

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»  
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ**

**Производственная практика**

**Проектно-технологическая практика**

Направление подготовки: 43.03.02 – Туризм

Направленность (профиль): Управление и проектирование туризма (по видам транспорта)

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о практике.**

Производственная (проектно-технологической практики) практика проводится для осуществления профессиональной деятельности по направленности (профилю) образовательной программы, а также формирования универсальных компетенций, обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целями производственной (проектно-технологической практики) практики являются:

- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий, осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

- способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные

управленческие решения.

- способность к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

- способность разрабатывать и реализовывать проекты, в туристской индустрии, применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

- способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

- способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг и принимать экономически обоснованные решения в сфере туризма.

Задачами производственной (проектно-технологической практики) практики являются:

- расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний по изученным дисциплинам в сфере туризма, приобретение практического опыта работы в сфере туризма;

- умение применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов.

- умение разрабатывать бизнес-планы создания и развивать существующие и новые организации, продукты в сфере туризма и оценивать их эффективность.

- освоение методов аналитической работы, изучение информационных методов поиска, сбора, хранения и обработки управленческой информации;

- умение давать оценку и предлагать экономически обоснованные решения, направленные на повышение эффективности работы туристского предприятия;

- сбор, обработка, анализ и систематизация материалов для подготовки отчета по практике.

Способ проведения практики:

выездная практика

стационарная практика

Форма проведения практики.

Практика проводится в форме практической подготовки.

При проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.