

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Проектный маркетинг

Направление подготовки: 23.03.02 – Наземные транспортно-технологические комплексы

Направленность (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью дисциплины «Проектный маркетинг» является формирование у слушателей

профессионального представления о деятельности хозяйствующих субъектов в области

маркетинга в сфере управления проектами, а также формирование у них практических навыков

разработки и маркетинга проектов.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует

следующие задачи:

- выяснение специфики проектов, их социально-экономического содержания, классификации и

жизненного цикла;

- получение знаний о системе организации проектов, основах разработки маркетинговой

стратегии проектов;

- освоение методологии планирования проекта и оценки его эффективности.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).