

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология бизнеса и предпринимательства»

Направление подготовки:	45.03.02 – Лингвистика
Профиль:	Теория и практика межкультурной коммуникации
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Психология бизнеса и предпринимательства» являются:

- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области психологии управления бизнесом,
- формирование умений применять методы современной научной психологии,
- овладение методами реализации следующих основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, регулирование) с учетом психологических знаний и навыков.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Психология бизнеса и предпринимательства" относится к блоку 2 "Факультативы" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Психология бизнеса и предпринимательства» осуществляется в форме лекций и практических (семинарских) занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью являются традиционными классическими лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения - с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций; технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы (33 часов) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 5 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Введение в психологию бизнеса

Тема: Предмет и задачи психологии бизнеса и предпринимательства, её связь с другими дисциплинами. Отличия предпринимателя от бизнесмена. Актуальные вопросы исследований психологии бизнеса

РАЗДЕЛ 2

Социально-психологические особенности ведения бизнеса в России и за рубежом

ТК1 – текущий контроль по разделам 1, 2 - РИТМ (устный опрос)

Тема: Бизнес как социально-экономическое и психологическое явление.

Тема: Социально-психологические особенности бизнеса в зарубежных странах.

Тема: Социально-психологические аспекты современного российского бизнесмена.

РАЗДЕЛ 3

Психологические основы успешной деятельности бизнесмена

Тема: Личностные качества бизнесмена. Способы достижения успеха в бизнесе. Ведущие мотивационно-ценностные ориентации современных предпринимателей.

Тема: Социально-психологические причины включения в бизнес. Основы эффективного целеполагания. Факторы, влияющие на успешность бизнес-деятельности.

РАЗДЕЛ 4

Основы эффективного руководства бизнес-процессами

ТК2 – текущий контроль по разделам 3, 4 - РИТМ (устный опрос)

Тема: Основные управленческие функции: базовые принципы эффективного управления бизнесом; оптимальное соотношение основных функций руководителя.

Тема: Формирование команды в бизнесе. Формирование корпоративной культуры.

РАЗДЕЛ 5

Культура и этика бизнеса

Тема: Понятие "культура предпринимательства". Элементы делового этикета. Гендерные различия в бизнесе. Национально-психологические особенности ведения бизнеса в различных странах.

Зачет