

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Проектная деятельность**

Направление подготовки: 38.03.05 – Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Информационные системы в бизнесе

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Название проекта: «Информационная модель цифровой трансформации систем внутренних коммуникаций и взаимоотношений с клиентами».

Актуальность темы проекта обусловлена тем, что, на данный момент существует острая необходимость в комплексном подходе к организации работы сотрудников компаний в смешанном формате (очный и удаленный). Во многих компаниях осознали свою неповоротливость и неготовность к новым реалиям. Цифровая трансформация стала вопросом выживания.

Готовые информационные системы представленные по модели SaaS требуют значительных адаптаций под требования конкретной компании:

-Заведение оргструктуры, регистрация пользователей, настройка систем управления бизнес процессами, управления проектами, файлового хранилища, систем внутренних коммуникаций сотрудников, систем взаимоотношений с клиентами, создание сайт и т.д.

В связи с этим компаниям необходима квалифицированная консультационная помощь в сфере цифровой трансформации внутренних коммуникаций сотрудников и организации работы с клиентами.

Целью проекта является готовая к продуктивной работе информационная система компании.

Проект должен включать в себя: обзорные материалы (законодательную информацию; информацию, взятую из официальных электронных источников), аналитическую информацию, результаты исследования и выводы, сделанные в ходе и по результатам исследования.

В ходе выполнения проекта перед обучающимися ставятся следующие задачи:

1. Анализ компании по методикам SWOT, PEST. Анализ системы управления предприятием (организацией), ознакомление с архитектурой предприятия (организации), структурой бизнес-процессов.

- SWOT анализ
- PEST анализ
- Выявленные проблемы.

2. Предложения по совершенствованию модели управления.

- Внедрение цифровых инструментов в управлении. CRM. Интернет маркетинг. Управление бизнес-процессами. Управление проектами.

- Обзор решений на рынке цифровых платформ. (<https://megaplan.ru/> , <https://www.bitrix24.ru/> , <https://www.amocrm.ru/> , <https://trello.com/> ) Выбор наиболее оптимальной.

3. Презентация возможностей выбранной цифровой платформы.

4. Регистрация в выбранной информационной системе и наполнение контентом. Моделирование работы компании в выбранной информационной системе. Онлайн- демонстрация работы в информационной системе.

5. Подготовка презентации и выступления.

6. Защита проекта

Результат: Информационная модель компании с настроенными и подготовленными к эксплуатации системами внутренних коммуникаций и системой взаимоотношения с клиентами.

В ходе освоения проекта, обучающиеся приобретают следующие навыки:

- Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- Способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

- Способность находить решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях;
- Навыки в сфере командной работы;
- Навыки анализа текущего состояния компании по методикам SWOT, PEST анализа.
- Понимание тенденций развития корпоративных информационных систем.
- Способность подготовить выступление и публично выступить.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 24 з.е. (864 академических часа(ов)).