

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа практики,
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Учебная практика

Профессионально-ознакомительная практика

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа практики в виде электронного
документа выгружена из единой корпоративной
информационной системы управления университетом и
соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о практике.

Целями учебной практики - профессионально-ознакомительная практика являются:

- приобретение способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- приобретение способности участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Задачами профессионально-ознакомительной практики являются:

- приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности;

- знакомство с общими принципами и технологией коммуникационных взаимодействий в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы;

- приобретение практических навыков управленческой работы в коллективе;

- составление отчета о прохождении практики с формированием выводов о перспективах развития организации.

2. Способ проведения практики:

стационарная и (или) выездная

3. Форма проведения практики.

Практика проводится в форме практической подготовки.

При проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Организация практики.

Практика может быть организована:

- непосредственно в РУТ (МИИТ), в том числе в структурном подразделении РУТ (МИИТ);

- в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, на основании договора, заключаемого между РУТ (МИИТ) и профильной организацией.

5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики.

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения при прохождении практики:

ПК-4 - Способен разрабатывать программы мероприятий рекламы и связей с общественностью для решения проблем, целевых задач и успешного экономического развития организаций, в том числе транспортных.

Обучение при прохождении практики предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь: - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Знать: - принципы организации и закономерности развития массовых коммуникаций;

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования для осуществления эффективной рекламной деятельности;

- теоретические основы маркетинга, понятийный аппарат, принципы и методологию

проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа;

- основные функции и инструментарий рекламного менеджмента применительно

к предприятиям различных отраслей экономики.

Владеть: - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами

Интернет-технологий

6. Объем практики.

Объем практики составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

7. Содержание практики.

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания руководителя практики.

№ п/п	Краткое содержание
1	Подготовительный - посещение организационно-ознакомительной лекции; - получение и усвоение индивидуального задания по практике; - усвоение обязанностей, правил поведения, режима прохождения практики и функциональных обязанностей.
2	Основной - выполнение задания; - поиск информации по обозначенной проблематике; - систематизация фактического, аналитического материала; - вдумчивый анализ найденного материала (литературного, статистического, нормативно-правового и иного).
3	Аналитический и отчетный - обработка и анализ полученной информации; - подготовка и формирование отчета по практике; - представление отчета по практике; - осуществление защиты отчета по практике; - получение зачета с оценкой.

8. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при прохождении практики.

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для бакалавров В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383	https://urait.ru/bcode/448047
2	Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров. — 5-е изд., перераб. и доп. Л. Н. Федотова. Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с	https://urait.ru/bcode/425831
3	Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство: учебник и практикум для вузов / И. Н. Кузнецов/ Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 461 с	URL: https://urait.ru/bcode/449769

9. Форма промежуточной аттестации: Дифференцированный зачет в 4 семестре

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

заведующий кафедрой, профессор,
д.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

Н.П. Терешина

старший преподаватель кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Ж.В. Смирнова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян