

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Проектная деятельность**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины (модуля) является приобретение опыта самоорганизации, на закрепление или развитие практических знаний и умений, необходимых в профессиональной деятельности с учетом краткосрочных и долгосрочных трендов цифровизации экономики и применения технологий будущего в транспортном комплексе.

Задачами дисциплины (модуля) являются:

- отработка навыков командной работы в условиях цифровых трансформаций бизнеса;
- разработка проектного решения с использованием современных инструментов визуализации при экономическом обосновании решений формирование компетенций презентации результатов проектной работы, проведенного группой студентов-исследователей с применением цифрового инструментария.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 24 з.е. (864 академических часа(ов)).