МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа практики,
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором ФГАОУ ВО
РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Производственная практика

Профессионально-творческая практика (отраслевая)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа практики в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная ФГАОУ ВО РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария Геннадьевна
Дата: 24.09.2026

1. Общие сведения о практике.

Целями производственной практики (профессионально-творческая практика) являются:

- Способность разрабатывать рекламную кампанию с применением цифрового инструментария создавать контент и применять основные технологии внутренних и внешних коммуникаций при продвижении продукта;

- Способность разрабатывать и спланировать комплекс мероприятий по реализации PR-стратегии и осуществлению внутренних и внешних коммуникаций в цифровой среде.

Профессионально-творческая предназначена для осуществления профессиональной деятельности по направленности (профилю) образовательной программы.

Задачами производственной практики (профессионально-творческой) являются:

- развитие навыков разработки комплекса мероприятий по реализации PR-стратегии;

- развитие навыков разработки рекламной кампании с применением цифрового инструментария;

- развитие навыков создавать контент и применять основные технологии внутренних и внешних коммуникаций при продвижении продукта.

2. Способ проведение практики:

стационарная и (или) выездная

3. Форма проведения практики.

Практика проводится в форме практической подготовки.

При проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4. Организация практики.

Практика может быть организована:

- непосредственно в РУТ (МИИТ), в том числе в структурном подразделении РУТ (МИИТ);

- в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в

структурном подразделении профильной организации, на основании договора, заключаемого между РУТ (МИИТ) и профильной организацией.

5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики.

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения при прохождении практики:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Обучение при прохождении практики предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь: - создавать контент и применять основные технологии внутренних и внешних коммуникаций при продвижении продукта.
- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения с учётом правовых норм и имеющихся ресурсов.
- создавать контент и применять основные технологии внутренних и внешних коммуникаций при продвижении продукта.
- осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде при решении профессиональных задач.
-создавать контент и применять основные технологии внутренних и внешних коммуникаций при продвижении продукта с соблюдением этических и экологических норм.
- создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности.

Знать: -принципы разработки комплекса мероприятий по реализации PR-стратегии.
-основные правовые нормы, регулирующие рекламную и PR-деятельность.
-принципы распределения ресурсов и учёта ограничений при планировании коммуникационных кампаний.
-типы организационных структур и принципы их проектирования для эффективной командной работы.

-закономерности массовых коммуникаций и основы социального взаимодействия.
-принципы разработки комплекса мероприятий по реализации PR-стратегии с учётом целей устойчивого развития и этических норм.
-основы безопасности жизнедеятельности и способы сохранения природной среды в профессиональной деятельности.

Владеть: -навыками разработки рекламной кампании с применением цифрового инструментария.
-методами принятия управленческих решений и организации работ в условиях ограничений.
-методами организации, мотивирования и контроля работы команды.
-навыками разработки и реализации коммуникационных кампаний, направленных на формирование безопасных условий жизнедеятельности и продвижение ценностей устойчивого развития общества.
-методами оценки и минимизации рисков в профессиональной деятельности.
-инструментами кризисных коммуникаций для обеспечения безопасности и поддержания устойчивого развития организации и общества.

6. Объем практики.

Объем практики составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

7. Содержание практики.

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания руководителя практики.

№ п/п	Краткое содержание
1	Этап 1: Подготовительный Рассматриваемые вопросы: - посещение организационно-ознакомительной лекции; - получение и усвоение индивидуального задания по практике; - усвоение обязанностей, правил поведения, режима прохождения практики и функциональных обязанностей.
2	Этап 2: Основной Рассматриваемые вопросы: - выполнение задания; - поиск информации по обозначенной проблематике; - систематизация фактического, аналитического материала; - анализ комплекса мероприятий по реализации PR- деятельности компании -анализ технологии внутренних и внешних коммуникаций при продвижении

№ п/п	Краткое содержание
	продукта - вдумчивый анализ найденного материала (литературного, статистического, и иного).
3	Этап 3: Аналитический и отчетный Рассматриваемые вопросы: - подготовка и формирование отчета по практике; - представление отчета по практике; - осуществление защиты отчета по практике; - получение зачета с оценкой.

8. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при прохождении практики.

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Коноваленко, М. Ю. Реклама и связи с общественностью. Введение в профессию: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 298 с	Электронная библиотека Юрайт: Режим доступа: https://urait.ru/bcode/557868 (дата обращения: 17.04.2025). - Текст: электронный
2	Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учебник для вузов / А. А. Малькевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 127 с.	Электронная библиотека Юрайт: Режим доступа: https://urait.ru/bcode/563888 (дата обращения: 17.04.2025) - Текст: электронный
3	Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента: учебник для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 235 с.	Электронная библиотека Юрайт: Режим доступа: https://urait.ru/bcode/562503 (дата обращения: 17.04.2025)- Текст: электронный

9. Форма промежуточной аттестации: Дифференцированный зачет в 6 семестре

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Экономика и управление на
транспорте» С.А. Ротенберг

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии М.В. Ишханян