

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика транспортной инфраструктуры и управление
строительным бизнесом»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью»

Направление подготовки:	<u>42.03.01 – Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль:	<u>Реклама и связи с общественностью в отрасли</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Основная цель дисциплины «Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью» состоит в том, чтобы сформировать у студента целостное понимание организации и управления процессом реализации проектов в соответствии с приоритетами развития различных отраслей экономики. Задачи дисциплины состоят в формировании способности:

- понимать способы и формы реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации в рекламе и связях с общественностью на всех стадиях его разработки и реализации;
- понимать место и роль команды проекта в процессе его разработки и реализации;
- определять реализуемость и экономическую эффективность рекламного проекта;
- понимать процесс организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации проекта.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен разрабатывать программы мероприятий рекламы и связей с общественностью для решения проблем, целевых задач и успешного экономического развития организации и отрасли
-------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью являются традиционными классическими лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения - с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций; технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с

данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Тема 1. Цели и задачи проектного управления.

Тема: Основные понятия. Системный подход к управлению проектами. Проектный цикл, структуризация проекта. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Структура проекта. Фазы проекта.

РАЗДЕЛ 2

Тема 2. Внешнее окружение и внутреннее окружение проекта в рекламной деятельности.

Тема: Внешняя среда проекта. Внутренняя среда проекта. Участники проекта. Функции администрирования.

РАЗДЕЛ 3

Тема 3. Управление проектом.

Тема: Инициация бизнес-идеи и разработка концепции проекта. Основные этапы.

РАЗДЕЛ 4

Тема 4. Управление временем.

Тема: Структура декомпозиции работ. Сетевое планирование. Календарное планирование.

ПК1-РИТМ, устный опрос

РАЗДЕЛ 5

Тема 5. Разработка и реализация рекламного проекта.

Тема: Структура рекламного проекта. Жизненный цикл рекламного проекта. Предмет и объект проектирования. Концепция рекламного проекта. Анализ целевой аудитории проекта и разработка технологий реализации проекта. Разработка рекламной кампании и оценка эффективности реализации проекта.

РАЗДЕЛ 6

Тема 6. Разработка и реализация ПР-проекта.

Тема: Структура ПР-проекта. Жизненный цикл ПР-проекта. Предмет и объект ПР-проектирования. Концепция ПР-проекта. Анализ целевой аудитории проекта и разработка технологий реализации проекта. Разработка ПР-кампании. Оценка эффективности проекта.

ПК2-РИТМ, устный опрос

РАЗДЕЛ 7

Тема 7. Презентация проекта в рекламе и связях с общественностью.

Тема: Презентация как средство демонстрации жизнедеятельности проекта. Алгоритм процесса подготовки презентации. Разработка содержания и структуры презентации.

РАЗДЕЛ 8

Тема 8. Управление рисками проекта.

Тема: Понятие рисков проекта. Классификация рисков. Управление рисками проекта-матрица рисков.

Зачет