

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Проектная деятельность

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес и менеджмент

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является усвоение приобретаемых компетенций и приобретение навыков в сборе и анализе информации о внешней и внутренней среде компании, выявлении трендов развития среды; формирование у обучающихся навыков критического мышления и рефлексии в процессе проектного решения конкретной проблемы в условиях ограниченности срока и ресурсов, которое завершается практическим результатом в виде проекта.

Проектная деятельность предполагает самостоятельное приобретение обучающимися знаний в процессе решения практических задач, требующих интеграции компетенций из разных предметных областей.

Задачи дисциплины:

- внедрение практикоориентированности обучения;
- индивидуализация обучения, реализация индивидуальных образовательных траекторий;
- формирование у обучающихся системного и критического мышления, способности применять системный подход для решения поставленных задач;

- создание условий для развития творческого мышления обучающихся, способности к генерированию новых идей;

- повышение инициативности и самостоятельности обучающихся, приобретение навыков самоорганизации и ответственности за конечный результат и качество создаваемого проекта (продукта);

- развитие у обучающихся навыков командной работы и лидерства;

- повышение конкурентоспособности выпускников университета на рынке труда;

- освоение навыков сбора и анализа информации о внешней и внутренней среде компании;

- изучение трендов развития среды организаций;

- освоение навыка формирования модели прогнозирования развития отраслевого рынка (национального и международного);

- освоение навыка оценки доли рынка компаний и тенденций в изменении их рыночных долей;

- анализ полученной информации, характеристик фаз жизненного цикла отраслевого рынка и продукции компании на перспективу.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 21 з.е. (756 академических часа(ов)).