

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
специализированного высшего образования
по направлению подготовки
38.04.05 Бизнес-информатика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Предпринимательство и модели Web-бизнеса

Направление подготовки: 38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Информационные системы в бизнесе

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 11.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются:

-освоение студентами комплекса теоретических знаний в области предпринимательства и модели Web-бизнеса и в области моделирования систем управления Web-бизнесом, а также практических навыков, необходимых для внедрения и практического использования таких систем.

Задачами освоения дисциплины является:

-формирование у обучающихся системных базовых представлений, первичных знаний, умений и навыков по предпринимательству и моделям Web-бизнеса;

-подготовка студентов к применению знаний в области Интернет предпринимательства в последующих дисциплинах при обучении, а также после окончания обучения в профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий и оценивать их работу;

ПК-7 - Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Владеть:

- навыками проведения исследований, организации самостоятельной и коллективной деятельности для поиска и применения новых решений в области веб-бизнеса и цифрового предпринимательства, а также оценки их эффективности;

- навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ на основе анализа моделей веб-бизнеса и предпринимательских проектов.

Знать:

- методы проведения исследований и организации самостоятельной и коллективной деятельности для поиска и применения новых решений в области веб-бизнеса и цифрового предпринимательства, а также критерии оценки их эффективности;

- принципы и стандарты подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ в контексте развития веб-бизнеса и цифрового предпринимательства.

Уметь:

- проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий для веб-бизнеса и оценивать их эффективность;

- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ на основе анализа моделей веб-бизнеса и предпринимательских инициатив.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 116 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Предпринимательство в интернете.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предпринимательство в Интернет; - становление, развитие, текущее состояние, тенденции развития; - особенности предпринимательства в Web-бизнесе.
2	<p>Методы и модели ведения Web-бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы описания и определения бизнес модели; - выбор и оптимизация бизнес модели.
3	<p>Особенности предпринимательства в Интернете.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды предприятий Web-бизнеса; - области инновационной деятельности.
4	<p>Моделирование бизнес-процессов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы оптимизации Web-бизнеса; - моделирования бизнес-процессов на разных уровнях производственного процесса электронного предприятия; - процессный подход; - структурно-функциональные, имитационные модели.
5	<p>Экономическое моделирование и управленческий учет для Web-бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, цели и задачи моделирования бизнеса и построению бизнес-процессов; - учет расходов и соотнесение затрат по статьям Web-бизнеса.
6	<p>Маркетинг. Особенности маркетинга Web-бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы маркетинга; - определение и основные подходы к маркетингу; - особенности маркетинга Web-бизнеса.
7	<p>Маркетинг. Особенности маркетинга Web-бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструменты оптимизация платформы Web-бизнеса и каналы привлечения целевого трафика на платформу; - основные современные инструменты привлечения покупателей в бизнес; - этапы Web-маркетинга, аналитика и выбор каналов привлечения трафика.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
8	<p>Маркетинг. Особенности маркетинга Web-бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегическое управление маркетингом; - планирование рекламных компаний в соответствии с Web-бизнесом; - виды маркетинговых стратегий в рамках Web-маркетинга; - критерий эффективности маркетинговых компаний, основные показатели цифрового маркетинга.
9	<p>Развитие Web-бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирование и управление персоналом, формирование команды; - каналы поиска кадров, проведение собеседований, подбор персонала, методы отбора; - мотивация сотрудников: материальные и нематериальные.
10	<p>Развитие Web-бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - международная торговля; - подходы к управлению логистикой электронного бизнеса; - развитые рынки зарубежной электронной коммерции, сравнение с российской электронной коммерции.
11	<p>Развитие Web-бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - введение в бухгалтерию, налоговые учет и правовые аспекты Web-бизнеса; - различия между формами собственности: ООО, ЗАО, ИП, ОАО; - бухгалтерский и налоговый учет в различных формах собственности.
12	<p>Правовые аспекты ведения электронного бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые аспекты ведения электронного бизнеса; - обзор законодательного поля, существующего вокруг электронной коммерции.
13	<p>Развитие Web-бизнеса.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стартапы и организация собственного Web-бизнеса; - типы стартапов: создание нового бизнеса или вывод на рынок нового бренда; открытие нового направления в рамках существующего бизнеса; территориальное расширение бизнеса; рестарт бизнеса или направления; укрепление (расширение) позиции компании на рынке; внедрение новой технологии в компании; реализация нетривиальных, нестандартных для компании задач.
14	<p>Стартап</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инвестирование стартапа; - жизненный цикл стартапа; - оценка стоимости стартапа.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Методы и модели ведения бизнеса в Интернет.</p> <p>В результате практического занятия студент изучает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и модели ведения бизнеса в Интернет; - B2C: Интернет ретейлер, социальная сеть, контент провайдер, портал, транзакционный брокер, сервис провайдер;

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	- B2B: дистрибьютор, информационный портал, аналитический сервис, CRM, CMS, ERP, маркетинговая платформа, торговая платформа и т.д.
2	Особенности предпринимательства в Интернет. В результате практического занятия студент изучает: <ul style="list-style-type: none"> - особенности предпринимательства в Интернет; - коммерческие и некоммерческие организации в Web-бизнесе. Сообщества; - организация производственной деятельности в Интернет. Виртуальные предприятия.
3	Особенности взаимодействия с персоналом В результате практического занятия студент изучает: <ul style="list-style-type: none"> - особенности взаимодействия с персоналом в виртуальном предприятии; - организация продаж и предоставление услуг в Интернет.
4	Моделирование бизнес-процессов. В результате практического занятия студент изучает: <ul style="list-style-type: none"> - моделирование бизнес-процессов; - торгово-технологический процесс; - модели торгового процесса; - моделирование торгового процесса.
5	Экономическое моделирование и управленческий учет для Web-бизнеса. В результате практического занятия студент изучает: <ul style="list-style-type: none"> - экономическое моделирование и управленческий учет для Web-бизнеса; - юнит экономика и различные подходы к управленческому учету Web-бизнеса.
6	Расчет комплекса Web-маркетинга В результате практического занятия студент изучает: <ul style="list-style-type: none"> - расчет комплекса Web-маркетинга: конверсии, стоимость привлечения клиента; - расчет LTV – совокупная прибыль компании на жизненный цикл одного клиента.
7	Интернет-маркетинг На практическом занятии формируется навык: <ul style="list-style-type: none"> - основы маркетинга; - анализ эффективности маркетинга в Интернет; - инструменты анализа эффективности.
8	Этапы интернет-маркетинга На практическом занятии изучаются этапы интернет-маркетинга, аналитика и выбор каналов привлечения трафика: <ul style="list-style-type: none"> - анализ конкурентов и формирование УТП; - анализ и сегментация целевой аудитории; - анализ контента и юзабилити сайта; - SMM; - E-mail marketing; - поисковое продвижение (SEO); - контекстная реклама; - медийная; баннерная реклама; ретаргетинг; - посадочные страницы, CPA.
9	Стратегическое управление маркетингом На практическом занятии формируется навык: <ul style="list-style-type: none"> - стратегическое управление маркетингом; - основы веб-аналитики: Google Analytics и Яндекс.Метрики.
10	Организация работы электронного бизнеса. На практическом занятии формируется навык: <ul style="list-style-type: none"> - типология маркетинговых стратегий и различные кейсы успешных маркетинговых кампаний; - организация работы электронного бизнеса.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
11	<p>Планирование и управление персоналом</p> <p>В результате практического занятия студент осваивает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирование и управление персоналом, формирование команды; - отличие необходимых компетенций и профиля сотрудников на различных должностях и в различных отделах компании.
12	<p>Формы собственности.</p> <p>В результате практического занятия студент осваивает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы собственности; - как выбрать наиболее подходящую форму для соответствующей модели электронного бизнеса.
13	<p>Организация Интернет-магазина</p> <p>В результате практического занятия студент осваивает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - потребительская аудитория Интернет-магазинов; - организация Интернет-магазина.
14	<p>Стартапы и организация собственного бизнеса в Интернет</p> <p>В результате практического занятия студент осваивает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение докладов и высказываний в СМИ 4 стейкхолдеров крупнейших Интернет-магазинов и электронных предприятий. Исследование конкурентности в различных бизнес нишах, а также прогнозирование будущего электронного бизнеса в стране и мире. Сравнение каналов маркетинга в динамике: «платных» и «бесплатных» инструментов, развитие мобильной коммерции относительно традиционной электронной коммерции; - стартапы и организация собственного бизнеса в Интернет. Выход на IPO: Первичное размещение акций компании в открытую продажу на фондовом рынке. Бизнес-инкубирование. Типы бизнес-инкубаторов. Особенности Web-инкубаторов.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к защите курсовой работы.
5	Выполнение курсовой работы.
6	Подготовка к промежуточной аттестации.
7	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

-Инструментальные решения внутреннего, внешнего и интерактивного маркетинга.

-Инструментальные решения для измерения удовлетворенности клиента и его лояльности.

-Инновационные технологии в продвижении эмоциональных рынков.

-Организация Интернет-магазина.

- Сферы применения мобильной коммерции.
- Оценка эффективности работы Интернет-магазина.
- Организация взаиморасчетов в системах B2B.
- Автоматизация оказания услуг.
- Особенности предоставления услуг через Интернет. Оплата услуг в Интернет.
- Связь использования различных видов рекламы и типа цели компании.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — ISBN 978-5-534-03107-2.	— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490497 (дата обращения: 19.04.2025).
2	Цифровое предпринимательство : учебное пособие / А. Л. Фролов, А. С. Вихрова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2024. — 97 с. — ISBN 978-5-7339-2244-7.	— Текст : электронный // ЭБС Лань [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/421184 (дата обращения: 19.04.2025).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

- Официальный сайт РУТ (МИИТ): <https://www.miit.ru/>
- Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>
- Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: <http://e.lanbook.com/>
- Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>
- Библиотека естественных наук РАН: <http://www.benran.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

- Операционная система Windows.
- Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа во 2 семестре.

Экзамен во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики»

С.Л. Лебедева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ

Л.А. Каргина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян