

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

«16» сентября 2020 г.

Кафедра: «Экономика и управление на транспорте»  
Авторы: Карпычева Марина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Профессионально-ознакомительная практика**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Направление подготовки:  | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  |
| Профиль:                 | Реклама и связи с общественностью в отрасли |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр                                    |
| Форма обучения:          | Очная                                       |
| Год начала обучения:     | 2020  |

|   |  |
|---|--|
| <p>Одобрено на заседании<br/>Учебно-методической комиссии</p> <p>Протокол № 1<br/>«31» августа 2020 г.<br/>Председатель учебно-методической<br/>комиссии  М.В. Ишханян</p> | <p>Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 1<br/>«31» августа 2020 г.<br/>Заведующий кафедрой<br/> Н.П. Терешина</p> |
|---|--|

Рабочая программа практики в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна  
Дата: 31.08.2020

## **1. Цели практики**

Целями учебной практики - профессионально-ознакомительная практика являются:

- приобретение способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- приобретение способности участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Профессионально-ознакомительная практика предназначена для подготовки выпускников к решению задач профессиональной деятельности организационного типа.

## **2. Задачи практики**

Задачами профессионально-ознакомительной практики являются:

- приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности;
- знакомство с общими принципами и технологией коммуникационных взаимодействий в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы;
- приобретение практических навыков управленческой работы в коллективе;
- составление отчета о прохождении практики с формированием выводов о перспективах развития организации.

## **3. Место практики в структуре ОП ВО**

Профессионально-ознакомительная практика относится к блоку Б2 «Практика» Обязательной части учебного плана, код Б2.О.01(У) «Профессионально-ознакомительная практика».

Для прохождения профессионально-ознакомительной практики необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами курса, в том числе:

-Социология. Индикаторы достижения компетенций:

УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников;

УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого;

УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;

УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.

УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием

этических, религиозных и ценностных систем;

УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

УК-5.3. Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий.

УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;

УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста

УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста

УК- 6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.

-Самоменеджмент. Индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиа коммуникационной системы.

Получаемые знания, умения и навыки требуются для прохождения производственной практики – научно-исследовательская практика.

#### **4. Тип практики, формы и способы ее проведения**

Тип практики: профессионально-ознакомительная практика.

Форма проведения практики: дискретная.

Способы проведения практики: стационарная; выездная

#### **5. Организация и руководство практикой**

Базовой организацией прохождения учебной практики – профессионально-ознакомительная практика является ФГАОУ ВО «РУТ (МИИТ)», Институт экономики и финансов.

Профессионально-ознакомительная практика проводится во 2 семестре обучения.

Для руководства профессионально-ознакомительной практики назначается руководитель (руководители) из числа преподавателей выпускающей кафедры.

Руководители практики от кафедры:

- проводят перед началом практики организационное собрание;
- организуют прохождение обучающимся инструктажа по технике безопасности и противопожарной охране труда;
- составляют рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывают индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики;
- осуществляют контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием её содержания требованиям ОП ВО;
- оказывают методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий;
- оценивают результат прохождения практики обучающимися.

## **6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП**

| <b>№ п/п</b> | <b>Индекс и содержание компетенции</b>  | <b>Ожидаемые результаты</b>  |
|--------------|---|--|
| <b>1</b>     | <b>2</b>  | <b>3</b>   |
| 1            | ПКО-2<br>Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;   | ПКО-2.1 Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.<br>ПКО-2.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.<br>ПКО-2.3 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.   |
| 2            | УК-1<br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. | УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.<br>УК-1.2 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.<br>УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.<br>УК-1.4 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения.<br>УК-1.5 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки. |

## **7. Объем, структура и содержание практики, формы отчетности**

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц, 2 недели / 108 часов.

Содержание практики, структурированное по разделам (этапам)

| №<br>п/<br>п | Разделы (этапы)<br>практики  | Виды деятельности<br>студентов в ходе практики,<br>включая самостоятельную<br>работу студентов и<br>трудоемкость (в часах) |                |                                 |                                    | Форм<br>ы<br>теку<br>щего<br>контр<br>оля  |
|--------------|--|--|----------------|---------------------------------|------------------------------------|--|
|              |  | Зет  | Часов          |                                 |                                    |  |
|              |  |  | Ве<br>е-<br>го | Практ<br>ичес-<br>кая<br>работа | Самост<br>ояте-<br>льная<br>работа |  |
| 1            | 2  | 3  | 4              | 5                               | 6                                  | 7  |
| 1.           | Раздел: Выбор направления исследования, формирование индивидуальных заданий                    | 0,5  | 18             | 14                              | 4                                  |  |
| 2.           | Раздел:<br>Эмпирические исследования   | 1,5  | 54             | 38                              | 16                                 | промежуточная проверка правильности оформления отчета (представляются руководителю лично или на электронную почту) |
| 3.           | Раздел: Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, защита отчета | 1  | 36             | 28                              | 8                                  |  |
| 4.           | Раздел: Зачет с оценкой  | 0  | 0              | 0                               | 0                                  | Диф. зачёт   |
|              | Всего:   |  | 108            | 80                              | 28                                 |  |

Форма отчётности: Форма отчётности: студенческая аттестационная книжка  
производственного обучения, отчет, соответствующий заданию на практику

## 8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "интернет", необходимых для проведения практики

### 8.1. Основная литература

| № п\п | Наименование  | Авторы   | Год и место издания.<br>Место доступа   | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|---|--|---|--|
| 1.    | Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров                      | В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед | 2020, Москва : Издательство Юрайт. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/448047">https://urait.ru/bcode/448047</a> (дата обращения: 15.07.2020) | Все разделы  |
| 2.    | Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров. — 5-е изд., перераб. и доп. | Л. Н. Федотова.                                  | 2020, Москва : Издательство Юрайт. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/425831">https://urait.ru/bcode/425831</a> (дата обращения: 15.07.2020) | Все разделы  |

### 8.2. Дополнительная литература

| № п\п | Наименование   | Авторы                                    | Год и место издания.<br>Место доступа   | Используется при изучении разделов, номера страниц |
|-------|--|---|---|--|
| 1.    | История связей с общественностью : учебное пособие для вузов. — 2-е изд., испр. и доп. | Р. Ю. Почекаев                            | 2020, Москва : Издательство Юрайт. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/453642">https://urait.ru/bcode/453642</a> (дата обращения: 15.07.2020) | Все разделы  |
| 2.    | Современные проблемы экономики железнодорожного транспорта: Учебное пособие            | Терёшина Н.П., Колядин Д.Г., Флягина Т.А. | 2019, М.: РУТ(МИИТ), . Режим доступа: <a href="http://miit-ief.ru/student/elibrary">http://miit-ief.ru/student/elibrary</a> дата обращения: 04.06.2020                                    | Все разделы  |

### 8.3. Ресурсы сети "Интернет"

[http://miit-ief.ru/student/methodical\\_literature/](http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/) (Электронная библиотека ИЭФ)  
<http://library.miit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))  
<http://www.urait.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))  
<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))  
<https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))  
<http://www.consultant.ru> (Электронная правовая система)  
<http://www.garant.ru> (Информационно-правовой портал)  
<http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».  
<http://elibrary.ru/> - научная электронная библиотека

## **9. Образовательные технологии**

В процессе прохождения производственной практики руководителями от выпускающей кафедры применяются современные образовательные и научно-производственные технологии, такие как:

- мультимедийные технологии, ознакомительные лекции и консультации обучающихся во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.
- электронная форма обмена материалами, а также групповых и индивидуальных консультаций во время прохождения практики и подготовки отчета.

В образовательном процессе электронная почта применяется как средство коммуникаций.

Студент может использовать широкий спектр научных, научно-методических материалов, разработанных на кафедре, доступных в электронной библиотеке Института экономики и финансов [elibrary.miit-ief.ru](http://elibrary.miit-ief.ru).

## **10. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем, используемых при проведении практики**

Для проведения производственной практики требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office.

В образовательном процессе применяются следующие информационные технологии: персональные компьютеры; мультимедийное оборудование; средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

## **11. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики**

Для прохождения производственной практики необходимы помещения, оборудованные необходимыми информационно-техническими средствами, компьютерным оборудованием в зависимости от специфики деятельности предприятия, на котором студент проходит практику.

Для успешного проведения ознакомительной лекции и инструктажа по технике

безопасности необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также аудитория с мультимедиа аппаратурой.

В случае прохождения практики с применением электронного обучения и на базе Университета и его структурных подразделений, или профильного предприятия необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения руководителей практики со студентами, посредством используемых средств коммуникации.