

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Психология бизнеса и предпринимательства»**

Направление подготовки:	38.03.04 – Государственное и муниципальное управление
Профиль:	Управление государственной и муниципальной собственностью
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

## **1. Цели освоения учебной дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Психология бизнеса и предпринимательства» является формирование у обучающегося способности выполнять анализ мотивов, моделей экономического поведения потребителей (хозяйствующих субъектов и физических лиц), интерпретировать действия экономических субъектов для принятия оптимальных и экономически обоснованных управленческих и производственных решений. Психология бизнеса – это сфера науки, занимающаяся психологическими проблемами и специфическими особенностями управления. Предмет психологии бизнеса – это деятельность человека в сфере бизнеса. Цель – изучение психологических особенностей поведения человека в бизнесе. Объект – психологические особенности взаимоотношений между собой, между людьми и в коллективе.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина "Психология бизнеса и предпринимательства" относится к блоку 2 "Факультативы" и входит в его вариативную часть.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
------	--

## **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет**

2 зачетных единиц (72 ак. ч.).

## **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины «Психология бизнеса и предпринимательства» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся с применением дискуссионных технологий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Преподавание выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративный разбор различных ситуаций). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, подготовка устных докладов и презентационных материалов по специфике курса. К интерактивным (диалоговым) технологиям относится отработка отдельных тем по электронным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (подготовка устных докладов или презентаций по тематике курса) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые устные опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

## РАЗДЕЛ 1

Социальнопсихологические особенности предпринимательства. Психологические явления в деятельности предпринимателя

## РАЗДЕЛ 2

Личность предпринимателя и предпринимательское поведение

## РАЗДЕЛ 3

Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя

## РАЗДЕЛ 4

Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности.  
Культура предпринимательства

Зачёт