

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Проектная деятельность

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2191
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина
Терентьевна
Дата: 15.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью выполнения проектной деятельности является освоение приобретаемых компетенций и приобретение навыков в сборе и анализе информации о внешней и внутренней среде компании, выявлении трендов развития среды.

Задачи дисциплины:

- Освоить компетенции общеобразовательного и профессионального уровня
- Освоить навыки сбора и анализа информации о внешней и внутренней среде компании
- Изучить тренды развития среды организаций
- Освоить навык формирования модели прогнозирования развития отраслевого рынка национального и международного
- Освоить навык оценки доли рынка компаний и тенденций в изменении их рыночных долей
- Проанализировать полученную информацию, характеристики фаз жизненного цикла отраслевого рынка и продукции компании на перспективу

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-5 - Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ;

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- методы анализа рыночных возможностей компании.
- системы современных информационных технологий, используемых при управлении компанией.

Уметь:

- разработать и обосновать развитие новых направлений деятельности МК.
- выбрать необходимые информационные технологии и программные продукты в соответствии с решаемыми бизнес-задачами.

Владеть:

- разработкой бизнес-плана развития деятельности организации.
- обоснованием выбора необходимых информационных технологий и программных продуктов.

3. Объем дисциплины (модуля).**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 24 з.е. (864 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов								
	Всего	Семестр							
		№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	322	32	48	50	64	32	30	34	32
В том числе:									
Занятия семинарского типа	322	32	48	50	64	32	30	34	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 542 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован

полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

Не предусмотрено учебным планом

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Допуск к проекту (Выбор темы осуществляется проектной группой студентов самостоятельно и согласовывается с руководителем проекта. В некоторых случаях тема может быть выбрана из существующих.) В результате выполнения практического задания студент получает навык по выбору темы.
2	Ознакомление с задачей, конкретизация компаний (Техническое задание оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми Единой системы программной документации и руководителем проекта.) В результате выполнения практического задания студент получает навык по анализу компаний.
3	Разработка плана исследования (Результат этапа- задание и план исследования) В результате выполнения практического задания студент получает навык по анализу компаний.
4	Сбор информации (Сбор информации для формирования содержания (контента) сайта. Осуществляется проектной группой студентов самостоятельно из открытых источников, без нарушения авторских и смежных прав. Предполагается активная работа с заказчиком.) В результате выполнения практического задания студент получает навык сбора и анализа информации
5	Выбор и обоснование модели развития анализируемых бизнес-субъектов (Содержание работы – характеристика возможных моделей развития показателей бизнес-субъектов и области их использования. Применить модели для оценки трендов показателей отраслевых рынков и для оценки трендов долей отраслевого рынка занимаемыми анализируемыми компаниями.)

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате выполнения практического задания студент получает навык моделирования бизнес-субъектов.
6	Формирование модели прогнозирования развития отраслевого рынка национального и международного (Результат этапа- прогностические модели для формирования в дальнейшем бизнес-стратегий компании и способы их реализации) В результате выполнения практического задания студент получает навык прогнозирования.
7	Выводы о тенденциях развития национального и международного отраслевых рынков (Оценка фаз жизненного цикла отраслевого рынка; Оценка состояния рынка в средне- и долгосрочной перспективах) В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа рынков.
8	Оценка доли рынка анализируемых компаний и тенденций в изменении их рыночных долей (Оценка тренда рыночных долей компании; прогнозирование рыночных долей компании на средне- и долгосрочную перспективу) В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки доли компания на рынке.
9	Анализ полученной информации, характеристика фаз жизненного цикла отраслевого рынка и продукции компании на перспективу (Выводы о перспективах работы компании на отраслевых рынках; характеристика кризисных сегментов рынков) В результате выполнения практического задания студент получает навык подведения итогов аналитической работы.
10	Подготовка краткого описания работы, выводы и рекомендации (отчет о работе по проекту) В результате выполнения практического задания студент получает навык подготовки отчетов.
11	Оформление презентации (Презентация, отражающая все этапы и полученные результаты работы) В результате выполнения практического задания студент получает навык подготовки и оформленья презентации
12	Защита проекта В результате выполнения практического задания студент получает навык защиты проектов.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Выполнение домашних работ.
2	Подготовка к опросу на семинарах.
3	Работа с информационными источниками для осуществления проектной деятельности.
4	Подготовка презентации к защите проекта.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Балашов А.И. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт https://urait.ru/
2	Балашов А.И. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт https://urait.ru/
3	Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт https://urait.ru/
4	Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт https://urait.ru/
5	Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05843-7. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Интернет ресурсы:

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам –

библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может понадобиться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения практических занятий, при необходимости оснащенные демонстрационным оборудованием и компьютерной техникой с возможностью интернет-подключения к сети.

Помещение для групповых, индивидуальных консультаций и самостоятельной работы обучающихся, при необходимости оснащенное компьютерной техникой с возможностью интернет-подключения и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 семестрах.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Международный бизнес»

А.Т. Романова

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

А.Т. Романова

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова