МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЭУТ
Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина
17 мая 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ

Ю.И. Соколов
23 мая 2019 г.

Кафедра «Лингвистика»

Автор Трофимова Эльвира Борисовна

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Профессиональный иностранный язык»

Направление подготовки:	38.04.02 – Менеджмент
Магистерская программа:	Международный маркетинг и управление корпорациями
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

Одобрено на заседании	Одобрено на заседании кафедры
Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии М.В. Ишханян	Протокол № 13 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой Л.А. Чернышова

Москва 2019 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» являются:
1. формирование и развитие уровня межкультурной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешного профессионального общения с западными деловыми партнёрами на основе использования межпредметных связей с другими дисциплинами, изучаемыми в магистратуре.
2.приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать английский язык практически в профессиональной (производственной и научной) деятельности. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Профессиональный иностранный язык" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Иностранный язык (профессиональный)» осуществляется в форме практических занятий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Использование современных профессионально ориентированных технологий, обеспечивающих формирование языковой и профессиональной компетентности, готовности к непрерывному самообразованию. К ним относятся: • Проблемно-поисковые технологии, предполагающие создание таких речевых ситуаций, которые требуют от студента необходимости решать профессиональные задачи, целью которых является активное освоение и использование английского языка, • Игровые технологии, организующие учебный процесс в форме ролевых и деловых игр. Деловая игра является способом развития автономности при обучении профессиональному деловому общению на иностранном языке и моделью принятия решений. Ролевые и деловые игры являются мощным мотивационным фактором. • Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) -расширяют рамкиобразовательного процесса, повышая его практическую

направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:а) технология использования компьютерных программ – позволяет эффективнодополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены в основном для самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков;б) интернет – технологии – предоставляют широкие возможности для поискаинформации, разработки международных научных проектов, ведения научныхисследований. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1
Тема 1. Двигатели карьеры. 10 способов улучшить свою карьеру.

Тема 2. Negotiations
Грамматика: Modals1: ability, requests and offers.

РАЗДЕЛ 2
Тема 1. Типы компаний. Успешные компании. Самые уважаемые в мире компании.

Тема 2. Types of Business Entities
Грамматика:
Present Simple and Present Continuous.

РАЗДЕЛ 3
Тема 1. Способы и секреты хорошего планирования. Планирование для экономического развития.

Тема 2. Marketing
Грамматика: would like, going to, Present Continuous.

ТК1- по разделам 1-3 тестирование РИТМ

РАЗДЕЛ 4
Тема 1. Качества и умения хорошего менеджера. Молодые менеджеры

Тема 2. Contracts (to be continued)
Грамматика: Verbs and prepositions, Reported speech.

РАЗДЕЛ 5
Тема 1. Разрешение конфликтных ситуаций на работе.

Тема 2. Contracts
Грамматика: Word building, Conditionals.

ТК2- по разделам 4-5 тестирование РИТМ

РАЗДЕЛ 6
Тема 1. Условия для начала нового бизнеса.

Тема 2. Job Interview
Грамматика: Time
Clauses.

Зачет

РАЗДЕЛ 8
Тема 1. Типы коммерческих организаций и их цели.

Тема 2. Financial Statements
Грамматика: Modals 3: obligation, prohibition, possibility, permission, suggestions, refusal, promises, treats, willingness, typical behaviour

ТК1- по темам раздела 7 тестирование РИТМ

РАЗДЕЛ 9
Тема 1. Структура рынка, освоение новых рынков сбыта, конкуренция и условия рынка.

Тема 2. English Business Letters (to be continued)
Грамматика: Types of nouns, plural nouns, two nouns together, compound nouns, nouns and prepositions.

ТК2- по темам раздела 8 тестирование РИТМ

РАЗДЕЛ 10
Тема 1. Международный маркетинг

Тема 2. English Business Letters
Грамматика: Articles
(a/an, the and zero article).

Дифференцированный зачет