

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ФК  
Заведующий кафедрой ФК



З.П. Межох

15 мая 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

23 мая 2019 г.



Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Иванова Елена Алексеевна, к.т.н., доцент

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Психология бизнеса и предпринимательства**

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Финансы и кредит</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 20 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.П. Терешина</p>
--	---

Москва 2019 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения учебной дисциплины «Психология бизнеса и предпринимательства» является формирование у обучающегося способности выполнять анализ мотивов, моделей экономического поведения потребителей (хозяйствующих субъектов и физических лиц), интерпретировать действия экономических субъектов для принятия оптимальных и экономически обоснованных управленческих и производственных решений.

Код компетенции Название компетенции

ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Психология бизнеса и предпринимательства" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Экономическая теория:**

Знания: законы рынка и отрасли, закономерности микроэкономических связей и зависимостей; системность и объективность проблем, возникающих в ходе взаимодействия микроэкономических субъектов экономические закономерности, регулирующие рыночные отношения

Умения: применять основы микроэкономической теории для анализа социально-экономических проблем на макроуровне; работать с современной научной и научно-популярной социально-экономической литературой

Навыки: ведение самостоятельной исследовательской работы в экономической сфере; использования результатов эмпирических знаний, полученных на микроэкономическом уровне для выявления закономерностей в бизнес-среде

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

#### **2.2.1. Основы маркетинга**

#### **2.2.2. Основы менеджмента**

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	<p>Знать и понимать: психологические инструменты и ресурсы ведения предпринимательской деятельности</p> <p>Уметь: выполнять анализ текущей экономической ситуации и процессов и выбирать соответствующие методы воздействия или модель предпринимательского поведения для успешного достижения целей организации</p> <p>Владеть: первичными навыками анализа экономического поведения субъектов рынка и организации предпринимательского поведения</p>

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 2
Контактная работа	39	39,15
Аудиторные занятия (всего):	39	39
В том числе:		
лекции (Л)	18	18
практические (ПЗ) и семинарские (С)	18	18
Контроль самостоятельной работы (КСР)	3	3
Самостоятельная работа (всего)	33	33
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	Раздел 1 Социально-психологические особенности предпринимательства. Психологические явления в деятельности предпринимателя	4		4		8	16	
2	2	Раздел 2 Личность предпринимателя и предпринимательское поведение	4		4	1	9	18	ПК1, устный опрос, тестирование, решение задач, доклады
3	2	Раздел 3 Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя	6		6	1	8	21	
4	2	Раздел 4 Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности. Культура предпринимательства	4		4	1	8	17	ПК2, устный опрос, тестирование, решение задач, доклады
5	2	Зачет						0	ЗЧ
6		Всего:	18		18	3	33	72	

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 18 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	2	РАЗДЕЛ 1 Социально-психологические особенности предпринимательства. Психологические явления в деятельности предпринимателя	Социально-психологические аспекты современного российского и зарубежного предпринимательства.	2
2	2	РАЗДЕЛ 1 Социально-психологические особенности предпринимательства. Психологические явления в деятельности предпринимателя	Познавательные процессы в деятельности предпринимателя. Мотивация предпринимательской деятельности	2
3	2	РАЗДЕЛ 2 Личность предпринимателя и предпринимательское поведение	Личностные качества предпринимателя. Психологические особенности успешной деятельности. Лидерство и предпринимательство	2
4	2	РАЗДЕЛ 2 Личность предпринимателя и предпринимательское поведение	Организационно-психологические факторы управленческих решений. Основы эффективного руководства бизнес-процессами. Основные управленческие функции	2
5	2	РАЗДЕЛ 3 Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя	Коммуникационный аспект продаж. Составные элементы процесса продаж.	2
6	2	РАЗДЕЛ 3 Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя	Работа с возражениями. Успешное завершение продажи. Психологические аспекты рекламы.	2
7	2	РАЗДЕЛ 3 Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя	Подготовка и ведение переговоров. Психологические основы противодействия обману	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
8	2	РАЗДЕЛ 4 Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности. Культура предпринимательства	Тайм-менеджмент. Стресс-менеджмент	2
9	2	РАЗДЕЛ 4 Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности. Культура предпринимательства	Социальная ответственность предпринимателя. Психологические аспекты этики бизнеса. Моральные проблемы в бизнесе: корпорации и нравственность, охрана окружающей среды, правдивость и маркетинг, защита интеллектуальной собственности, права наемных работников.	2
ВСЕГО:				18/ 0

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) учебным планом не предусмотрены.



## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Психология бизнеса и предпринимательства» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся с применением дискуссионных технологий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. преподавание выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративный разбор различных ситуаций). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, подготовка устных докладов и презентационных материалов по специфике курса. К интерактивным (диалоговым) технологиям относится отработка отдельных тем по электронным пособиям.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (подготовка устных докладов или презентаций по тематике курса) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые устные опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	2	РАЗДЕЛ 1 Социально-психологические особенности предпринимательства. Психологические явления в деятельности предпринимателя	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Осн.литер.- 3; доп. литер. -4-5	8
2	2	РАЗДЕЛ 2 Личность предпринимателя и предпринимательское поведение	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Осн.литер.- 2;; доп. литер. -4-5	9
3	2	РАЗДЕЛ 3 Психологические основы успешных продаж и формирования имиджа предпринимателя	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Осн.литер.- 1; доп. литер. -4-5	8
4	2	РАЗДЕЛ 4 Организация труда предпринимателя и повышение эффективности его деятельности. Культура предпринимательства	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по основной и дополнительной литературе. Изучение электронного теоретического контента, тестирование. Осн.литер.- 2,3; доп. литер. -4-5	8
<b>ВСЕГО:</b>				<b>33</b>

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Социология и психология рекламы 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов	Гуревич П.С.	М.: Юрайт, 2018.- 462 с., 2018  <a href="https://bibli-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4/sociologiya-i-psihologiya-reklamy">https://bibli-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4/sociologiya-i-psihologiya-reklamy</a>	3
2	Основы предпринимательской деятельности. Учебник и практикум для академического бакалавриата	Чеберко Е.Ф.	М.: Юрайт, 2018.- 219 с., 2018  <a href="https://bibli-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti">https://bibli-online.ru/book/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti</a>	2,4
3	Организация предпринимательской деятельности 3-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для прикладного бакалавриата	Кузьмина Е. Е.	М. : Издательство ЮРАЙТ, 2017.- 417 с., 2017  <a href="https://bibli-online.ru/book/1A37226E-395E-4A77-98E0-5AB92AEE7D0F/organizaciya-predprinimatelskoy-deyatelnosti">https://bibli-online.ru/book/1A37226E-395E-4A77-98E0-5AB92AEE7D0F/organizaciya-predprinimatelskoy-deyatelnosti</a>	1,2,4

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
4	Психология бизнеса. Учебник для магистров	Иванова Н.Л. - Отв. ред., Штроо В.А. - Отв. ред., Антонов А.Н.В.	М.: Юрайт, 2017.- 509 с. , 2017  <a href="https://bibli-online.ru/book/7799202E-B5E8-46F1-92B6-E8071C7EDF3B/psihologiya-biznesa">https://bibli-online.ru/book/7799202E-B5E8-46F1-92B6-E8071C7EDF3B/psihologiya-biznesa</a>	1-4
5	Психология предпринимательства	Карпов В.В., Белова Е.В., Васильева С.А	СПб.: Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2011.- 342 с., 2011  1-4	<a href="https://e.lanbook.com/book/63985#book_name">https://e.lanbook.com/book/63985#book_name</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

[http://miit-ief.ru/student/methodical\\_literature/](http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/) (Электронная библиотека ИЭФ)  
<http://library.miit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))  
<https://www.biblio-online.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))  
<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))  
<https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ) Internet – ресурсы:  
1. <http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал.  
2. <http://ru.wikipedia.org/> и др.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office.

В образовательном процессе применяются следующие информационные технологии: персональные компьютеры; мультимедийное оборудование; средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекций и практических занятий требуется компьютерная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием и ПК. ПК должны быть обеспечены необходимыми для обучения лицензионными программными продуктами, позволять осуществлять поиск информации в сети Интернет, экспорт информации на цифровые носители.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого преподавателем материала. Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению

лекционного теоритического курса и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных теоретических положений, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

При подготовке обучающегося важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ теоретического курса, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде практических занятий. Подготовка устных докладов и презентационных материалов по тематике курса: закрепление и углубление знаний, полученных на занятиях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с материалами лекций, учебным материалом на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к зачету, тестирования, подготовка устных докладов и презентационных материалов по тематике курса.

Фонд оценочных средств являются составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса.