

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктовый маркетинг и принципы антропоцентричного дизайна

Направление подготовки: 38.03.05 – Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области продуктового маркетинга и антропоцентричного дизайна, необходимых для комплексного исследования рынка информационных систем и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), управления дизайном, планом развития и продвижения ИТ-продуктов, а также организации эффективного взаимодействия с клиентами и партнерами на всех этапах жизненного цикла информационных систем.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ продуктового маркетинга, методологий антропоцентричного дизайна и их применения в сфере цифровой экономики;
- освоение методик исследования рынка, анализа потребностей целевой аудитории и формирования ценностного предложения ИТ-продукта;
- формирование практических навыков управления дизайном ИТ-продукта, планирования его развития и продвижения, включая согласование работы кросс-функциональных подразделений;

- развитие умений организовывать коммуникацию с клиентами и партнерами для сбора обратной связи и управления жизненным циклом информационных систем

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).