

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа практики,  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Производственная практика**

**Проектно-технологическая практика**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Управление и проектирование туризма (по видам транспорта)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа практики в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 314524  
Подписал: заведующий кафедрой Федякин Иван  
Владимирович  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о практике.

Производственная (проектно-технологической практики) практика проводится для осуществления профессиональной деятельности по направленности (профилю) образовательной программы, а также формирования универсальных компетенций, обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Целями производственной (проектно-технологической практики) практики являются:

- способность к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий, осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

- способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

- способность к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

- способность разрабатывать и реализовывать проекты, в туристской индустрии, применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

- способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

- способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг и принимать экономически обоснованные решения в сфере туризма.

Задачами производственной (проектно-технологической практики) практики являются:

- расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний по изученным дисциплинам в сфере туризма, приобретение практического опыта работы в сфере туризма;

- умение применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов.

- умение разрабатывать бизнес-планы создания и развивать существующие и новые организации, продукты в сфере туризма и оценивать их эффективность.

- освоение методов аналитической работы, изучение информационных методов поиска, сбора, хранения и обработки управленческой информации;

- умение давать оценку и предлагать экономически обоснованные решения, направленные на повышение эффективности работы туристского предприятия;

- сбор, обработка, анализ и систематизация материалов для подготовки отчета по практике.

## 2. Способ проведения практики:

стационарная и (или) выездная

## 3. Форма проведения практики.

Практика проводится в форме практической подготовки.

При проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

## 4. Организация практики.

Практика может быть организована:

- непосредственно в РУТ (МИИТ), в том числе в структурном подразделении РУТ (МИИТ);

- в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, на основании договора, заключаемого между РУТ (МИИТ) и профильной организацией.

## 5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики.

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения при прохождении практики:

**ПК-1** - Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий;

**ПК-2** - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий;

**ПК-3** - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;

**ПК-4** - Способен реализовывать проекты, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы;

**ПК-5** - Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность;

**ПК-6** - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий;

**ПК-7** - Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов;

**ПК-8** - Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.

Обучение при прохождении практики предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:** особенности создания и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий, основные теоретические и практические аспекты функционирования предприятий индустрии туризма, особенности туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта, нормы международного права для осуществления профессиональной деятельности.

**Уметь:** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах); обеспечивать выполнение основных функций управления туристскими организациями.

**Владеть:** методами продвижения туристского продукта с использованием современных технологий, оптимальными способами для эффективного решения различных ситуационных задач в туризме, исходя из действующих правовых норм, способами применения технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере туристского бизнеса.

6. Объем практики.

Объем практики составляет 9 зачетных единиц (324 академических

часов).

## 7. Содержание практики.

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания руководителя практики.

№ п/п	Краткое содержание
1	Этап 1: Подготовительный - посещение организационно-ознакомительной лекции; - получение и усвоение индивидуального задания по практике; - усвоение обязанностей, правил поведения, режима прохождения практики и функциональных обязанностей.
2	Этап 2: Основной - выполнение задания; - поиск информации по обозначенной проблематике; - систематизация фактического, аналитического материала; - вдумчивый анализ найденного материала (литературного, статистического, нормативно-правового и иного).
3	Этап 3: Аналитический и отчетный - обработка и анализ полученной информации; - подготовка и формирование отчета по практике; - представление отчета по практике и аттестационной книжки; - осуществление защиты отчета по практике; - получение зачета с оценкой.

8. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при прохождении практики.

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. – М.: 2021. - 257 с.	НТБ МИИТ, ЭБС Юрайт URL: <a href="https://urait.ru/bcode/476533">https://urait.ru/bcode/476533</a>
2	Александрова А.Ю. География туризма.-М.: 2015.- 592 с.	НТБ МИИТ, ЭБС Лань URL: <a href="http://e.lanbook.com/book/53699">http://e.lanbook.com/book/53699</a>
3	Васильева, О.О. Менеджмент в туристской индустрии. - СПб.: 2014. – 277 с.	НТБ МИИТ, ЭБС Лань URL: <a href="http://e.lanbook.com/book/64071">http://e.lanbook.com/book/64071</a>
4	Полухина, А.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. Йошкар-Ола.: 2012. -220 с.	НТБ МИИТ, ЭБС Лань URL: <a href="http://e.lanbook.com/book/74810">http://e.lanbook.com/book/74810</a>
5	Васина, С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебно-методическое пособие.	НТБ МИИТ, ЭБС Лань URL: <a href="http://e.lanbook.com/book/76565">http://e.lanbook.com/book/76565</a>

9. Форма промежуточной аттестации: Дифференцированный зачет в 6 семестре

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Раппопорт Андрей  
Валерьевич

Лист согласования

Заведующий кафедрой СТ

И.В. Федякин

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян