МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа практики,
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО
РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Учебная практика

Профессионально-ознакомительная практика (отраслевая)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа практики в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария Геннадьевна
Дата: 24.09.2026

1. Общие сведения о практике.

Целями учебной практики - профессионально-ознакомительная практика являются:

- приобретение способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- приобретение способности участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Задачами профессионально-ознакомительной практики являются:

- приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности;

- знакомство с общими принципами и технологией коммуникационных взаимодействий в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы;

- приобретение практических навыков управленческой работы в коллективе;

- составление отчета о прохождении практики с формированием выводов о перспективах развития организации.

2. Способ проведение практики:

стационарная и (или) выездная

3. Форма проведения практики.

Практика проводится в форме практической подготовки.

При проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Организация практики.

Практика может быть организована:

- непосредственно в РУТ (МИИТ), в том числе в структурном подразделении РУТ (МИИТ);

- в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, на основании договора, заключаемого между РУТ (МИИТ) и профильной организацией.

5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики.

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения при прохождении практики:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Обучение при прохождении практики предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь: - определять круг задач в рамках поставленной коммуникационной цели и выбирать оптимальные способы их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов.
- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных профессиональных задач.
- осуществлять социальное взаимодействие и эффективно реализовывать свою роль в команде при решении профессиональных задач.
- соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп для выстраивания эффективной командной коммуникации.
- создавать и поддерживать безопасные условия в профессиональной деятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, используя инструменты кризисных коммуникаций.
- применять системный подход для анализа влияния профессиональной деятельности на окружающую среду и общество.

Знать: - принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в профессиональной сфере, включая этические нормы коммуникации и основы устойчивого развития общества.
- основные функции и инструментарий рекламного менеджмента для продвижения ценностей устойчивого развития и безопасного образа жизни.
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования для осуществления эффективной командной работы в сфере

рекламы и массовых коммуникаций.
- закономерности развития массовых коммуникаций и принципы создания эффективных коммуникационных структур в компании.
- основные правовые нормы и законодательные акты, регулирующие сферу массовых коммуникаций, рекламы и PR-деятельности.
- принципы распределения имеющихся ресурсов и ограничений (финансовых, временных, кадровых) при планировании коммуникационных кампаний.

Владеть: - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, планирование) в условиях ограничений и правового поля.
- навыками работы с программным обеспечением для поиска деловой информации и оценки ресурсной базы проекта.
- методами реализации основных управленческих функций (организация, мотивирование и контроль) для управления командой и проектами.
- навыками деловой коммуникации и работы с деловой информацией в рамках командного взаимодействия.
- навыками применения коммуникационных технологий и программного обеспечения.
- методами реализации управленческих функций для соблюдения норм безопасности и этики в профессиональной деятельности.

6. Объем практики.

Объем практики составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

7. Содержание практики.

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания руководителя практики.

№ п/п	Краткое содержание
1	Подготовительный - посещение организационно-ознакомительной лекции; - получение и усвоение индивидуального задания по практике; - усвоение обязанностей, правил поведения, режима прохождения практики и функциональных обязанностей.
2	Основной - выполнение задания; - поиск информации по обозначенной проблематике; - систематизация фактического, аналитического материала;

№ п/п	Краткое содержание
	- вдумчивый анализ найденного материала (литературного, статистического, нормативно-правового и иного).
3	Аналитический и отчетный - обработка и анализ полученной информации; - подготовка и формирование отчета по практике; - представление отчета по практике; - осуществление защиты отчета по практике; - получение зачета с оценкой.

8. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при прохождении практики.

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Коноваленко, М. Ю. Реклама и связи с общественностью. Введение в профессию: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20260-1.	ЭБС Юрайт. https://urait.ru/bcode/557868 (дата обращения: 17.04.2025). - Текст: электронный
2	Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 611 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18980-3.	ЭБС Юрайт. https://urait.ru/bcode/559971 (дата обращения: 17.04.2025). - Текст: электронный
3	Кузнецов, И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство: учебник и практикум для вузов / И. Н. Кузнецов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 545 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16003-1	ЭБС Юрайт]. URL: https://urait.ru/bcode/559712 (дата обращения: 17.04.2025). - Текст: электронный

9. Форма промежуточной аттестации: Дифференцированный зачет в 4 семестре

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры «Экономика и управление на транспорте» С.А. Ротенберг

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической комиссии М.В. Ишханян