и т.д.
2	Особенности предпринимательства в Интернет. В результате практического занятия студент изучает: - особенности предпринимательства в Интернет; - коммерческие и некоммерческие организации в Web-бизнесе. Сообщества; - организация производственной деятельности в Интернет. Виртуальные предприятия.
3	Особенности взаимодействия с персоналом В результате практического занятия студент изучает: - особенности взаимодействия с персоналом в виртуальном предприятии; - организация продаж и предоставление услуг в Интернет.
4	Моделирование бизнес-процессов. В результате практического занятия студент изучает: - моделирование бизнес-процессов; - торгово-технологический процесс; - модели торгового процесса; - моделирование торгового процесса.
5	Экономическое моделирование и управленческий учет для Web-бизнеса. В результате практического занятия студент изучает: - экономическое моделирование и управленческий учет для Web-бизнеса; - юнит экономика и различные подходы к управленческому учету Web-бизнеса.
6	Расчет комплекса Web-маркетинга В результате практического занятия студент изучает: - расчет комплекса Web-маркетинга: конверсии, стоимость привлечения клиента; - расчет LTV – совокупная прибыль компании на жизненный цикл одного клиента.
7	Интернет-маркетинг На практическом занятии формируется навык: - основы маркетинга; - анализ эффективности маркетинга в Интернет; - инструменты анализа эффективности.
8	Этапы интернет-маркетинга На практическом занятии изучаются этапы интернет-маркетинга, аналитика и выбор каналов привлечения трафика: - анализ конкурентов и формирование УТП; - анализ и сегментация целевой аудитории; - анализ контента и юзабилити сайта; - SMM; - E-mail marketing; - поисковое продвижение (SEO); - контекстная реклама; - медийная; баннерная реклама; ретаргетинг; - посадочные страницы, CPA.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
9	Стратегическое управление маркетингом На практическом занятии формируется навык: - стратегическое управление маркетингом; - основы веб-аналитики: Google Analytics и Яндекс.Метрики.
10	Организация работы электронного бизнеса. На практическом занятии формируется навык: - типология маркетинговых стратегий и различные кейсы успешных маркетинговых кампаний; - организация работы электронного бизнеса.
11	Планирование и управление персоналом В результате практического занятия студент осваивает: - планирование и управление персоналом, формирование команды; - отличие необходимых компетенций и профиля сотрудников на различных должностях и в различных отделах компании.
12	Формы собственности. В результате практического занятия студент осваивает: - формы собственности; - как выбрать наиболее подходящую форму для соответствующей модели электронного бизнеса.
13	Организация Интернет-магазина В результате практического занятия студент осваивает: - потребительская аудитория Интернет-магазинов; - организация Интернет-магазина.
14	Стартапы и организация собственного бизнеса в Интернет В результате практического занятия студент осваивает: - изучение докладов и высказываний в СМИ 4 стейкхолдеров крупнейших Интернет-магазинов и электронных предприятий. Исследование конкурентности в различных бизнес нишах, а также прогнозирование будущего электронного бизнеса в стране и мире. Сравнение каналов маркетинга в динамике: «платных» и «бесплатных» инструментов, развитие мобильной коммерции относительно традиционной электронной коммерции; - стартапы и организация собственного бизнеса в Интернет. Выход на IPO: Первичное размещение акций компании в открытую продажу на фондовом рынке. Бизнес-инкубирование. Типы бизнес-инкубаторов. Особенности Web-инкубаторов.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к защите курсовой работы.
5	Выполнение курсовой работы.
6	Подготовка к промежуточной аттестации.
7	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

-Инструментальные решения внутреннего, внешнего и интерактивного маркетинга.

-Инструментальные решения для измерения удовлетворенности клиента и его лояльности.

-Инновационные технологии в продвижении эмоциональных рынков.

-Организация Интернет-магазина.

-Сферы применения мобильной коммерции.

-Оценка эффективности работы Интернет-магазина.

-Организация взаиморасчетов в системах B2B.

-Автоматизация оказания услуг.

-Особенности предоставления услуг через Интернет. Оплата услуг в Интернет.

-Связь использования различных видов рекламы и типа цели компании.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — ISBN 978-5-534-03107-2.	— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490497 (дата обращения: 19.04.2025).
2	Цифровое предпринимательство : учебное пособие / А. Л. Фролов, А. С. Вихрова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2024. — 97 с. — ISBN 978-5-7339-2244-7.	— Текст : электронный // ЭБС Лань [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/421184 (дата обращения: 19.04.2025).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.miit.ru/>

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: <http://e.lanbook.com/>

Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Библиотека естественных наук РАН: <http://www.benran.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа во 2 семестре.

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики»

С.Л. Лебедева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ

Л.А. Каргина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян