

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Проектная деятельность

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Информационные системы в бизнесе

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 08.09.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Название проекта: «Информационная модель цифровой трансформации систем внутренних коммуникаций и взаимоотношений с клиентами».

Актуальность темы проекта обусловлена тем, что, на данный момент существует острая необходимость в комплексном подходе к организации работы сотрудников компаний в смешанном формате (очный и удаленный). Во многих компаниях осознали свою неповоротливость и неготовность к новым реалиям. Цифровая трансформация стала вопросом выживания.

Готовые информационные системы представленные по модели SaaS требуют значительных адаптаций под требования конкретной компании:

-Заведение оргструктуры, регистрация пользователей, настройка систем управления бизнес процессами, управления проектами, файлового хранилища, систем внутренних коммуникаций сотрудников, систем взаимоотношений с клиентами, создание сайт и т.д.

В связи с этим компаниям необходима квалифицированная консультационная помощь в сфере цифровой трансформации внутренних коммуникаций сотрудников и организации работы с клиентами.

Целью проекта является готовая к продуктивной работе информационная система компании.

Проект должен включать в себя: обзорные материалы (законодательную информацию; информацию, взятую из официальных электронных источников), аналитическую информацию, результаты исследования и выводы, сделанные в ходе и по результатам исследования.

В ходе выполнения проекта перед обучающимися ставятся следующие задачи:

1. Анализ компании по методикам SWOT, PEST. Анализ системы управления предприятием (организацией), ознакомление с архитектурой предприятия (организации), структурой бизнес-процессов.

- SWOT анализ
- PEST анализ
- Выявленные проблемы.

2. Предложения по совершенствованию модели управления.

- Внедрение цифровых инструментов в управлении. CRM. Интернет маркетинг. Управление бизнес-процессами. Управление проектами.

- Обзор решений на рынке цифровых платформ. (<https://megaplan.ru/> , <https://www.bitrix24.ru/> , <https://www.amocrm.ru/> , <https://trello.com/>) Выбор наиболее оптимальной.

3. Презентация возможностей выбранной цифровой платформы.

4. Регистрация в выбранной информационной системе и наполнение контентом. Моделирование работы компании в выбранной информационной системе. Онлайн- демонстрация работы в информационной системе.

5. Подготовка презентации и выступления.

6. Защита проекта

Результат: Информационная модель компании с настроенными и подготовленными к эксплуатации системами внутренних коммуникаций и системой взаимоотношения с клиентами.

В ходе освоения проекта, обучающиеся приобретают следующие навыки:

- Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- Способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

- Способность находить решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях;

- Навыки в сфере командной работы;

- Навыки анализа текущего состояния компании по методикам SWOT, PEST анализа.

- Понимание тенденций развития корпоративных информационных систем.

- Способность подготовить выступление и публично выступить.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария;

ОПК-3 - Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации;

ОПК-5 - Способен организовывать взаимодействие с клиентами и

партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий ;

ПК-1 - Способен определять ИТ-продукт, управлять его дизайном, регулировать план его развития и продвижения, согласуя работу соответствующих подразделений;

ПК-2 - Способен вести работу с сайтом: поиск материалов, создание информационных материалов, редактирование информации, осуществление нормативного контроля содержания, отслеживать продвижение на форумах и в социальных сетях;

ПК-4 - Способен организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;

ПК-6 - Способен проводить консультации по использованию и возможностям инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих;

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

методы планирования и организации проектной деятельности, методы исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий, приемы организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления предприятием, осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", методы организации информационной системы внутренних коммуникаций на предприятии.

Владеть:

навыками планирования и организации проектной деятельности, навыками исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий, навыками организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления предприятием, навыками осуществления взаимодействия с потребителями и

организации продаж в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", навыками организации информационной системы внутренних коммуникаций на предприятии.

Уметь:

осуществлять планирование и организацию проектной деятельности, исследовать и анализировать рынок информационных систем и информационнокоммуникативных технологий, организовать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления предприятием, осуществлять взаимодействие с потребителями и

организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", организовывать информационные системы внутренних коммуникаций на предприятии.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 24 з.е. (864 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов							
	Всего	Семестр						
		№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	296	32	84	32	32	32	52	32
В том числе:								
Занятия семинарского типа	296	32	84	32	32	32	52	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 568 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

Не предусмотрено учебным планом

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Методы управления проектами.
2	Анализ текущего состояния компании по методикам SWOT, PEST
3	Выбор платформы для реализации информационной модели компании
4	Внедрение цифровых инструментов в управлении
5	Подготовка презентации итоговой модели компании в выбранной информационной системе

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с литературой
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Корпоративные информационные системы:	https://urait.ru/bcode/453261

	требования при проектировании : учебное пособие для вузов А. Астапчук, П. В. Терещенко Москва : Издательство Юрайт , 2020	
2	Управление проектами : учебник и практикум для вузов Зуб, А. Т. Москва : Издательство Юрайт , 2021	https://urait.ru/bcode/469084
3	Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» 2021	http://government.ru/info/35568/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru> КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/> Электронные ресурсы <https://megaplan.ru/> , <https://www.bitrix24.ru/> , <https://www.amocrm.ru/> , <https://trello.com/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Практика – компьютерный класс. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Дифференцированный зачет в 1, 2 семестрах.

Зачет в 3, 4, 5, 6, 7 семестрах.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики»

Д.В. Осипов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ИСЦЭ
Председатель учебно-методической
комиссии

Л.А. Каргина

М.В. Ишханян