

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Производственный менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 24.04.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Производственный менеджмент» является формирование у обучающегося знаний, умений и навыков необходимых для управления производственно-хозяйственными объектами в России и за рубежом.

Задача дисциплины:

- изучение существующие систем управления производством;
- получение представления о производстве как особо сложной управляемой системе;
- овладение основными сведениями по планированию и разработке плана производства;
- изучение передового опыта стимулирования труда и повышения производительности труда

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-3 - Способен провести предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных внешнеторговых партнерах.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- закономерности, связывающие показатель производственно-экономической деятельности компании и их ресурсное обеспечение;
- методики моделирования структуры управления организации.

Уметь:

- сформировать алгоритм и систему экономико-математических моделей для оценки влияния на показатели колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков;
- формирования алгоритм совершенствования структуры управления деятельности предприятия.

Владеть:

- инструментарием оценки возможных колебаний конъюнктуры международных рынков и выбора мер повышения устойчивости работы компании

- методами моделирования структуры управления организацией

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Компании, работающие на отраслевом рынке, особенности и задачи их организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Предприятие как производственная система. Организация производства: сущность и задачи. Производственная структура предприятия. Производственная мощность предприятия</p>
2	<p>Производственный процесс, его организация во времени и в пространстве в компаниях, работающих на отраслевом рынке</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Производственный процесс и основные принципы его организации в компаниях. Типы производства и их технико-экономическая характеристика в компаниях. Организация производственных процессов в пространстве в компаниях рынке. Организация производственного процесса во времени (производственный цикл) в компаниях</p>
3	<p>Планирование в производственном менеджменте. Оперативное управление производством в компаниях, работающих на отраслевом рынке</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Основные характеристики процесса планирования в компаниях. Стратегическое планирование в компаниях. SWOT-анализ в компаниях. Портфельный анализ (матрица BKG) в компаниях. Оперативное планирование в компаниях. Планирование комплексной подготовки в компаниях. Планирование обеспечения производственного процесса материально-техническими ресурсами в компаниях. Планирование производственного процесса в компаниях. Сущность оперативного управления производством в компаниях. Календарное планирование. Диспетчерский контроль в компаниях</p>
4	<p>Особенности организации производства в компаниях, работающих на отраслевом рынке</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Заготовительные подразделения в компаниях. Обработывающие подразделения в компаниях. Сборочные подразделения в компаниях. Основы оперативного управления производством в компаниях. Организация материально-технического обеспечения производства в компаниях. Организация энергетического хозяйства в компаниях. Организация инструментального хозяйства в компаниях. Организация ремонтного хозяйства в компаниях. Организация транспортного и складского хозяйства. Организация и обслуживание рабочих мест в компаниях</p>
5	<p>Формирование рациональной технологической подсистемы в компаниях, работающих на отраслевом рынке</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Основные понятия и определения. Классификация технологий в компаниях. Технико-экономическое проектирование технологической подсистемы ПС в компаниях. Оценка технологического процесса по издержкам в компаниях. Оценка качества технологического процесса в компаниях. Методика оценки синергетического эффекта технологической подсистемы ПС в компаниях Выбор рационального сочетания продуктовых технологических процессов в компаниях</p>
6	<p>Управление персоналом в компаниях, работающих на отраслевом рынке. Научная организация труда. Нормирование труда в компаниях, работающих на отраслевом рынке</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Наличие, состав и движение персонала в компаниях. Управление рабочим временем в компаниях. Управление производительностью труда в компаниях. Анализ факторов и выявление резервов роста производительности труда в компаниях. Организация оплаты труда на предприятии в компаниях. Научная организация труда в компаниях. Рациональное разделение и кооперация труда в компаниях. Формирование смен и разделение их работы в компаниях. Многостаночное</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	обслуживание, совмещение профессий и организация рабочих мест в компаниях. Аттестация и рационализация рабочих мест в компаниях. Условия труда и их рационализация в компаниях. Сущность и функции нормирования труда в компаниях. Виды норм труда в компаниях. Нормативы по труду и их применение в компаниях. Классификация затрат рабочего времени при обследовании норм труда в компаниях. Способы измерения трудовых затрат в компаниях. Оценка нормирования труда в компаниях. Особенности нормирования труда отдельных категорий работников. Установление, замена и пересмотр норм труда в компаниях
7	Управление качеством в компаниях, работающих на отраслевом рынке Рассматриваемые вопросы: Понятие качества и его показатели в компаниях. Управление качеством в компаниях. Изучение брака и потерь от брака в компаниях
8	Управление запасами в компаниях, работающих на отраслевом рынке. Модели управления запасами Рассматриваемые вопросы: Теория управления запасами. Общие характеристики моделей управления запасами в компаниях. Методы прогнозирования потребностей в материалах в компаниях. Классификации материалов в компаниях. Складское хозяйство в компаниях. Основные ключевые индикаторы эффективности (KPI) управления запасами в компаниях. Классическая задача управления запасами в компаниях. Принципиальные системы регулирования товарных запасов в компаниях. Модель экономически выгодных размеров заказываемых партий в компаниях

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Компании, работающие на отраслевом рынке, особенности и задачи их организации В результате выполнения практического задания студент получает навык создания предприятия, организации производства, производственной структуре, производственной мощности предприятия.
2	Производственный процесс, его организация во времени и в пространстве в компаниях рынке В результате выполнения практического задания студент получает навык запуска производственного процесса предприятия, организации производственного процесса в пространстве и времени.
3	Планирование в производственном менеджменте. Оперативное управление производством в компаниях, работающих на отраслевом рынке В результате выполнения практического задания студент получает навык планирования деятельности предприятий, получит навык использования инструментов анализа, планирования отдельных элементов производства.
4	Особенности организации производства в компаниях, работающих на отраслевом рынке В результате выполнения практического задания студент получает навык организации производства предприятий, научится разбираться в различных структурных подразделениях промышленного предприятия, и научится их создавать.
5	Формирование рациональной технологической подсистемы в компаниях, работающих на отраслевом рынке В результате выполнения практического задания студент получает навык формирования

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	рациональных технологических систем, проводить оценку качества их, выбирать рациональную компоновку для получения синергетического эффекта.
6	Управление персоналом в компаниях, работающих на отраслевом рынке. Научная организация труда. Нормирование труда в компаниях, работающих на отраслевом рынке В результате выполнения практического задания студент получает навык правильной организации системы управления человеческими ресурсами, научится правильно планировать рабочие места, учитывать условия труда и стараться их улучшать в условиях исходящих потенциальных угроз.
7	Управление качеством в компаниях, работающих на отраслевом рынке В результате выполнения практического задания студент получает навык управления качеством предприятия, научится анализировать показатели качества, предвидеть возможный брак производства и предотвращать его.
8	Управление запасами в компаниях, работающих на отраслевом рынке. Модели управления запасами В результате выполнения практического задания студент получает навык по управлению запасами предприятий, научится прогнозировать потребности в потенциальных запасах, а также регулировать их, исходя из потенциального спроса и предложения отраслевого рынка.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.
6	Подготовка к промежуточной аттестации.
7	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16694-1. — Текст : электронный //	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535963 (дата обращения: 08.04.2024)
2	Производственный менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов / И. Н. Иванов [и др.] ; под редакцией И. Н. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

	Юрайт, 2024. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16517-3. — Текст : электронный //	https://urait.ru/bcode/544925 (дата обращения: 08.04.2024).
3	Малюк, В. И. Производственный менеджмент : учебник для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07364-5. — Текст : электронный //	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538939 (дата обращения: 08.04.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может потребоваться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев