

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Проектирование региональных туристских мультимодальных
маршрутов**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Проектирование туристско-транспортных систем

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 3068
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена
Анатольевна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

Формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков, необходимых для проектирования региональных туристских мультимодальных маршрутов, интегрирующих различные виды транспорта, объекты туристского показа, инфраструктуру гостеприимства и цифровые сервисы, а также для обеспечения доступности, привлекательности и устойчивого развития туристских территорий.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

ознакомление обучающихся с современными подходами к проектированию туристских маршрутов и туристско-транспортных систем;

изучение принципов формирования мультимодальных туристских маршрутов с использованием различных видов транспорта;

освоение методов анализа туристского потенциала территорий и транспортной доступности туристских объектов;

изучение технологий интеграции транспортной, туристской и сервисной инфраструктуры в единый туристский продукт;

формирование навыков проектирования логистики туристских путешествий и управления туристской мобильностью;

изучение методов использования геоинформационных систем, цифровых платформ и навигационных сервисов при разработке маршрутов;

формирование навыков оценки качества, безопасности, экономической эффективности и конкурентоспособности туристских маршрутов;

освоение методов разработки маршрутной документации, паспортов маршрутов и программ туристского обслуживания;

изучение отечественного и зарубежного опыта проектирования региональных туристских маршрутов и туристских коридоров;

формирование навыков проектирования туристских продуктов, способствующих развитию регионов и повышению туристской привлекательности территорий.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-7 - Способен проектировать и экономически обосновывать развитие туристско-транспортной инфраструктуры и мультимодальных маршрутов, применяя маркетинговые стратегии и механизмы государственно-частного партнерства с учетом требований доступной среды.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

теоретические основы проектирования региональных туристских маршрутов и туристско-транспортных систем;

принципы формирования мультимодальных туристских маршрутов с использованием различных видов транспорта;

методы анализа туристского потенциала территорий и оценки транспортной доступности туристских объектов;

современные подходы к организации туристской мобильности и управлению туристскими потоками;

основы проектирования туристско-транспортной инфраструктуры и туристских хабов;

принципы обеспечения доступности туристских маршрутов для различных категорий туристов, включая маломобильные группы населения;

методы экономического анализа и оценки эффективности туристско-транспортных проектов;

основы бизнес-планирования и финансового моделирования туристских маршрутов и инфраструктурных проектов;

механизмы государственно-частного партнерства при реализации туристских и инфраструктурных проектов;

маркетинговые инструменты продвижения туристских маршрутов и территорий;

нормативно-правовые требования к организации туристских маршрутов, перевозок и туристской инфраструктуры;

отечественный и зарубежный опыт проектирования туристских коридоров, туристских кластеров и мультимодальных маршрутов.

Уметь:

проводить комплексный анализ туристского потенциала территорий и транспортной инфраструктуры;

выявлять перспективные направления формирования региональных туристских маршрутов;

проектировать мультимодальные туристские маршруты с использованием различных видов транспорта;

формировать туристско-транспортные продукты, объединяющие перевозки, объекты показа, размещение и сервисную инфраструктуру;

оценивать транспортную доступность туристских объектов и территорий;

разрабатывать схемы туристской мобильности и логистики путешествий;

учитывать требования доступной среды при проектировании туристских маршрутов и объектов инфраструктуры;

разрабатывать концепции развития туристско-транспортной инфраструктуры территорий;

выполнять экономическое обоснование туристских маршрутов и инфраструктурных проектов;

рассчитывать основные показатели эффективности туристских проектов;

применять инструменты маркетингового анализа и разрабатывать стратегии продвижения туристских маршрутов;

использовать механизмы государственно-частного партнерства при подготовке туристских проектов;

разрабатывать паспорта маршрутов, дорожные карты реализации проектов и презентационные материалы для заинтересованных сторон.

Владеть:

навыками проектирования региональных туристских мультимодальных маршрутов;

навыками интеграции туристских объектов, транспортной инфраструктуры и сервисов в единый туристский продукт;

навыками анализа туристских потоков и транспортной доступности территорий;

навыками разработки концепций развития туристско-транспортной инфраструктуры;

навыками экономической оценки и финансового обоснования туристских проектов;

навыками применения маркетинговых инструментов при продвижении туристских маршрутов и дестинаций;

навыками подготовки проектной документации для реализации проектов в сфере туризма;

навыками учета требований доступной среды при проектировании туристских маршрутов и объектов туристской инфраструктуры;

навыками взаимодействия с органами власти, инвесторами, перевозчиками и иными участниками туристско-транспортной системы;

навыками разработки комплексных решений по развитию туристской мобильности и повышению привлекательности туристских территорий.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение в проектирование региональных туристских мультимодальных маршрутов Рассматриваемые вопросы: цели и задачи дисциплины;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>понятие туристско-транспортной системы; понятие мультимодального туристского маршрута; роль мультимодальных маршрутов в развитии внутреннего и въездного туризма; современные тенденции развития туристской мобильности; лучшие российские и зарубежные практики.</p>
2	<p>Туристский потенциал территорий как основа проектирования маршрутов Рассматриваемые вопросы: понятие туристского потенциала территории; природные, культурно-исторические и событийные ресурсы; методы оценки туристской привлекательности территорий; туристские дестинации и точки притяжения; формирование туристского каркаса территории.</p>
3	<p>Транспортная доступность туристских территорий Рассматриваемые вопросы: понятие транспортной доступности; виды транспорта в туристской деятельности; транспортная инфраструктура туристских территорий; методы оценки транспортной доступности объектов; влияние транспортной доступности на туристские потоки.</p>
4	<p>Туристская мобильность и управление туристскими потоками Рассматриваемые вопросы: понятие туристской мобильности; модели перемещения туристов; анализ туристских потоков; управление распределением туристских потоков; транспортное обеспечение туристских маршрутов.</p>
5	<p>Принципы проектирования мультимодальных туристских маршрутов Рассматриваемые вопросы: структура мультимодального маршрута; интеграция различных видов транспорта; организация пересадочных узлов; принципы бесшовного путешествия</p>
6	<p>Туристская логистика в проектировании маршрутов Рассматриваемые вопросы: логистические процессы в туризме; организация транспортного обслуживания туристов; управление временными параметрами маршрутов; логистика туристских потоков;</p>
7	<p>Туристско-транспортная инфраструктура мультимодальных маршрутов Рассматриваемые вопросы: состав туристско-транспортной инфраструктуры; туристские хабы и транспортно-пересадочные узлы; объекты размещения и сервиса; информационная инфраструктура маршрутов; требования к инфраструктурному обеспечению маршрутов.</p>
8	<p>Доступная среда в туристско-транспортных системах Рассматриваемые вопросы: нормативные требования к доступной среде; универсальный дизайн в туризме; организация инклюзивных маршрутов;</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	транспортная доступность для маломобильных граждан; лучшие практики создания доступной туристской среды
9	Геоинформационные технологии и цифровые сервисы проектирования маршрутов Рассматриваемые вопросы: использование ГИС в туризме; цифровое картографирование маршрутов; навигационные системы; цифровые платформы туристской мобильности; интеллектуальные транспортные системы в туризме.
10	Экономическое обоснование мультимодальных маршрутов Рассматриваемые вопросы: экономическая эффективность туристских проектов; методы оценки затрат и доходов; расчет туристского эффекта; оценка инвестиционной привлекательности маршрутов; показатели эффективности туристско-транспортных проектов.
11	Маркетинг туристских маршрутов и территорий Рассматриваемые вопросы: маркетинг туристских дестинаций; сегментация туристского рынка; позиционирование туристских маршрутов; брендинг территорий; инструменты продвижения туристских маршрутов.
12	Государственно-частное партнерство в развитии туристско-транспортной инфраструктуры Рассматриваемые вопросы: понятие ГЧП; механизмы реализации проектов ГЧП; формы участия государства и бизнеса; финансирование инфраструктурных проектов; успешные практики туристских проектов на основе ГЧП.
13	Разработка концепции регионального мультимодального маршрута Рассматриваемые вопросы: этапы разработки маршрута; определение целевой аудитории; выбор объектов показа и инфраструктуры; интеграция транспортных решений; формирование туристского продукта.
14	Проектирование паспорта туристского маршрута Рассматриваемые вопросы: структура паспорта маршрута; описание объектов показа; транспортно-логистическая схема маршрута; сервисное обеспечение маршрута; требования к документации.
15	Оценка качества и конкурентоспособности мультимодальных маршрутов Рассматриваемые вопросы: критерии качества туристских маршрутов; оценка удовлетворенности туристов; конкурентоспособность туристских продуктов;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	показатели эффективности функционирования маршрутов; методы совершенствования туристских маршрутов.
16	Перспективы развития туристско-транспортных систем и мультимодальных маршрутов Рассматриваемые вопросы: цифровая трансформация туристской мобильности; интеллектуальные туристско-транспортные системы; устойчивый туризм и зеленая мобильность; развитие межрегиональных туристских коридоров; перспективы развития мультимодальных туристских маршрутов в Российской Федерации

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Введение в проектирование региональных туристских мультимодальных маршрутов В результате практического занятия студенты смогут: определять место мультимодальных маршрутов в туристско-транспортных системах; анализировать современные тенденции развития туристской мобильности; выявлять преимущества мультимодальных маршрутов для развития туризма территорий; анализировать российский и зарубежный опыт проектирования туристских маршрутов.
2	Туристский потенциал территорий как основа проектирования маршрутов В результате практического занятия студенты смогут: проводить анализ туристского потенциала территории; выявлять природные, культурно-исторические и событийные ресурсы; оценивать туристскую привлекательность территорий; формировать перечень объектов туристского показа для включения в маршрут.
3	Транспортная доступность туристских территорий В результате практического занятия студенты смогут: оценивать транспортную доступность туристских объектов; анализировать существующую транспортную инфраструктуру региона; определять транспортные ограничения развития туризма; формировать предложения по повышению транспортной доступности туристских территорий.
4	Туристская мобильность и управление туристскими потоками В результате практического занятия студенты смогут: анализировать туристские потоки; определять направления перемещения туристов; оценивать нагрузку на туристскую инфраструктуру; разрабатывать решения по оптимизации туристской мобильности и распределению потоков.
5	Принципы проектирования мультимодальных туристских маршрутов В результате практического занятия студенты смогут: разрабатывать схемы мультимодальных маршрутов; выбирать оптимальные виды транспорта для различных участков маршрута; проектировать пересадочные решения; обеспечивать бесшовность туристского путешествия.
6	Туристская логистика в проектировании маршрутов В результате практического занятия студенты смогут: разрабатывать логистические схемы туристских путешествий; рассчитывать временные параметры маршрута; определять последовательность посещения объектов; оптимизировать туристские маршруты с учетом логистических ограничений.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
7	<p>Туристско-транспортная инфраструктура мультимодальных маршрутов В результате практического занятия студенты смогут: анализировать состав туристско-транспортной инфраструктуры; определять потребности маршрута в объектах размещения, питания и сервиса; оценивать возможности использования транспортно-пересадочных узлов и туристских хабов; разрабатывать предложения по развитию инфраструктуры маршрута</p>
8	<p>Доступная среда в туристско-транспортных системах В результате практического занятия студенты смогут: оценивать туристские маршруты на соответствие требованиям доступной среды; выявлять инфраструктурные барьеры; разрабатывать решения по обеспечению доступности маршрутов для маломобильных групп населения; применять принципы универсального дизайна.</p>
9	<p>Геоинформационные технологии и цифровые сервисы проектирования маршрутов В результате практического занятия студенты смогут: использовать геоинформационные системы для проектирования маршрутов; работать с цифровыми картографическими сервисами; разрабатывать цифровые схемы маршрутов; применять инструменты пространственного анализа при проектировании туристских маршрутов.</p>
10	<p>Экономическое обоснование мультимодальных маршрутов В результате практического занятия студенты смогут: рассчитывать основные показатели экономической эффективности маршрутов; оценивать затраты на организацию туристских маршрутов; определять потенциальные доходы от реализации туристского продукта; выполнять предварительное финансовое обоснование проекта.</p>
11	<p>Маркетинг туристских маршрутов и территорий В результате практического занятия студенты смогут: определять целевые аудитории маршрута; проводить сегментацию туристского рынка; разрабатывать позиционирование маршрута; формировать маркетинговые мероприятия по продвижению туристского продукта и территории.</p>
12	<p>Государственно-частное партнерство в развитии туристско-транспортной инфраструктуры В результате практического занятия студенты смогут: определять возможности применения механизмов государственно-частного партнерства; анализировать роли участников проекта; разрабатывать предложения по привлечению инвестиций; оценивать перспективы реализации инфраструктурных проектов на основе ГЧП.</p>
13	<p>Разработка концепции регионального мультимодального маршрута В результате практического занятия студенты смогут: формировать концепцию туристского маршрута; определять целевые группы туристов; выбирать объекты туристского показа; интегрировать транспортные и сервисные решения в единый туристский продукт.</p>
14	<p>Проектирование паспорта туристского маршрута В результате практического занятия студенты смогут: разрабатывать паспорт мультимодального туристского маршрута; описывать объекты туристского показа; формировать транспортно-логистическую схему маршрута; подготавливать комплект маршрутной документации.</p>
15	<p>Оценка качества и конкурентоспособности мультимодальных маршрутов В результате практического занятия студенты смогут: оценивать качество туристских маршрутов; определять показатели конкурентоспособности туристского продукта; проводить анализ сильных и слабых сторон маршрута; разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания туристов.</p>
16	<p>Перспективы развития туристско-транспортных систем и мультимодальных маршрутов В результате практического занятия студенты смогут: анализировать перспективные направления развития туристско-транспортных систем; оценивать возможности внедрения интеллектуальных транспортных систем и цифровых сервисов; разрабатывать предложения по развитию</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	региональных мультимодальных маршрутов; формировать перспективные модели туристской мобильности.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Работа с лекционным материалом.
3	Работа с литературой.
4	Выполнение курсового проекта.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых проектов

1. Проектирование регионального мультимодального туристского маршрута на основе железнодорожного транспорта (на примере конкретного региона Российской Федерации). В рамках проекта разрабатывается маршрут, объединяющий железнодорожные перевозки, местный транспорт, объекты туристского показа и инфраструктуру гостеприимства.

2. Разработка мультимодального туристского маршрута выходного дня для развития внутреннего туризма региона. Проект включает формирование маршрута, логистической схемы перемещения туристов, экономическое обоснование и маркетинговую стратегию продвижения.

3. Проектирование межрегионального туристского маршрута с использованием различных видов транспорта. Предусматривается интеграция железнодорожного, автомобильного, водного или авиационного транспорта в единую систему обслуживания туристов.

4. Разработка туристско-транспортного маршрута по объектам культурного наследия региона. Проект направлен на повышение туристской привлекательности территории посредством создания мультимодального маршрута и оценки его социально-экономической эффективности.

5. Проектирование инклюзивного мультимодального туристского маршрута для маломобильных групп населения. Особое внимание уделяется требованиям доступной среды, транспортной доступности и сервисному сопровождению туристов.

6. Разработка туристского маршрута на основе транспортно-пересадочных узлов и туристских хабов. Проект предусматривает

использование вокзалов, аэропортов и транспортных терминалов как элементов туристской инфраструктуры и центров формирования туристских потоков.

7. Проектирование экологического мультимодального туристского маршрута с использованием принципов устойчивого развития. В проекте рассматриваются вопросы экологичной мобильности, снижения транспортной нагрузки и рационального использования туристских ресурсов.

8. Разработка цифрового туристского маршрута с использованием геоинформационных систем и сервисов туристской навигации. Проект включает создание цифровой карты маршрута, системы навигации и информационного сопровождения туристов.

9. Проектирование туристско-транспортного коридора как инструмента развития туристской дестинации. В рамках проекта проводится анализ туристского потенциала территории, транспортной инфраструктуры и разрабатывается концепция туристско-транспортного коридора.

10. Разработка инвестиционного проекта мультимодального туристского маршрута на основе механизмов государственно-частного партнерства. Проект включает:

- концепцию маршрута;
- расчет экономической эффективности;
- финансовую модель;
- оценку инвестиционной привлекательности;
- механизм реализации проекта с использованием ГЧ

11. Проектирование туристско-транспортной системы региона на основе сети мультимодальных маршрутов

12. Разработка концепции туристской мобильности региона и формирование мультимодального каркаса туристских маршрутов

13. Проектирование мультимодального маршрута международного въездного туризма в приграничном регионе

14. Разработка интеллектуального мультимодального маршрута с использованием цифровых сервисов и технологий Smart Tourism

15. Проектирование туристско-транспортного кластера как центра развития регионального туризма

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19933-8.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587894 (дата обращения: 15.06.2026). Текст: электронный.
2	Региональная экономика и пространственное развитие : учебник для вузов / под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17626-1	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583337 (дата обращения: 15.06.2026)
3	Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584471 (дата обращения: 15.06.2026).
4	Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565969 (дата обращения: 15.06.2026).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Российская научная электронная библиотека, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ): <https://elibrary.ru>

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства «Лань»: <http://e.lanbook.com/>

Электронно-библиотечная система ibooks.ru: <http://ibooks.ru/>

Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru>

Библиотека естественных наук РАН: <http://www.benran.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением, и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовой проект в 7 семестре.

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика, организация
производства и менеджмент»

С.Г. Загурская

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ

Е.А. Ступникова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян