МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Проектная деятельность

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария Геннадьевна
Дата: 01.06.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель - приобретение опыта самоорганизации, на закрепление или развитие практических знаний и умений, необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи:

отработка навыков командной работы;

разработка проектного решения;

отработка навыков работы с проектной проблемой: поиск, постановка, актуальность, способы решения, эффективность;

формирование компетенций презентации результатов проектной работы, проведенного группой студентов-исследователей;

создание, поддержание или изменение мнений, поведения субъектов-потребителей.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен разрабатывать коммуникационную кампанию, создавать рекламный контент для продвижения продукта в цифровой среде;

ПК-2 - Способен разрабатывать и планировать комплекс мероприятий по реализации рекламной, PR- и GR-стратегий компаний, в том числе транспортных, с применением цифрового инструментария;

ПК-3 - Способен анализировать стратегию проведения PR-кампаний коммерческого и социального значения, оценивать эффективность результатов продвижения.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- теоретические основы проектной деятельности, способствующие применению цифрового инструментария с целью юпланирования и бюджетирования проектов в области рекламы и связей с общественностью, принципы, методы, требования, предъявляемые к проектам в условиях цифровизации экономики и применения технологий будущего в транспортном комплексе;

- современные технологии управления проектами и инструменты визуализации при обосновнаии решений по разработке рекламной кампанию и PR-стратегии;

- виды проектов и их структуру, этапы работы над проектом.

Уметь:

- анализировать цели и задачи проекта, а также распределение задач между участниками проекта на основе современных методов планирования, мониторинга, анализа и контроллинга рекламной и PR-деятельности с

применением цифрового инструментария;

- на основе анализа полученной информации (проблемы) находить пути решения проблемы с учётом цифровых трансформаций бизнеса;

- реализовывать проекты и выполнять их презентацию на основе современных инструментов визуализации;

анализировать результаты проектной деятельности с использованием современных методов планирования, мониторинга и контроллинга рекламной и PR-деятельности;

- анализировать риски проекта с учетом возможностей цифровых трансформаций бизнеса

Владеть:

- навыками командной работы в проектах в условиях цифровых трансформаций бизнеса;

- основами моделирования и проектирования при выполнении проектов в своей профессиональной деятельности с учетом трендов цифровизации экономики и применения технологий будущего в транспортном комплексе;

- навыками реализации на практике полученных новых знаний и умений с учетом изученного цифрового инструментария;

- технологиями ведения внутренних и внешних коммуникаций в управлении проектами с учётом цифровых трансформаций бизнеса

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 19 з.е. (684 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов							
	Всего	Семестр						
		№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	224	32	32	32	32	32	32	32
В том числе:								
Занятия семинарского типа	224	32	32	32	32	32	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 460 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

Не предусмотрено учебным планом

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Введение в проектную деятельность В результате работы на практических занятиях студенты получают знания об основах проектной деятельности
2	Основы диагностического проекта В результате работы на практическом занятии студенты знакомятся с проектной заявкой и основами командообразования
3	Основы диагностического проекта На практических занятиях студенты, изучая выбранную проблему, знакомятся и учатся применять инструменты эмпатии (наблюдение, интервью, карта стейкхолдеров и др.)

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
4	Основы диагностического проекта В результате работы над кейсом студент осваивает инструменты фокусировки (кластеризация, персона-модель, формулировка точки зрения
5	Основы диагностического проекта В результате выполнения практического задания студент учится генерировать и отбирать идеи решения проблемы, используя такие инструменты, как Мозговой штурм, Диаграмма связей, Диаграмма Венна и др
6	Основы диагностического проекта В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает умения создавать прототип выбранного решения
7	Основы диагностического проекта В результате работы на практическом занятии студент получает навык подготовки и презентации материалов по решаемой проблеме
8	Основы диагностического проекта В результате работы на практическом занятии студент знакомится с процессом проведения рефлексии по проделанной работе
9	Кейс «Проектный чемпионат» В результате работы над кейсом студент учится самостоятельно проходить все ранее изученные этапы работы над проектом (командообразование, эмпатия, фокусировка, генерация идей, прототипирование)
10	Кейс «Проектный чемпионат» В результате работы над кейсом студент получает навык публичной защиты проекта
11	Командный анализ “Витрина проектов” В результате работы на практическом занятии получают знания о проектных заявках и заказчиках. Отрабатывают навык командообразования.
12	Проблема «Учебный уровень» В результате работы студенческая команда отрабатывает навык сбора и анализа информации по решаемой проблеме
13	Проблема «Учебный уровень» В результате работы студенческая команда учится создавать дерево текущей реальности, карту заинтересованных лиц (стейкхолдеров)
14	Проблема «Учебный уровень» В результате работы студенческая команда отрабатывает навык генерации идей-решений проблемы, а также давать обоснование выбранным решениям
15	Проблема «Учебный уровень» В результате работы студенческая команда, используя макеты, дизайны и наброски отрабатывает навык разработки прототипа выбранного решения
16	Проблема «Учебный уровень» В результате работы студенческая команда отрабатывает навык тестирования и доработки прототипа
17	Экономическая составляющая В результате работы на практическом занятии студенты получают знания по экономическому обоснованию предлагаемого решения
18	Защита проекта В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает навык подготовки и публичной презентации материалов по решаемой проблеме

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
19	Рефлексия В результате работы на практическом занятии студент осваивает инструменты для проведения рефлексии по проделанной работе
20	Командный анализ «Проектная заявка» В результате работы на практическом занятии студенты учатся отбирать подходящие проектные заявки (проблемы) на витрине проектов. Отрабатывают навык командообразования и самостоятельного распределения ролей в команде.
21	Проблема «Учебно-прикладной уровень» В результате работы студенческая команда отрабатывает навык сбора, коммуникации и анализа информации по решаемой проблеме
22	Проблема «Учебно-прикладной уровень» В результате работы студенческая команда получает навык оценки существующих решений, применяемых для решения выбранной проблемы
23	Проблема «Учебно-прикладной уровень» В результате работы студенческая команда получает навык самостоятельного взаимодействия с внешними партнерами-заказчиками
24	Проблема «Учебно-прикладной уровень» В результате работы студенческая команда, используя изученные ранее инструменты отрабатывают навык проектирования архитектуры решения проблемы проекта
25	Проблема «Учебно-прикладной уровень» В результате работы студенческая команда отрабатывает умение генерации идей-решений проблемы, а также способность давать обоснование выбранным решениям
26	Проблема «Учебно-прикладной уровень» В результате работы студенческая команда отрабатывает умение проводить различными методами тестирования и доработки прототипа продукта
27	Проблема «Учебно-прикладной уровень» В результате работы студенческая команда получает навык преобразования прототипа выбранного решения в продукт
28	Проблема «Учебно-прикладной уровень» В результате работы студенческая команда получает навык разработки бизнес-плана проекта
29	Проблема «Учебно-прикладной уровень» В результате работы студенческая команда отрабатывает навык подготовки материалов для приемки проекта заказчиком
30	Защита проекта В результате работы на практическом занятии студенческая команда отрабатывает навык подготовки и публичной презентации продукта
31	Рефлексия В результате работы на практическом занятии студенческая команда проводит рефлексию по проделанной работе
32	Командный анализ «Проектная команда» В результате работы на практическом занятии студенты отрабатывают навык отбирать подходящие проектные заявки (проблемы) на витрине проектов. Отрабатывают навык командообразования, самостоятельном распределения ролей и управления командой.
33	Проблема «Прикладной уровень» В результате работы студенческая команда отрабатывает умение применять изученные инструменты для сбора, обобщения и анализа информации по решаемой проблеме

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
34	Проблема «Прикладной уровень» В результате работы студенческая команда отрабатывает умение проводить оценку существующих решений, применяемых для решения выбранной проблемы
35	Проблема «Прикладной уровень» В результате работы студенческая команда отрабатывает умение самостоятельного взаимодействия с внешними партнерами-заказчиками
36	Проблема «Прикладной уровень» В результате работы студенческая команда, используя изученные ранее инструменты отрабатывают умение проектировать архитектуру решения проблемы проекта
37	Проблема «Прикладной уровень» В результате работы студенческая команда отрабатывает умение генерации идей-решений проблемы, а также давать развернутое, аргументированное обоснование выбранным решениям
38	Проблема «Прикладной уровень» В результате работы студенческая команда отрабатывает умение разрабатывать решение проблемы в соответствии с проблемой, требованиями ТЗ и ситуацией на рынке
39	Проблема «Прикладной уровень» В результате работы студенческая команда получает навык преобразования прототипа выбранного решения в востребованный на рынке продукт
40	Проблема «Прикладной уровень» В результате работы студенческая команд получает отрабатывает умение разрабатывать бизнес-план проекта
41	Проблема «Прикладной уровень» В результате работы студенческая команд отрабатывает умение подготовки материалов для приемки проекта заказчиком. Проводить приемку и анализировать результаты.
42	Защита проекта В результате работы на практическом занятии студенческая команда отрабатывает умение подготовки и публичной презентации продукта
43	Рефлексия В результате работы на практическом занятии студенческая команда проводит рефлексию по проделанной работе

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка группового проекта
2	Исследование, сбор информации
3	Изучение дополнительной литературы
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Бурмистрова, Е. В. Методы организации исследовательской и проектной деятельности обучающихся : учебное пособие для вузов / Е. В. Бурмистрова, Л. М. Мануйлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15400-9.	https://urait.ru/bcode/520452 (дата обращения: 03.05.2023). - Текст : электронный
2	Зенкина, С. В. Сетевая проектно-исследовательская деятельность обучающихся : учебное пособие для вузов / С. В. Зенкина, Е. К. Герасимова, О. П. Панкратова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 152 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13229-8.	https://urait.ru/bcode/519313 (дата обращения: 03.05.2023). — Текст : электронный
3	Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0.	https://urait.ru/bcode/511407 (дата обращения: 03.05.2023). — Текст : электронный
4	Шкурко, В. Е. Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов / В. Е. Шкурко ; под научной редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05843-7.	https://urait.ru/bcode/493673 (дата обращения: 03.05.2023). — Текст : электронный
5	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1.	https://urait.ru/bcode/517990 (дата обращения: 03.05.2023). — Текст : электронный
6	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8.	https://urait.ru/bcode/530364 (дата обращения: 03.05.2023). — Текст : электронный
7	Корниенко, В. И. Командообразование : учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0.	https://urait.ru/bcode/520204 (дата обращения: 03.05.2023). — Текст : электронный
8	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5.	https://urait.ru/bcode/512019 (дата обращения: 03.05.2023). — Текст : электронный
9	Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449791 (дата обращения:

		25.04.2023). Текст : электронный
10	Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477516 (дата обращения: 25.04.2023). Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (https://www.miit.ru/).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http:/library.miit.ru).

Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс» (https://www.consultant.ru/), «Гарант» (https://www.garant.ru/)

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (http://e.lanbook.com/).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер.

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения занятий нужна мультимедийная аудитория

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 семестрах.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Информационные системы
цифровой экономики» М.В. Ишханян

старший преподаватель кафедры
«Экономика и управление на
транспорте» Ж.В. Смирнова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии М.В. Ишханян