

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа практики,  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Производственная практика**

**Профессионально-творческая практика**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа практики в виде электронного  
документа выгружена из единой корпоративной  
информационной системы управления университетом и  
соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 06.06.2024

## 1. Общие сведения о практике.

Целями производственной практики (профессионально-творческая практика) являются:

- Способность разрабатывать рекламную кампанию с применением цифрового инструментария создавать контент и применять основные технологии внутренних и внешних коммуникаций при продвижении продукта;

- Способность разрабатывать и спланировать комплекс мероприятий по реализации PR-стратегии и осуществлению внутренних и внешних коммуникаций в цифровой среде.

Профессионально-творческая предназначена для осуществления профессиональной деятельности по направленности (профилю) образовательной программы.

Задачами производственной практики (профессионально-творческой) являются:

- развитие навыков разработки комплекса мероприятий по реализации PR-стратегии;

- развитие навыков разработки рекламной кампании с применением цифрового инструментария;

- развитие навыков создавать контент и применять основные технологии внутренних и внешних коммуникаций при продвижении продукта.

## 2. Способ проведения практики:

стационарная и (или) выездная

## 3. Форма проведения практики.

Практика проводится в форме практической подготовки.

При проведении практики практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

## 4. Организация практики.

Практика может быть организована:

- непосредственно в РУТ (МИИТ), в том числе в структурном подразделении РУТ (МИИТ);

- в организации, осуществляющей деятельность по профилю

образовательной программы (далее - профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, на основании договора, заключаемого между РУТ (МИИТ) и профильной организацией.

#### 5. Планируемые результаты обучения при прохождении практики.

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения при прохождении практики:

**ОПК-2** - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

**ПК-1** - Способен разрабатывать коммуникационную кампанию, создавать рекламный контент для продвижения продукта в цифровой среде;

**ПК-2** - Способен разрабатывать и планировать комплекс мероприятий по реализации рекламной, PR- и GR-стратегий компаний, в том числе транспортных, с применением цифрового инструментария.

Обучение при прохождении практики предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Уметь:** создавать контент и применять основные технологии внутренних и внешних коммуникаций при продвижении продукта

**Знать:** Принципы разработки комплекса мероприятий по реализации PR-стратегии

**Владеть:** Навыками разработки рекламной кампании с применением цифрового инструментария

#### 6. Объем практики.

Объем практики составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

#### 7. Содержание практики.

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания руководителя практики.

№ п/п	Краткое содержание
1	<p>Этап 1: Подготовительный</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- посещение организационно-ознакомительной лекции;</li> <li>- получение и усвоение индивидуального задания по практике;</li> <li>- усвоение обязанностей, правил поведения, режима прохождения практики и функциональных обязанностей.</li> </ul>
2	<p>Этап 2: Основной</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение задания;</li> <li>- поиск информации по обозначенной проблематике;</li> <li>- систематизация фактического, аналитического материала;</li> <li>- анализ комплекса мероприятий по реализации PR- деятельности компании</li> <li>- анализ технологии внутренних и внешних коммуникаций при продвижении продукта</li> <li>- вдумчивый анализ найденного материала (литературного, статистического, и иного).</li> </ul>
3	<p>Этап 3: Аналитический и отчетный</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка и формирование отчета по практике;</li> <li>- представление отчета по практике;</li> <li>- осуществление защиты отчета по практике;</li> <li>- получение зачета с оценкой.</li> </ul>

8. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при прохождении практики.

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с.	Электронная библиотека Юрайт: Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/489018">https://urait.ru/bcode/489018</a> (дата обращения: 09.04.2024). - Текст: электронный
2	Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с.	Электронная библиотека Юрайт: Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/493292">https://urait.ru/bcode/493292</a> (дата обращения: 09.04.2024). - Текст: электронный
3	Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина Учебное пособие Юрайт , 2020	Электронная библиотека Юрайт: Режим доступа: <a href="https://urait.ru/bcode/452858">https://urait.ru/bcode/452858</a> (дата обращения: 02.02.2024). - Текст:

	электронный
--	-------------

9. Форма промежуточной аттестации: Дифференцированный зачет в 6 семестре

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Экономика и управление на  
транспорте»

С.А. Ротенберг

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян