

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа практики,
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
54.04.01 Дизайн,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Учебная практика

Проектно-концептуальная практика

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: Очная

Рабочая программа практики в виде электронного
документа выгружена из единой корпоративной
информационной системы управления университетом и
соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1126187
Подписал: руководитель образовательной программы
Любавин Николай Александрович
Дата: 19.12.2025

1. Общие сведения о практике.

Цели практики:

Сформировать у магистранта базовые профессиональные компетенции в области аналитического и концептуального проектного мышления через освоение начальных этапов проектного процесса: проведение системного предпроектного исследования, анализ проблемного поля, генерацию и селекцию идей, разработку и визуальное представление оригинальной концепции будущего объекта транспортного или промышленного дизайна.

Задачи практики:

Освоить методику проведения комплексного предпроектного исследования.

Сформировать навыки генерации широкого спектра идей в рамках заданной тематики с использованием современных методов дизайн-мышления. Научиться проводить критическую селекцию и первичную оценку идей по критериям новизны, актуальности и потенциальной реализуемости.

Разработать на основе выбранного перспективного направления детализированную проектную концепцию (дизайн-концепт).

Овладеть навыками профессионального представления концепции: создания серии графических материалов, адекватно раскрывающих замысел.

2. Способ проведения практики:

стационарная и (или) выездная

3. Форма проведения практики.

Практика проводится в форме практической подготовки.

При проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Организация практики.

Практика может быть организована:

- непосредственно в РУТ (МИИТ), в том числе в структурном подразделении РУТ (МИИТ);
- в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, на основании договора, заключаемого между РУТ (МИИТ) и профильной организацией.

5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики.

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения при прохождении практики:

ОПК-1 - Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;

ОПК-2 - Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения;

ОПК-3 - Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи;

ОПК-4 - Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу;

ПК-2 - Способен проводить оценку экономической эффективности разработки дизайн-проектов промышленных изделий, транспортных средств и автомобилей.

Обучение при прохождении практики предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- Основные стилевые направления художественных манифестов и исторических прецедентов в транспортном и промышленном дизайне, а также их связи с ключевыми социокультурными, философскими и технологическими сдвигами соответствующей эпохи.
- Методологию академического и предпроектного исследования (поиск источников, критический анализ, сравнительный метод, синтез данных) для

- формирования доказательной базы проектной концепции.
- Принципы и методы концептуального проектирования (включая дизайн-мышление, скетчинг, создание мудбордов, метод персон и сценариев), а также критерии оценки эргономики и эстетической ценности объекта на концептуальной стадии.
 - Основные форматы, стратегии и инструменты визуальной и устной презентации концепции (концепт-бук, стендовый доклад, цифровая презентация), а также требований к подаче работ на профессиональные конкурсы и выставки дизайна.
 - Базовые принципы калькуляции затрат, факторов, влияющих на себестоимость изделия на этапе концепции.

Уметь:

- Выявлять и анализировать исторические и стилевые аналоги в дизайне и искусстве при разработке современной проектной концепции.
- Структурировать и визуализировать результаты предпроектного исследования (тренды, паттерны пользовательского поведения, технологические ограничения) в виде схем, диаграмм, сводных таблиц или аналитических карт, делая их основой для формулировки проектной проблемы.
- Генерировать вариативный ряд концептуальных решений (набор эскизных идей) на основе проведенного анализа и осуществлять их осознанную селекцию по заданным критериям.
- Создавать целостную и убедительную презентацию концепции (в формате концепт-бука, стенда или цифровой презентации), эффективно сочетающую ключевые визуальные материалы (скетчи, концепт-арты, мудборды) с лаконичными текстовыми пояснениями.
- Составлять упрощенную смету основных затрат на реализацию концепции (на основе выбранных материалов и предполагаемых технологий производства) и давать предварительную оценку ее рыночного позиционирования и потенциальной ценности для целевой аудитории.

Владеть:

- Владеть методом культурно-исторической проекции для создания концепций, в которых новаторская форма и функция аргументированно выводятся из синтеза актуальных технологий и реинтерпретации исторических художественных идей или стилей.
- Владеть методикой синтеза разрозненных данных из различных источников (академические статьи, маркетинговые отчеты, патенты, визуальные тренды) в единую систему координат, которая служит непосредственным фундаментом и обоснованием для формулировки уникальной проектной

задачи

(дизайн-бриф).

- Владеть сквозным процессом концептуального дизайна: от первичной идеи-метафоры через серию графических и объемных эскизов (скетчей, простых 3D-моделей) к целостному, визуально и текстуально оформленному концепт-предложению.
- Владеть навыками профессиональной сторителлинга для публичной защиты концепции.
- Владеть инструментами предварительного технико-экономического обоснования концепции на стадии эскизного проектирования.

6. Объем практики.

Объем практики составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

7. Содержание практики.

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания руководителя практики.

№ п/п	Краткое содержание
1	Организационное занятие разъяснение цели и задач практики, требований к заполнению отчета по практике, порядка представления отчета на кафедру, сроков и порядка защиты практики, выдача индивидуальных заданий прохождения практики
2	Инструктаж по технике безопасности в организации
3	Выполнение индивидуального задания практики, сбор материала для составления отчета
4	Оформление отчета по практике, представление отчета на кафедру, размещение его в личном кабинете обучающегося
5	Защита отчета по практике

8. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при прохождении практики.

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Козина, Н. Д. Дизайн-проектная деятельность : учебно-методическое пособие / Н. Д. Козина, О. А. Корелина, А. В. Сарже ; под редакцией А. В. Сарже. — Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2023. — 68 с. — ISBN 978-5-8064-	https://e.lanbook.com/book/433352

	3462-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	
2	Купцова, Е. В. Организационный дизайн : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, В. Г. Антонов, Е. С. Купцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18307-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт.	https://urait.ru/book/organizacionnyy-dizayn-568734
3	Сметанникова, Т. А. Структурные элементы и механизмы создания фирменного стиля : учебное пособие / Т. А. Сметанникова, Т. В. Ананьева. — Липецк : Липецкий ГТУ, 2023. — 52 с. — ISBN 978-5-00175-228-8.	https://e.lanbook.com/book/411269

9. Форма промежуточной аттестации: Дифференцированный зачет во 2 семестре

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

руководитель образовательной
программы

С.П. Хельмянов

Согласовано:

Директор

Д.В. Паринов

Руководитель образовательной
программы

Н.А. Любавин

Председатель учебно-методической
комиссии

Д.В. Паринов